

Communiqué de presse

10 septembre 2026

EAR > Podcast

La mesure des Podcasts en août 2026



La mesure EAR > Podcast dénombre les écoutes et téléchargements de podcasts de ses souscripteurs au sein du périmètre pris en compte pour la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts replay (émissions préalablement diffusées) et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois d'août, plus de **144 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **118 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

Compte tenu de l'évolution méthodologique, les résultats ne sont pas comparables avec la précédente mesure eStat podcast.

A noter :

- Des volumétries atypiques de logs sont générées par le service Google News Audio Briefings, perturbant la mesure des podcasts Franceinfo (Fil info) et Le Journal RTL. Une modélisation statistique a été appliquée afin de réduire l'impact de ces appels techniques et de restituer les performances de ces podcasts.
- Une modélisation statistique des résultats de RCF a aussi été appliquée en raison de résultats atypiques sur une journée.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en août 2026

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure EAR > Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	42 376 000	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande originale, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	RTL ⁽²⁾	32 417 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	France Culture	21 857 000	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	RMC	14 049 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	Europe1	11 330 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	franceinfo ⁽²⁾	5 656 000	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions	4 604 000	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni...
8	Radio Classique	3 146 000	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	France Musique	2 209 000	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
10	ICI	2 100 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
11	BFMTV	1 259 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
12	BFM Business	826 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
13	RCF ⁽²⁾	538 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
14	Fip	360 000	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
15	Fun Radio	346 000	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
16	Europe2	323 000	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
17	Radio FG	147 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	RTL2	117 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
19	Mouv'	77 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts de RCF et de certains podcasts des sites et applis de franceinfo et RTL ont fait l'objet d'une modélisation statistique



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en août 2026 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	14 712 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard
2	L'After Foot	8 255 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Affaires sensibles	5 670 000	France Inter	L'émission intégrale
4	Hondelatte raconte	4 622 000	Europe 1	Le récit, Cote B
5	L'heure du crime	3 860 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
6	Entrez dans l'histoire	2 966 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire...
7	Les Pieds sur terre	2 766 000	France Culture	L'émission intégrale
8	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand	2 505 000	Radio Classique	L'émission intégrale, les bonus
9	Le Fil info ⁽²⁾	2 230 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
10	Les Grandes Gueules	2 045 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
11	C dans l'air	1 775 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
12	Les Grandes traversées	1 767 000	France Culture	L'émission intégrale
13	Zoom Zoom Zen	1 634 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
14	Au Coeur du Crime	1 516 000	Europe 1	L'intégralité des épisodes, récits policiers
15	Les Odyssées	1 388 000	France Inter	L'intégralité des épisodes

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes de ce podcast de franceinfo ont fait l'objet d'une modélisation statistique



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en août 2026 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Ça commence aujourd'hui	1 359 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
17	Au cœur de l'histoire	1 315 000	Europe 1	Les archives Au Cœur de l'Histoire
18	LSD, La série documentaire	1 310 000	France Culture	L'émission intégrale
19	Face à l'histoire	1 266 000	France Inter	L'émission intégrale
20	Naufragés	1 245 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
21	L'œil de Caverivière	1 233 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
22	Oli	1 212 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
23	Laurent Gerra	1 189 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
24	Géopolitique	1 122 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
25	Ils ont changé le monde	1 117 000	France Culture	L'émission complète
26	Super Moscato Show	1 093 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi
27	Destins Extraordinaires	1 083 000	Europe 1	Récits et interviews d'artistes
28	2000 ans d'histoire	1 047 000	France Inter	L'émission complète
29	Enquêtes criminelles	1 030 000	RTL	Le replay de l'émission en 2 parties
30	Bestioles	1 029 000	France Inter	L'intégralité des épisodes

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué



Liste des souscripteurs EAR > Podcast

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Périmètre
Groupe France Télévisions	Complet
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Complet
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Complet
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Complet
Radio Classique	Complet
Maison FG	Complet
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Complet
RCF	Complet

Méthodologie

EAR > Podcast est un produit de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

La mesure **EAR > Podcast** comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** quels que soient le format, le support utilisé et le terminal employé.

EAR > Podcast s'appuie sur une architecture technique externalisée, supervisée par Médiamétrie, qui assure le pilotage de la mesure pour ses clients.

Les données utilisées pour la mesure EAR > Podcast sont issues des logs podcast fournis directement par les souscripteurs et leurs hébergeurs à notre partenaire technologique, l'ACPM, qui en assure le contrôle.

Les filtrages appliqués aux logs répondent aux normes de l'IAB Tech Lab, garantissant ainsi une mesure cohérente, comparable et conforme aux pratiques internationales. En respectant ces standards, la mesure EAR > Podcast apporte une plus grande transparence au marché.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions

Stéphanie Haoun : 06 46 43 43 69
Juliette Destribats : 06 88 88 03 00