

Nomination

Glance nomme François Gioux à la tête de sa direction commerciale internationale



Glance, leader de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo, annonce aujourd'hui la nomination de François Gioux au poste de Directeur Commercial International.

Rattaché à Frédéric Vulpré, Directeur de Glance, **François Gioux** pilotera les équipes commerciales de Glance en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Europe, au Royaume-Uni, en Australie, dans les pays nordiques et en Asie.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il sera chargé de déployer la stratégie commerciale internationale de Glance et d'accompagner la poursuite de sa croissance sur les marchés mondiaux. Il contribuera également au développement de partenariats stratégiques avec les principaux acteurs de l'industrie des médias et du divertissement.

Fort de plus de 17 ans d'expérience dans les secteurs de la publicité, du branding et des médias, François Gioux a développé une expertise reconnue en management commercial, stratégie média et communication de marque. Il débute sa carrière au sein des régies publicitaires des grands groupes audiovisuels français RTL et M6 Publicité, où il valorise les audiences, les données et les études auprès des annonceurs.

Plus récemment, il occupait le poste de Directeur Commercial International au sein de l'agence de branding sonore Sixième Son, où il a joué un rôle clé dans le développement international de l'entreprise et collaboré étroitement avec des diffuseurs, producteurs et studios.

Avant de rejoindre Glance, François Gioux était Directeur Commercial chez l'agence publicitaire Silenzio, où il travaillait aux côtés de figures majeures de l'industrie du divertissement, tout en pilotant la stratégie de croissance de l'agence et le développement de partenariats stratégiques.

“ François apporte une combinaison rare d'expertise média approfondie et d'expérience commerciale internationale, parfaitement alignée avec les ambitions mondiales de Glance. Son parcours à la croisée des univers de l'audiovisuel et du divertissement, ainsi que sa solide expérience dans le développement de relations avec les principaux acteurs du secteur, font de lui un atout précieux pour notre équipe. Je me réjouis de le voir contribuer à l'excellence de notre accompagnement client et à notre croissance sur les marchés internationaux. ”

Frédéric Vulpré, Directeur de Glance



Communiqué de Presse

Nomination

Glance nomme François Gioux à la tête de sa direction commerciale internationale

“ Je suis ravi de rejoindre Glance à un moment aussi passionnant de l'évolution du marché de l'intelligence TV et vidéo. La richesse et l'étendue de l'offre de données de Glance, ainsi que la qualité de ses relations avec ses clients, sont particulièrement impressionnantes. Je me réjouis de collaborer avec les équipes pour poursuivre cette dynamique et développer de nouvelles opportunités sur nos marchés clés. ”

François Gioux

Cette nomination s'inscrit dans une période de transformation importante pour Glance. Elle fait suite à l'annonce, plus tôt cette année, de deux recrutements stratégiques au sein de l'équipe de direction afin de soutenir l'ambitieux plan de développement de l'entreprise et de renforcer son organisation. Au cours des derniers mois, Glance a également réalisé des avancées majeures dans ses offres, ses livrables et ses méthodes de production, avec de nouvelles évolutions prévues d'ici la fin de l'année.

À propos de Glance

Business Unit de Médiamétrie, Glance est le leader de la connaissance des audiences, des contenus et des marchés TV et vidéo à l'international.

Avec des bureaux à Paris et Londres, Glance collabore avec plus de 70 fournisseurs de données à l'international afin de fournir des audiences TV et vidéo en ligne ainsi que des analyses d'audience fondées sur des méthodologies robustes.

L'entreprise fournit les audiences officielles de plus de 7 000 chaînes dans plus de 100 territoires, y compris les audiences SVOD dans 28 pays, et suit les tendances de contenus dans 50 territoires. Avec plus de 170 clients de référence, Glance accompagne les stratégies de développement et de distribution de contenus grâce à des outils prédictifs mesurant l'attractivité des programmes auprès des audiences.

Plus d'informations : www.glance-mediаметrie.com  @Glance  Glance [Online store](#)

À propos de Médiamétrie, High trust data

Chaque jour, Médiamétrie traite plus d'un milliard de données afin d'accompagner ses clients français et internationaux dans le développement de leurs stratégies. Au cœur de ses valeurs et de son offre : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence, conjointes et souveraines, pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, dans les univers audio et vidéo.

Médiamétrie emploie plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 millions d'euros en 2025.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Stéphanie Haoun
Tel : 01 71 09 93 18

Juliette Destribats
Tel : 01 47 58 97 55

rex@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions