

Audience Internet Global en France en juillet 2026

Plus de la moitié des Français sur les sites et applications de Météo



En juillet 2026, mois le plus chaud jamais enregistré en France, **33 millions** d'internautes ont consulté les sites et applications de météo.

Les marques de la catégorie ont ainsi rassemblé plus de la moitié de la population française (**56%**).

Au quotidien, **9,8 millions** d'internautes ont consulté la météo en ligne, soit près d'un Français sur cinq (**17%**).

L'univers météo apparaît particulièrement populaire auprès des **35-49 ans** : plus des deux tiers d'entre eux l'ont fréquenté au cours du mois (**67%**).

De leur côté, les **50 ans et +** se distinguent par leur assiduité : ils étaient **22%** à consulter ces sites et applications chaque jour.

En juillet 2026, 56,2 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 96% des Français âgés de 11 ans et plus. Chaque jour, 50,2 millions d'entre eux ont surfé sur Internet. En moyenne, les Français de 11 ans et plus ont ainsi passé 3h22 par jour sur Internet.



Top 5 de la sous-catégorie Météo

Audience Internet Global - Juillet 2026 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B) / Channels (C)	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture mensuelle (% des Français)	Visiteurs Uniques Quotidiens
1	Meteo France - T (B)	14 023 000	23,9	3 101 000
2	La Chaine Meteo (B)	9 476 000	16,1	1 634 000
3	Weather Group Network (B)	8 814 000	15,0	1 132 000
4	WetterOnline (B)	4 717 000	8,0	1 413 000
5	Tameteo.com (B)	3 975 000	6,8	296 000

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 775 000	47 162 000
2	Meta Platforms	54 794 000	45 277 000
3	Microsoft	45 000 000	18 655 000
4	Amazon	43 286 000	11 687 000
5	WEB66	35 887 000	9 879 000
6	La Poste	32 792 000	6 411 000
7	Groupe Figaro	32 545 000	6 773 000
8	Adevinta	31 588 000	7 764 000
9	ReWorld Media	31 486 000	4 497 000
10	Wikimedia Foundation	30 624 000	4 268 000
11	Louis Hachette Group	30 057 000	5 513 000
12	francetélévisions	29 300 000	5 144 000
13	Groupe Auchan	29 212 000	3 877 000
14	OpenAI	28 397 000	8 607 000
15	Apple Inc.	27 807 000	12 128 000
16	Bytedance	27 229 000	11 549 000
17	Doctolib	27 222 000	3 487 000
18	Snap Inc.	26 651 000	20 217 000
19	Groupe Canal+	25 776 000	3 406 000
20	Booking Holdings	25 442 000	3 009 000
21	Orange	25 220 000	8 630 000
22	Gouvernement Français	24 918 000	2 085 000
23	Groupe Credit Agricole	24 908 000	7 135 000
24	Webmedia	23 833 000	2 868 000
25	CMA Media	23 807 000	3 833 000
26	Assurance Maladie	23 241 000	2 151 000
27	Ministère de l'Économie et des Finances	22 064 000	1 604 000
28	Samsung Group	21 356 000	7 278 000
29	Groupe Fnac Darty	20 927 000	1 684 000
30	E.Leclerc	20 877 000	3 048 000
31	Groupe Le Monde	20 644 000	3 402 000
32	Carrefour	20 462 000	2 631 000
33	M6	20 380 000	2 309 000
34	Spotify	20 127 000	6 618 000
35	Publihebdos	19 918 000	2 859 000
36	Lidl+Schwarz	19 841 000	2 887 000
37	PayPal	19 492 000	1 995 000
38	Radio France	18 903 000	2 217 000
39	Vinted	18 901 000	5 508 000
40	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 883 000	2 409 000
41	NetFlix	18 789 000	4 542 000
42	Groupe Amaury	18 684 000	3 470 000
43	Yahoo	18 683 000	5 398 000
44	Société Générale	18 461 000	4 738 000
45	Altice France	18 187 000	3 674 000
46	20 Minutes France	17 988 000	2 075 000
47	Groupe Casino	17 862 000	1 606 000
48	SNCF France	17 686 000	2 217 000
49	Groupe TF1	17 247 000	2 091 000
50	X Corp.	16 423 000	4 320 000

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé les écrans mobiles
1	Google	55 775 000	55,6	98,1
2	Meta Platforms	54 794 000	28,4	98,7
3	Microsoft	45 000 000	50,1	85,1
4	Amazon	43 286 000	35,1	88,2
5	WEB66	35 887 000	20,9	93,5
6	La Poste	32 792 000	33,5	84,2
7	Groupe Figaro	32 545 000	23,2	90,6
8	Adevinta	31 588 000	22,9	89,3
9	ReWorld Media	31 486 000	16,4	92,8
10	Wikimedia Foundation	30 624 000	22,3	89,4
11	Louis Hachette Group	30 057 000	23,3	89,7
12	francetélévisions	29 300 000	19,5	91,3
13	Groupe Auchan	29 212 000	29,5	84,9
14	OpenAI	28 397 000	20,6	90,2
15	Apple Inc.	27 807 000	9,1	95,0
16	Bytedance	27 229 000	9,2	94,4
17	Doctolib	27 222 000	20,6	89,9
18	Snap Inc.	26 651 000	1,6	99,5
19	Groupe Canal+	25 776 000	15,9	91,7
20	Booking Holdings	25 442 000	23,9	87,4
21	Orange	25 220 000	32,2	83,1
22	Gouvernement Français	24 918 000	34,4	78,9
23	Groupe Credit Agricole	24 908 000	26,9	83,6
24	Webedia	23 833 000	19,4	89,4
25	CMA Media	23 807 000	15,7	92,4
26	Assurance Maladie	23 241 000	41,7	72,9
27	Ministère de l'Economie et des Finances	22 064 000	48,3	64,5
28	Samsung Group	21 356 000	5,5	96,5
29	Groupe Fnac Darty	20 927 000	30,8	79,1
30	E.Leclerc	20 877 000	23,6	84,8
31	Groupe Le Monde	20 644 000	22,3	86,8
32	Carrefour	20 462 000	25,0	83,3
33	M6	20 380 000	21,2	84,6
34	Spotify	20 127 000	9,2	93,7
35	Publihebdos	19 918 000	9,1	95,0
36	Lidl+Schwarz	19 841 000	12,9	92,0
37	PayPal	19 492 000	27,8	81,3
38	Radio France	18 903 000	15,3	90,0
39	Vinted	18 901 000	12,7	91,8
40	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 883 000	13,6	92,0
41	NetFlix	18 789 000	18,3	87,2
42	Groupe Amaury	18 684 000	17,6	89,9
43	Yahoo	18 683 000	41,6	71,2
44	Société Générale	18 461 000	20,0	85,8
45	Altice France	18 187 000	21,0	86,6
46	20 Minutes France	17 988 000	14,7	91,7
47	Groupe Casino	17 862 000	25,5	82,1
48	SNCF France	17 686 000	21,9	85,9
49	Groupe TF1	17 247 000	18,0	87,8
50	X Corp.	16 423 000	17,7	88,4

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 671 000	45 830 000
2	Facebook	52 130 000	34 915 000
3	YouTube	50 374 000	19 962 000
4	WhatsApp	50 333 000	35 605 000
5	Instagram	45 175 000	26 902 000
6	Amazon	41 267 000	10 605 000
7	Messenger	36 635 000	18 519 000
8	Leboncoin.fr - T ACPM	31 132 000	7 668 000
9	Wikipedia	30 506 000	4 223 000
10	Microsoft / Microsoft 365	30 401 000	6 140 000
11	OpenAI	28 397 000	8 607 000
12	Doctolib	27 222 000	3 487 000
13	Snapchat - T ACPM	26 533 000	20 199 000
14	TikTok	26 416 000	11 370 000
15	Waze	25 061 000	6 511 000
16	franceinfo - T ACPM	24 790 000	3 941 000
17	Booking.com	24 158 000	2 853 000
18	Orange	24 141 000	8 466 000
19	BFM TV - T ACPM	23 093 000	3 504 000
20	Apple	22 714 000	11 497 000
21	LA POSTE	22 251 000	3 043 000
22	Le Figaro - T ACPM	21 186 000	3 047 000
23	Windows Live	20 881 000	2 578 000
24	Samsung	20 868 000	7 232 000
25	E.Leclerc	20 582 000	3 015 000
26	Spotify	20 104 000	6 617 000
27	Outlook (Outlook.com)	20 063 000	8 657 000
28	Assurance Maladie	19 977 000	1 671 000
29	Actu.fr - T ACPM	19 918 000	2 854 000
30	Ouest France - T ACPM	19 565 000	3 085 000
31	Carrefour	19 551 000	2 522 000
32	impots.gouv.fr	19 546 000	1 321 000
33	Lidl	19 484 000	2 852 000
34	PayPal	19 409 000	1 970 000
35	Netflix	18 761 000	4 539 000
36	Vinted	18 761 000	5 494 000
37	LinkedIn	18 000 000	4 694 000
38	Yahoo	17 914 000	4 884 000
39	Le Monde - T ACPM	17 547 000	2 668 000
40	Credit Agricole	16 942 000	5 233 000
41	Le Parisien - T ACPM	16 828 000	1 777 000
42	Dailymotion	16 797 000	1 320 000
43	Cdiscount	16 592 000	1 477 000
44	L Equipe - T ACPM	16 499 000	2 903 000
45	Service Public	16 436 000	1 014 000
46	Twitter X	16 016 000	4 255 000
47	20 Minutes - T ACPM	16 002 000	1 712 000
48	Airbnb	15 851 000	2 258 000
49	PagesJaunes - T	15 776 000	1 021 000
50	Temu	15 484 000	3 876 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé les écrans mobiles
1	Google	55 671 000	54,3	98,0
2	Facebook	52 130 000	26,1	97,8
3	YouTube	50 374 000	30,4	94,4
4	WhatsApp	50 333 000	5,4	99,5
5	Instagram	45 175 000	14,9	96,7
6	Amazon	41 267 000	35,8	87,0
7	Messenger	36 635 000	1,6	99,5
8	Leboncoin.fr - T ACPM	31 132 000	22,7	89,4
9	Wikipedia	30 506 000	22,3	89,4
10	Microsoft / Microsoft 365	30 401 000	34,9	80,1
11	OpenAI	28 397 000	20,6	90,2
12	Doctolib	27 222 000	20,6	89,9
13	Snapchat - T ACPM	26 533 000	1,6	99,5
14	TikTok	26 416 000	8,6	94,8
15	Waze	25 061 000	1,7	99,0
16	franceinfo - T ACPM	24 790 000	13,5	93,3
17	Booking.com	24 158 000	23,0	87,7
18	Orange	24 141 000	33,2	81,9
19	BFM TV - T ACPM	23 093 000	15,3	92,3
20	Apple	22 714 000	11,1	92,8
21	LA POSTE	22 251 000	33,8	77,3
22	Le Figaro - T ACPM	21 186 000	21,0	87,6
23	Windows Live	20 881 000	45,8	67,0
24	Samsung	20 868 000	5,6	96,5
25	E.Leclerc	20 582 000	23,1	85,2
26	Spotify	20 104 000	9,2	93,7
27	Outlook (Outlook.com)	20 063 000	27,8	82,1
28	Assurance Maladie	19 977 000	43,5	68,2
29	Actu.fr - T ACPM	19 918 000	9,1	95,0
30	Ouest France - T ACPM	19 565 000	14,2	91,8
31	Carrefour	19 551 000	25,3	82,7
32	impots.gouv.fr	19 546 000	51,4	59,1
33	Lidl	19 484 000	11,5	93,1
34	PayPal	19 409 000	27,8	81,1
35	Netflix	18 761 000	18,2	87,2
36	Vinted	18 761 000	12,6	91,8
37	LinkedIn	18 000 000	23,9	83,8
38	Yahoo	17 914 000	41,8	70,4
39	Le Monde - T ACPM	17 547 000	19,6	87,4
40	Credit Agricole	16 942 000	26,9	79,7
41	Le Parisien - T ACPM	16 828 000	12,2	92,1
42	Dailymotion	16 797 000	6,7	95,7
43	Cdiscount	16 592 000	25,9	81,4
44	L Equipe - T ACPM	16 499 000	15,7	90,8
45	Service Public	16 436 000	33,0	74,9
46	Twitter X	16 016 000	17,9	88,3
47	20 Minutes - T ACPM	16 002 000	15,1	91,0
48	Airbnb	15 851 000	16,9	87,5
49	PagesJaunes - T	15 776 000	26,1	82,4
50	Temu	15 484 000	13,0	90,2



Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Audience Internet Global fait partie de l'univers d'offres **MediaWeb** de Médiamétrie.

L'Audience Internet Global repose sur **près de 10 000 panélistes âgés de 11 ans et plus** : 6 000 panélistes Mobile et 4 000 panélistes Ordinateur, qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de près de **3 000 marques** et plus de **500 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur les Ecrans Mobiles et l'Ordinateur. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Juliette Destribats
Tél : 06 88 88 03 00

Stéphanie Haoun
Tél : 06 46 43 43 69

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions