

EAR > Local – Vague 2024-2026

L'audience de la Radio dans les régions, les départements et les agglomérations de France



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio de la vague 2024-2026 dans les régions, les départements et dans 95 agglomérations.

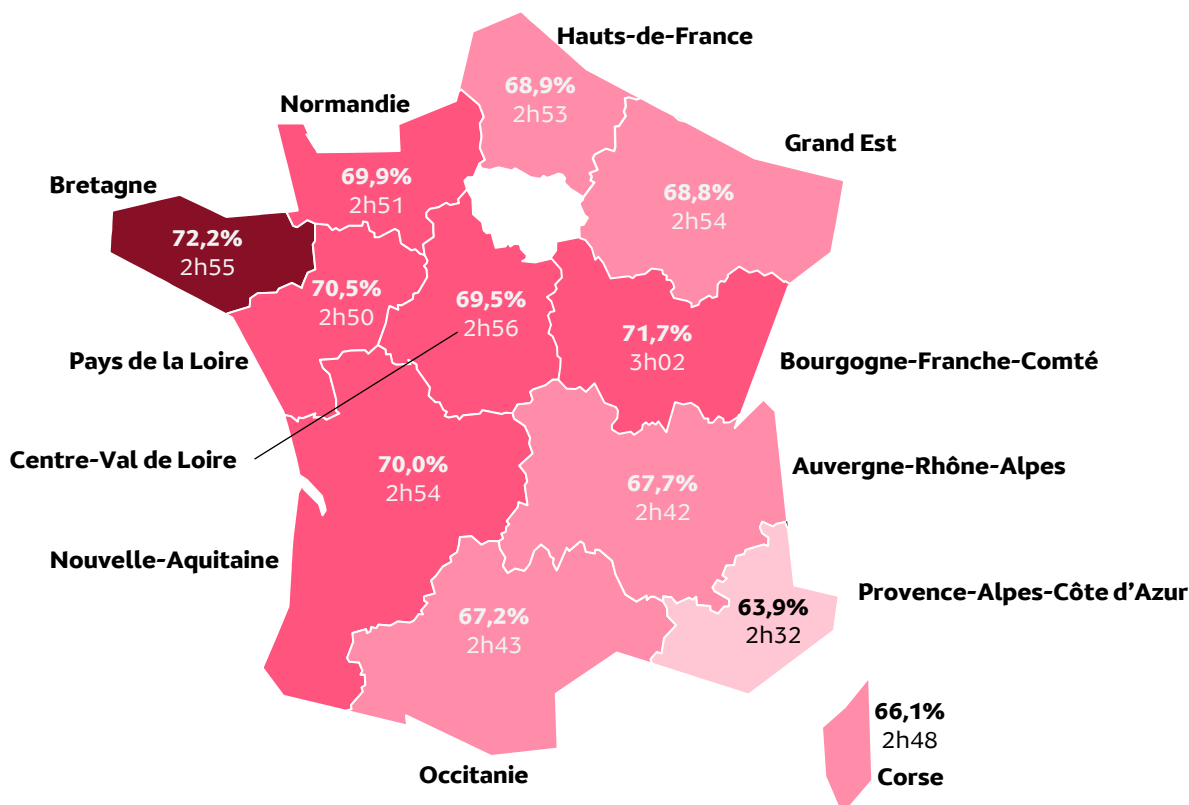
Le média Radio présente des spécificités régionales et locales, tenant compte de l'historique des implantations, de la densité de l'offre et de la structure socio-démographique de la population.

Parmi les 12 régions, la **Bretagne** arrive en tête avec **72,2%** d'auditeurs quotidiens, suivie de la **Bourgogne-Franche-Comté** (**71,7%**).

AUDIENCE DE LA RADIO PAR REGION

13 ans et plus – Lundi / Vendredi – 05H / 24H

Audience cumulée (%) et durée d'écoute par auditeur (h/mn)



Source: Médiamétrie – EAR > Local – Vague 2024-2026



Communiqué de Presse

EAR > Local – Vague 2024-2026

L'audience de la Radio dans les régions, les départements et les agglomérations de France

Top 20 des audiences de la radio dans les départements

Total Radio – 13 ans et plus
Lundi / Vendredi – 05h/ 24h

		Vague EAR > Local 2024-2026		
		AC en %	AC en effectif	DEA h:mn
1	Haute-Saône	75,8	151 000	3:27
2	Cantal	75,6	94 300	2:58
3	Vosges	75,1	228 500	3:22
4	Corrèze	75,0	156 000	3:11
5	Manche	74,3	319 000	2:56
6	Jura	74,1	163 700	3:10
7	Tarn	74,0	256 800	2:50
8	Aveyron	73,6	176 200	3:03
9	Dordogne	73,6	270 800	2:59
10	Mayenne	73,6	189 900	2:47
11	Vendée	73,4	462 300	2:55
12	Lozère	72,9	47 000	3:01
13	Morbihan	72,8	503 800	3:01
14	Finistère	72,7	593 400	2:55
15	Puy-de-Dôme	72,5	412 100	2:54
16	Indre	72,4	133 700	3:07
17	Landes	72,4	281 000	2:49
18	Pas-de-Calais	72,4	892 400	3:02
19	Haute-Loire	72,2	142 400	2:49
20	Yonne	72,2	202 500	3:23



Communiqué de Presse

EAR > Local - Vague 2024-2026

L'audience de la Radio dans les régions, les départements et les agglomérations de France



Définitions

Indicateurs d'audience

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois la radio dans la tranche horaire ou la journée, exprimé sous la forme de pourcentage de la population ou en effectif.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

EAR > Local fait partie de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

- Interviews réalisées sur une période de **sur une période de 41 semaines entre le lundi 2 septembre 2024 et le samedi 21 juin 2025, et sur une période de 42 semaines entre le lundi 1^{er} septembre 2025 et le samedi 27 juin 2026 (hors semaines de Noël)**. Ces interviews sont réalisées auprès de la population âgée de 13 ans et plus.
- Au total **209 univers** sont publiés dans le dispositif standard : **toutes les régions (nouvelles et anciennes définitions) hors Île-de-France, 86 départements et 95 agglomérations/aires d'attraction des villes. Le nombre minimum d'interviews est d'environ 380 sur l'ensemble de la période pour chaque univers.**
- La base temporelle « lundi-vendredi » est construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels l'indice d'activité national est inférieur à 55%. 28 JMA ont été relevés sur la période.
- Interviews réalisées sur téléphone mobile et sur téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées. Le recueil couvre ainsi l'ensemble du périmètre d'écoute de la radio, quels que soient la station, le lieu, le support et le mode d'écoute.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Juliette Destribats / Stéphanie Haoun
rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions