Mediametrie
High trust data

# Communiqué de Presse

2 novembre 2026

## Médiamat Mensuel

## Octobre 2026 – du 28 septembre au 1er novembre 2026

Audience en Jour de Vision

**Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus**

| | | Part d'audience (%) | Couverture mensuelle |
|---|---|---|---|
| | | oct-26 | |
| | **Total TV** | 100,0 | 62 449 000 |
| **Agrégats** | Chaînes nationales[1] | 91,1 | 61 888 000 |
| | Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères | 8,9 | 59 689 000 |
| **Chaînes** | TF1 | 18,7 | 59 253 000 |
| | FRANCE 2 | 13,6 | 56 363 000 |
| | FRANCE 3 | 8,7 | 48 942 000 |
| | FRANCE 4 | 1,3 | 37 573 000 |
| | FRANCE 5 | 3,8 | 49 740 000 |
| | M6 | 8,4 | 55 053 000 |
| | ARTE | 3,3 | 40 900 000 |
| | W9 | 3,0 | 44 428 000 |
| | TMC | 2,9 | 46 608 000 |
| | TFX | 1,6 | 36 305 000 |
| | GULLI | 1,1 | 31 773 000 |
| | BFM TV | 3,6 | 50 926 000 |
| | CNEWS | 3,6 | 44 729 000 |
| | LCI | 2,8 | 47 980 000 |
| | FRANCEINFO: | 1,2 | 39 870 000 |
| | CSTAR | 1,0 | 30 426 000 |
| | T18 | 1,0 | 26 659 000 |
| | NOVO19 | 1,0 | 24 333 000 |
| | TF1 SERIES FILMS | 1,5 | 26 055 000 |
| | L'EQUIPE | 1,5 | 32 169 000 |
| | 6TER | 1,4 | 26 827 000 |
| | RMC STORY | 1,4 | 39 830 000 |
| | RMC DÉCOUVERTE | 1,8 | 28 515 000 |
| | RMC LIFE | 1,1 | 24 889 000 |
| | CANAL+[2] | 1,4 | 30 636 000 |

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".

Médiamétrie – Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

# Couverture mensuelle de la télévision par cible

## Audience en Jour de Vision

**Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 – 4 ans et +**

| | Couverture mensuelle extrapolée | Couverture mensuelle (%) |
|---|---|---|
| **Individus de 4 ans et +** | 62 449 000 | 98,3 |
| **Individus de 15 ans et +** | 55 476 000 | 99,9 |
| **Individus de 4-14 ans** | 6 947 000 | 86,0 |
| **Individus de 15-34 ans** | 15 334 000 | 99,9 |
| **Individus de 25-49 ans** | 20 070 000 | 99,9 |
| **Individus de 25-59 ans** | 28 511 000 | 99,9 |
| **Femmes RDA – de 50 ans** | 10 723 000 | 99,9 |
| **Individus de 50 ans et +** | 27 673 000 | 100,0 |
| **Individus de CSP+** | 16 953 000 | 99,9 |

**Médiamétrie – Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

# Communiqué de Presse

**Médiamat Mensuel**
Octobre 2026 – du 28 septembre au 1er novembre 2026

## Définitions

**Audience Jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

**Couverture mensuelle :** nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média télévision au cours du mois Médiamat (si mois de 5 semaines, moyenne des 4 premières et 4 dernières semaines).

**Part d'audience (PDA)** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Le **Médiamat Mensuel** fait partie de l'univers d'offres MediaMat de Médiamétrie
Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :
  - 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
  - 500 foyers sans téléviseur à domicile

- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

## À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.
Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.
Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

**Contacts Presse :**
**Juliette Destribats**
**Stéphanie Haoun**

**rex@mediametrie.fr**

**Les Mots des Médias**
Consultez + de 500 définitions

**Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

**Méthodologie auditée par** CESP audited