

Press Release

10th september 2026

EAR > Podcast **August 2026 podcast measurement**



The **EAR > Podcast** measurement counts the number of podcast listens and downloads by its subscribers within the scope of the measurement⁽¹⁾. The content measured is replay podcasts (previously broadcast programs) and/or native podcasts⁽²⁾.

In August 2026, more than **144 million** french podcasts were played or downloaded around the world.

In France alone, **118 million** French podcasts were listened to or downloaded during the same month.

Given the methodological changes, the results are not comparable with the previous eStat podcast measurement

Note:

- Unusual volumes of log data are generated by the Google News Audio Briefings service, disrupting the measurement of Franceinfo podcasts (Le Fil info and Flash Eco) and Le Journal RTL. Statistical modeling was applied to mitigate the impact of these technical issues and accurately reflect the performance of these Podcasts.
- Statistical modeling of RCF's results was also applied due to outlier results on a single day.

(1) See the measurement methodology at the end of this press release

(2) Native podcasts are original audio content not aired on traditional radio broadcasts and produced by radio stations or other publishers.

**Number of podcast listens by brand – August 2026**

	Brands (French publishers subscribing to the EAR > Podcast measurement)	Number of listens and/or downloads(1) (World base)	Main podcasts by brand
1	France Inter	42 376 000	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande originale, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	RTL⁽²⁾	32 417 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	France Culture	21 857 000	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	RMC	14 049 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	Europe1	11 330 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	franceinfo⁽²⁾	5 656 000	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions	4 604 000	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni...
8	Radio Classique	3 146 000	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	France Musique	2 209 000	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
10	ICI	2 100 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
11	BFMTV	1 259 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
12	BFM Business	826 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
13	RCF⁽²⁾	538 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
14	Fip	360 000	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
15	Fun Radio	346 000	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
16	Europe2	323 000	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
17	Radio FG	147 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	RTL2	117 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
19	Mouv'	77 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) See the measurement methodology at the end of this press release.

(2) Listening figures for RCF podcasts and certain podcasts available on the franceinfo and RTL websites and apps have been statistically modelled.

(3) Results understated due to a distribution incident affecting an aggregator (see note on the first page).

**Top 30 most listened podcast brands in August 2026**

Among podcasts measured with EAR > Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads(1) (World base)	Publisher's marks	Description
1	Les Grosses têtes	14 712 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard
2	L'After Foot	8 255 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Affaires sensibles	5 670 000	France Inter	L'émission intégrale
4	Hondelatte raconte	4 622 000	Europe 1	Le récit, Cote B
5	L'heure du crime	3 860 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
6	Entrez dans l'histoire	2 966 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire...
7	Les Pieds sur terre	2 766 000	France Culture	L'émission intégrale
8	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand	2 505 000	Radio Classique	L'émission intégrale, les bonus
9	Le Fil info⁽²⁾	2 230 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
10	Les Grandes Gueules	2 045 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
11	C dans l'air	1 775 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
12	Les Grandes traversées	1 767 000	France Culture	L'émission intégrale
13	Zoom Zoom Zen	1 634 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
14	Au Coeur du Crime	1 516 000	Europe 1	L'intégralité des épisodes, récits policiers
15	Les Odyssées	1 388 000	France Inter	L'intégralité des épisodes

(1) See the measurement methodology at the end of this press release.

(2) Listening figures for this franceinfo podcast have been statistically modelled.

(3) Results understated due to a distribution incident affecting an aggregator (see note on the first page).

**Top 30 most listened podcast brands in August 2026**

Among podcasts measured with EAR > Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads(1) (World base)	Publisher's marks	Description
16	Ça commence aujourd'hui	1 359 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
17	Au cœur de l'histoire	1 315 000	Europe 1	Les archives Au Cœur de l'Histoire
18	LSD, La série documentaire	1 310 000	France Culture	L'émission intégrale
19	Face à l'histoire	1 266 000	France Inter	L'émission intégrale
20	Naufragés	1 245 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
21	L'œil de Caverivière	1 233 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
22	Oli	1 212 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
23	Laurent Gerra	1 189 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
24	Géopolitique	1 122 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
25	Ils ont changé le monde	1 117 000	France Culture	L'émission complète
26	Super Moscato Show	1 093 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi
27	Destins Extraordinaires	1 083 000	Europe 1	Récits et interviews d'artistes
28	2000 ans d'histoire	1 047 000	France Inter	L'émission complète
29	Enquêtes criminelles	1 030 000	RTL	Le replay de l'émission en 2 parties
30	Bestioles	1 029 000	France Inter	L'intégralité des épisodes

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Underreported results—distribution issue on an aggregator (see note on the first page)



List of EAR > Podcast subscribers

The table below shows the current measurement scope for each subscriber.

Groups/Brands	Scope
Groupe France Télévisions	Full
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Full
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Full
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Full
Radio Classique	Full
Maison FG	Full
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Full
RCF	Full

Methodology

EAR > Podcast is part of Médiamétrie's **MediaEar** offering.

The **EAR > Podcast** measure counts all the **audio content listened to directly in streaming or downloaded** regardless of format, support used, or device employed.

EAR > Podcast is based on an externalized technical architecture, supervised by Médiamétrie, which manages the measurement for its clients.

The data used for the EAR > Podcast measurement comes from podcast logs provided directly by subscribers and their hosts to our partner, the ACPM, which validates and certifies them.

The filters applied to the logs conform to IAB Tech Lab standards, ensuring consistent, comparable measurement that complies with international practices. By adhering to these standards, EAR > Podcast measurement brings enhanced transparency to the market.

About Médiamétrie, High trust data

Every day, Médiamétrie processes over one billion data to support its French and international customers in developing their strategies. At the core of our values and offerings: transparent, right, impartial, inclusive, comparable and verifiable measurement. Médiamétrie places the full expertise of its teams at the service of the design and production of joint and sovereign standard audience measurements for media, platforms and the advertising market, across both audio and video universes. Médiamétrie employs over 700 people and achieved a turnover of €102.2 million in 2025.

Further informations: www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Press contacts:

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Explore over 500 definitions

Stéphanie Haoun : +33 (0)6 46 43 43 69
Juliette Destribats : +33 (0)6 88 88 03 00