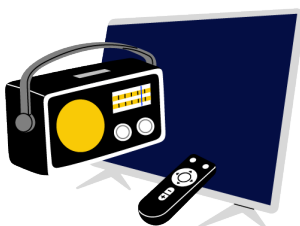


Métridom

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles

- en Janvier-Juin 2026 pour la TV (du 5 janvier au 7 juin)
- en Septembre 2025- Juin 2026 pour la Radio (du 1^{er} septembre au 16 novembre et du 5 janvier au 7 juin)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2% pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Cette publication reposant sur un nouveau cumul de périodes d'enquête, les résultats ne sont pas directement comparables à ceux des éditions précédentes.

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

| | Janvier-Juin 2026 | | | | Septembre-Novembre 2025 | | | |
|-------------------|-------------------|---------|------|----------|-------------------------|---------|------|----------|
| | AC% | AC | PDA% | DET h:mn | AC% | AC | PDA% | DET h:mn |
| Total TV | | | | | | | | |
| Guadeloupe | 67,5 | 224 800 | 100 | 4:22 | 71,5 | 234 200 | 100 | 4:13 |
| Martinique | 67,9 | 211 800 | 100 | 4:19 | 69,7 | 213 900 | 100 | 4:14 |

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

| | Septembre 2025-Juin 2026 | | | |
|--------------------|--------------------------|---------|------|----------|
| | AC% | AC | PDA% | DET h:mn |
| Total Radio | | | | |
| Guadeloupe | 66,5 | 221 300 | 100 | 4:15 |
| Martinique | 68,6 | 214 000 | 100 | 4:02 |

Du 1^{er} septembre au 25 octobre, le décalage horaire entre l'Hexagone et les Antilles était de -6h. Du 26 octobre au 16 novembre, il était de -5h par rapport à l'Hexagone.

Du 5 janvier au 30 mars, le décalage horaire entre l'Hexagone et les Antilles était de -5h.

A partir du 31 mars, il est de -6h par rapport à l'Hexagone.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2026 représente 3 329 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe et 3 118 en Martinique.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par agrégat

| Lundi-Dimanche 00:00-24:00 | Janvier-Juin 2026 | | | | Septembre-Novembre 2025 | | | |
|---------------------------------------------------|-------------------|---------|------|-------------|-------------------------|---------|------|-------------|
| | AC% | AC | PDA% | DET h:mn | AC% | AC | PDA% | DET h:mn |
| Par offre | | | | | | | | |
| Chaînes de la TNT gratuite ⁽¹⁾ | 49,8 | 165 700 | 46,7 | 2:46 | 54,0 | 176 700 | 43,4 | 2:26 |
| Chaînes de l'offre élargie payante ⁽²⁾ | 46,1 | 153 300 | 49,1 | 3:08 | 48,9 | 160 100 | 52,7 | 3:15 |
| Par thématique ⁽³⁾ | | | | | | | | |
| Divertissement | 6,3 | 21 000 | 5,5 | 2:33 | 7,4 | 24 300 | 6,7 | 2:43 |
| Généralistes | 58,9 | 196 100 | 72,1 | 3:36 | 63,7 | 208 600 | 70,6 | 3:21 |
| Information | 12,7 | 42 300 | 8,6 | 2:00 | 12,9 | 42 300 | 9,6 | 2:14 |
| Sport | 6,2 | 20 700 | 6,0 | 2:49 | 5,0 | 16 500 | 3,8 | 2:19 |

⁽¹⁾ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

⁽²⁾ Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par Internet.

⁽³⁾ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2026 représente 3 329 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par chaîne

| | Janvier-Juin 2026 | | | | Septembre-Novembre 2025 | | | |
|---------------------------------------|-------------------|---------|------|----------|-------------------------|---------|------|----------|
| | AC% | AC | PDA% | DET h:mn | AC% | AC | PDA% | DET h:mn |
| Lundi-Dimanche 00:00-24:00 | | | | | | | | |
| CANAL+ | 4,1 | 13 600 | 3,3 | 2:22 | 5,1 | 16 600 | 3,7 | 2:12 |
| FRANCE 2 | 8,3 | 27 500 | 4,7 | 1:42 | 9,3 | 30 500 | 5,0 | 1:37 |
| FRANCE 3 | 3,8 | 12 800 | 2,1 | 1:38 | 4,8 | 15 800 | 2,0 | 1:16 |
| FRANCE 5 | 2,8 | 9 300 | 1,6 | 1:44 | 3,6 | 11 700 | 1,6 | 1:22 |
| FRANCE INFO | 3,9 | 13 000 | 2,2 | 1:42 | 4,3 | 14 100 | 2,3 | 1:38 |
| GUADELOUPE LA 1 ^{ère} | 41,6 | 138 600 | 30,0 | 2:08 | 46,2 | 151 300 | 28,2 | 1:51 |
| NOVELAS TV | 2,7 | 9 100 | 2,4 | 2:39 | 3,4 | 11 200 | 4,0 | 3:30 |

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2026 représente 3 329 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par couplage publicitaire

| Lundi-Dimanche 00:00-24:00 | Janvier-Juin 2026 | | | | Septembre-Novembre 2025 | | | |
|------------------------------------------------|-------------------|---------|------|-------------|-------------------------|---------|------|-------------|
| | AC% | AC | PDA% | DET h:mn | AC% | AC | PDA% | DET h:mn |
| COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾ | 6,2 | 20 700 | 5,3 | 2:32 | 6,1 | 20 000 | 4,6 | 2:17 |
| COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾ | 5,8 | 19 400 | 5,0 | 2:32 | 6,0 | 19 600 | 4,5 | 2:16 |
| COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾ | 4,5 | 15 000 | 3,6 | 2:20 | 5,2 | 16 900 | 3,8 | 2:12 |
| CANAL+ + CANAL+ SERIES | 4,1 | 13 800 | 3,3 | 2:22 | 5,1 | 16 600 | 3,7 | 2:12 |
| GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV | 42,6 | 141 800 | 32,5 | 2:15 | 47,7 | 156 300 | 32,2 | 2:02 |

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ PREMIER LEAGUE.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2026 représente 3 329 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par agrégat

| Lundi-Dimanche 00:00-24:00 | Janvier-Juin 2026 | | | | Septembre-Novembre 2025 | | | |
|---------------------------------------------------|-------------------|---------|------|-------------|-------------------------|---------|------|-------------|
| | AC% | AC | PDA% | DET h:mn | AC% | AC | PDA% | DET h:mn |
| Par offre | | | | | | | | |
| Chaînes de la TNT gratuite ⁽¹⁾ | 50,6 | 157 700 | 46,7 | 2:42 | 53,2 | 163 300 | 49,4 | 2:44 |
| Chaînes de l'offre élargie payante ⁽²⁾ | 44,0 | 137 200 | 48,9 | 3:15 | 43,3 | 133 000 | 45,5 | 3:06 |
| Par thématique ⁽³⁾ | | | | | | | | |
| Divertissement | 5,2 | 16 200 | 4,2 | 2:23 | 4,7 | 14 300 | 4,6 | 2:54 |
| Généralistes | 61,2 | 191 000 | 74,0 | 3:32 | 63,3 | 194 200 | 74,4 | 3:28 |
| Information | 11,3 | 35 100 | 8,0 | 2:05 | 10,9 | 33 400 | 8,0 | 2:11 |
| Sport | 4,9 | 15 300 | 4,2 | 2:31 | 4,8 | 14 800 | 3,6 | 2:14 |

⁽¹⁾ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

⁽²⁾ Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par Internet.

⁽³⁾ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2026 représente 3 118 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Communiqué de Presse

Métridom

L'Audience de la télévision en Janvier-Juin 2026
et de la radio en Septembre 2025-Juin 2026 aux Antilles

Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par chaîne

| | Janvier-Juin 2026 | | | | Septembre-Novembre 2025 | | | |
|---------------------------------------|-------------------|---------|------|-------------|-------------------------|---------|------|-------------|
| | AC% | AC | PDA% | DET h:mn | AC% | AC | PDA% | DET h:mn |
| Lundi-Dimanche 00:00-24:00 | | | | | | | | |
| ATV | 16,1 | 50 300 | 10,3 | 1:52 | 18,5 | 56 600 | 12,5 | 2:00 |
| CANAL+ | 4,7 | 14 600 | 3,7 | 2:17 | 5,5 | 17 000 | 5,5 | 2:55 |
| FRANCE 2 | 7,5 | 23 200 | 4,4 | 1:45 | 6,4 | 19 800 | 3,3 | 1:31 |
| FRANCE 3 | 4,8 | 15 100 | 2,9 | 1:44 | 3,9 | 11 900 | 2,4 | 1:50 |
| FRANCE 5 | 2,5 | 7 900 | 1,2 | 1:23 | 2,1 | 6 600 | 0,9 | 1:14 |
| FRANCE INFO | 3,9 | 12 000 | 1,6 | 1:14 | 4,8 | 14 800 | 2,4 | 1:30 |
| MARTINIQUE LA 1 ^{ère} | 36,9 | 115 000 | 22,7 | 1:48 | 38,5 | 118 300 | 23,3 | 1:47 |

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2026 représente 3 118 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par couplage publicitaire

| Lundi-Dimanche 00:00-24:00 | Janvier-Juin 2026 | | | | Septembre-Novembre 2025 | | | |
|---------------------------------------------|-------------------|---------|------|-------------|-------------------------|---------|------|-------------|
| | AC% | AC | PDA% | DET h:mn | AC% | AC | PDA% | DET h:mn |
| COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾ | 7,3 | 22 700 | 5,6 | 2:15 | 6,5 | 20 000 | 6,2 | 2:48 |
| COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾ | 6,8 | 21 300 | 5,3 | 2:16 | 6,2 | 19 000 | 6,1 | 2:53 |
| COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾ | 5,1 | 15 800 | 4,0 | 2:18 | 5,8 | 17 900 | 5,6 | 2:49 |
| CANAL+ + CANAL+ SERIES | 4,8 | 14 900 | 3,7 | 2:16 | 5,6 | 17 100 | 5,5 | 2:54 |
| MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV | 37,4 | 116 700 | 23,8 | 1:52 | 39,6 | 121 600 | 24,8 | 1:51 |

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ PREMIER LEAGUE +CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ PREMIER LEAGUE.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2026 représente 3 118 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Résultats Radio en Guadeloupe

Résultats Radio par agrégat

| | Septembre 2025-Juin 2026 | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|-----------|-------------|---------------------|
| Lundi-Vendredi 05:00-24:00 | AC% | AC | PDA% | DEA h:mn |
| Par format | | | | |
| Radios généralistes | 50,8 | 169 100 | 72,7 | 4:03 |
| Radios musicales | 27,8 | 92 400 | 23,0 | 2:21 |
| Radios thématiques | 2,8 | 9 200 | 2,6 | 2:37 |
| Par statut | | | | |
| Radios privées commerciales | 52,5 | 174 600 | 71,5 | 3:51 |
| Radios privées associatives | 3,5 | 11 800 | 3,4 | 2:42 |
| Radios de service public | 24,1 | 80 200 | 23,3 | 2:44 |

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

| | Septembre 2025-Juin 2026 | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|-----------|-------------|---------------------|
| Lundi-Vendredi 05:00-24:00 | AC% | AC | PDA% | DEA h:mn |
| BEL RADIO Guadeloupe | 4,6 | 15 300 | 3,5 | 2:09 |
| GADELOUPE LA 1 ^{ère} | 19,8 | 66 000 | 19,6 | 2:48 |
| NRJ Antilles | 9,0 | 30 100 | 6,9 | 2:10 |
| RCI Guadeloupe | 33,1 | 110 200 | 48,2 | 4:07 |
| TRACE FM Guadeloupe | 6,3 | 21 100 | 3,5 | 1:35 |

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2026 représente 3 329 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Communiqué de Presse

Méridom

L'Audience de la télévision en Janvier-Juin 2026
et de la radio en Septembre 2025-Juin 2026 aux Antilles

Résultats Radio en Guadeloupe

Résultats Radio par couplage publicitaire

| Lundi-Vendredi 05:00-24:00 | Septembre 2025-Juin 2026 | | | |
|------------------------------------------------------|--------------------------|---------|------|-------------|
| | AC% | AC | PDA% | DEA h:mn |
| GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + TRACE FM Guadeloupe | 24,9 | 82 900 | 23,1 | 2:38 |
| NRJ + BEL RADIO | 13,2 | 44 000 | 10,4 | 2:14 |
| RCI + NRJ + BEL RADIO | 42,0 | 139 700 | 58,6 | 3:57 |

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2026 représente 3 329 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Radio en Martinique

Résultats Radio par agrégat

| | Septembre 2025-Juin 2026 | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|-----------|-------------|---------------------|
| Lundi-Vendredi 05:00-24:00 | AC% | AC | PDA% | DEA h:mn |
| Par format | | | | |
| Radios généralistes | 49,4 | 154 100 | 66,0 | 3:42 |
| Radios musicales | 29,0 | 90 400 | 22,4 | 2:08 |
| Radios thématiques | 8,6 | 27 000 | 10,0 | 3:13 |
| Par statut | | | | |
| Radios privées commerciales | 53,8 | 167 700 | 62,7 | 3:14 |
| Radios privées associatives | 13,0 | 40 700 | 13,8 | 2:56 |
| Radios de service public | 20,3 | 63 300 | 21,6 | 2:57 |

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

| | Septembre 2025-Juin 2026 | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|-----------|-------------|---------------------|
| Lundi-Vendredi 05:00-24:00 | AC% | AC | PDA% | DEA h:mn |
| BEL RADIO Martinique | 2,1 | 6 700 | 1,4 | 1:50 |
| MARTINIQUE LA 1 ^{ère} | 16,5 | 51 600 | 17,9 | 3:00 |
| MAXXI Martinique | 3,1 | 9 700 | 1,7 | 1:33 |
| NRJ Antilles | 7,6 | 23 800 | 3,4 | 1:15 |
| RADIO SAINT-LOUIS | 3,1 | 9 800 | 4,5 | 3:59 |
| RCI Martinique | 37,3 | 116 200 | 44,2 | 3:17 |
| TRACE FM Martinique | 8,6 | 26 800 | 4,0 | 1:17 |

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2026 représente 3 118 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Communiqué de Presse

Méridom

L'Audience de la télévision en Janvier-Juin 2026
et de la radio en Septembre 2025-Juin 2026 aux Antilles

Résultats Radio en Martinique

Résultats Radio par couplage publicitaire

| Lundi-Vendredi 05:00-24:00 | Septembre 2025-Juin 2026 | | | |
|------------------------------------------------------|--------------------------|---------|------|-------------|
| | AC% | AC | PDA% | DEA h:mn |
| MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + TRACE FM Martinique | 24,1 | 75 200 | 21,9 | 2:31 |
| NRJ + BEL RADIO | 9,6 | 29 800 | 4,9 | 1:24 |
| RCI + NRJ + BEL RADIO | 43,5 | 135 500 | 49,1 | 3:08 |

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2026 représente 3 118 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Rappel des événements sur la période Septembre-Novembre 2025

Sur la période d'enquête, allant du 1er septembre au 16 novembre 2025 et du 5 janvier au 7 juin 2026, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

Le 1^{er} septembre, le ministre des Outre-mer Manuel Valls est en visite ministérielle à Mayotte.

Le 2 septembre, les Etats-Unis affirment avoir bombardé un bateau dans les Caraïbes pour lutter contre le narcotrafic.

Le 7 septembre, au Vatican, le pape Léon XIV sacre le premier saint qui incarne le XXI^e siècle.

Le 8 septembre, le Premier ministre François Bayrou n'obtient pas la confiance de l'Assemblée nationale, entraînant la chute de son gouvernement.

Le 9 septembre, François Bayrou remet sa démission au Président de la République Emmanuel Macron. Sébastien Lecornu, qui a été ministre des Outre-mer de juillet 2020 à mai 2022, est nommé Premier ministre.

Le 10 septembre a lieu une mobilisation sociale « Bloquons tout » dans l'Hexagone et Outre-Mer.

A l'international, des drones russes survolent illégalement la Pologne avant d'être abattus par l'OTAN, entraînant la fermeture temporaire d'aéroports.

Le 11 septembre, l'ancien président brésilien Jair Bolsonaro est condamné à 27 ans de prison par la Cour suprême du Brésil pour tentative de coup d'État en 2022.

Le 12 septembre, l'agence de notation Fitch dégrade la note de la France, qui passe de "AA-" à "A+", pointant ses finances publiques dégradées.

Le 16 septembre, l'acteur Robert Redford décède à l'âge de 89 ans.

Le 18 septembre, les syndicats appellent à une journée de grève pour protester contre les mesures budgétaires « d'austérité » annoncées cet été par le gouvernement.

Le 22 septembre, la France reconnaît officiellement l'État de Palestine. Ousmane Dembélé remporte le ballon d'or.

Le 23 septembre, l'actrice Claudia Cardinale décède à l'âge de 87 ans.

Le 25 septembre, l'ancien Président de la République Nicolas Sarkozy est condamné à cinq ans de prison ferme, avec mandat de dépôt, pour association de malfaiteurs dans l'affaire du financement libyen de sa campagne présidentielle de 2007.

Le 29 septembre, Donald Trump présente au Premier ministre israélien Benjamin Netanyahu, un plan de paix pour Gaza, accepté sous conditions par le gouvernement israélien.

Le 6 octobre, le Premier ministre Sébastien Lecornu remet sa démission au Président de la République, Emmanuel Macron, qui l'accepte. Sébastien Lecornu sera renommé Premier ministre par Emmanuel Macron **le 10 octobre**.

Le 7 octobre, la tempête tropicale Jerry se forme au large de l'Atlantique et menace l'arc antillais.

Le 10 octobre, la Guadeloupe est placée en vigilance rouge pour fortes pluies et orages, en raison du passage de la tempête Jerry.

A l'international, un accord de cessez-le-feu entre Israël et le Hamas entre en vigueur dans la bande de Gaza.



Rappel des événements sur la période Septembre-Novembre 2025

Sur la période d'enquête, allant du 1er septembre au 16 novembre 2025 et du 5 janvier au 7 juin 2026, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

Le 12 octobre, les noms de tous les ministres du nouveau gouvernement de Sébastien Lecornu sont annoncés par l'Élysée. Naïma Moutchou succède à Manuel Valls, au ministère des Outre-Mer.

Le 13 octobre, les autorités israéliennes libèrent 1 968 prisonniers palestiniens, et Gaza remet les 20 derniers otages vivants ainsi que les corps de 4 autres.

Le 14 octobre, le Premier ministre Sébastien Lecornu annonce la suspension de la réforme des retraites.

Du 16 au 19 octobre, se déroule la 33^{ème} édition du Grand Raid de La Réunion.

Le 19 octobre, des bijoux de grande valeur sont dérobés lors d'un cambriolage au musée du Louvre à Paris.

Le 21 octobre, l'ancien Président de la République Nicolas Sarkozy est incarcéré à la prison de la Santé à Paris à la suite de sa condamnation dans l'affaire du « financement libyen » de sa campagne présidentielle de 2007.

Le 24 octobre, en plein match de régionale 1 un homme casqué et armé d'un fusil fait irruption sur le terrain, au stade Dillon, à Fort-de-France.

Le 26 octobre, tous les voiliers de la 17^{ème} édition de la Transat Café L'Or prennent le départ au large du Havre dans des conditions mouvementées.

Le 27 octobre, un séisme de magnitude 6,7 est enregistré aux Antilles. Des secousses sont ressenties en Guadeloupe et en Martinique.

L'ouragan Melissa qui s'est formé dans la mer des Caraïbes devient encore plus menaçant et atteint la catégorie 5, avec des vents dépassant les 295 km/h.

Le 28 octobre, Melissa frappe de plein fouet la Jamaïque à son intensité maximale. Le cyclone poursuit ensuite sa route vers Cuba, où il touche la côte sud-est en catégorie 3

le 29 octobre, provoquant d'importantes pluies et des glissements de terrain. **Au 11 novembre**, au moins 96 décès sont attribués à Melissa, dont 43 dus aux inondations et aux glissements de terrain en Haïti et 48 en Jamaïque.

Le 30 octobre, l'antillais Marcus Thuram de retour à l'entraînement avec l'Inter Milan, un mois tout juste après s'être blessé à la cuisse gauche.

Le 4 novembre, la Commission européenne annonce un investissement de 20 millions d'euros pour financer la recherche de nouveaux traitements contre la dengue.

En Guyane, un an après sa mise en service, le lanceur européen Ariane 6 réussit son troisième décollage.

Le 5 novembre, Michel Rupaire, l'une des voix qui a marqué la radio guadeloupéenne, s'est éteint.

Le 10 novembre, Nicolas Sarkozy est remis en liberté sous contrôle judiciaire, après vingt jours de détention provisoire.

Le 11 novembre, a lieu la cérémonie commémorative du 106^{ème} anniversaire de l'Armistice du 11 novembre 1918.

Le 12 novembre, l'Assemblée nationale vote largement la « suspension » de la réforme des retraites.

Le 13 novembre, l'Assemblée nationale renonce à réduire une aide fiscale aux entreprises ultramarines.

Le 16 novembre, la Martinique passe en vigilance orange pour fortes pluies et orages.



Evènements sur la période Janvier-Juin 2026

Sur la période d'enquête, allant du 1er septembre au 16 novembre 2025 et du 5 janvier au 7 juin 2026, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

Le 13 janvier, face à la fronde menée par le sénateur guadeloupéen Victorin Lurel, le Gouvernement retire son projet d'augmentation des taxes sur le rhum dans les Outre-mer.

Le 15 janvier, l'arrestation de plusieurs agriculteurs de la Confédération Paysanne lors d'une manifestation à Paris ravive les inquiétudes et la colère du monde agricole. Les agriculteurs appréhendent la mise en place du traité de libre-échange entre le Mercosur et l'Union européenne qui sera signé deux jours plus tard, **le 17 janvier**, pour une mise en application provisoire à compter du **1er mai**.

Le 18 janvier, le préfet de Guadeloupe annonce plusieurs mesures de sécurité pour le déboulé de Pointe-à-Pitre

Le 22 janvier, un cas de variole B (mpox) est détecté chez une personne résidant à La Réunion et de retour de Madagascar, prévient l'Agence régionale de santé (ARS).

Le 25 janvier, se déroule la 1^{ère} édition des "Elles du vélo Gwadeloup" sur le circuit de l'Alliance à Baie-Mahault.

Le 29 janvier, le Président de la République, Emmanuel Macron, préside une nouvelle réunion consacrée au narcotrafic. À l'instar de ce qui est fait à Marseille, il demande des "moyens humains, techniques et interministériels à la hauteur" du nombre élevé des "narchomicides" de l'année 2025, notamment à Fort-de-France en Martinique.

Le 29 janvier, contre l'avis du gouvernement, le Sénat vote la reprise de l'exploitation des hydrocarbures dans les Outre-mer.

Le 29 janvier, l'Assemblée nationale adopte à l'unanimité une proposition de loi de réparation pour les « enfants de la Creuse ».

Du 6 au 22 février, les Jeux olympiques d'hiver se déroulent à Milan Cortina, en Italie, suivis des Jeux paralympiques **du 6 au 15 mars**.

Du 11 au 14 février, la ministre des Outre-Mer, Naïma Moutchou, est en visite en Guyane.

Le 13 février, un séisme de magnitude 3.6 est enregistré par l'Observatoire Volcanologique et Sismologique de Martinique.

Du 15 au 18 février ont lieu les jours gras du carnaval.

Le 19 février, l'État annonce un « plan Marshall » de lutte contre le narcotrafic pour les Antilles et la Guyane.

Le 28 février, les États Unis, en coalition avec Israël, lancent une offensive d'ampleur sur le sol iranien, baptisée « Operation Epic Fury », au cours de laquelle le guide suprême Ali Khamenei est tué. En représailles, l'Iran annonce un blocage du détroit d'Ormuz. **Le 4 mars**, un missile tiré depuis l'Iran en direction de la Turquie est intercepté par l'OTAN. **Le 14 mars**, les États Unis frappent l'île iranienne de Kharg, site stratégique. Ce contexte entraîne de fortes tensions sur l'approvisionnement en carburants dans le monde et en France, marquées par une hausse des prix et des pénuries dans certaines stations service.

Les 15 et 22 mars, se tiennent respectivement le premier et le second tour des élections municipales.



Evènements sur la période Janvier-Juin 2026

Sur la période d'enquête, allant du 1er septembre au 16 novembre 2025 et du 5 janvier au 7 juin 2026, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

Le 19 mars, selon les données du suivi régional et des chercheurs internationaux, les échouements de sargasses atteignent déjà des niveaux élevés dans l'Atlantique tropical.

Le 8 avril, les ex-otages, Cécile Kohler et Jacques Paris, sont arrivés à Paris, après trois ans et demi de détention en Iran, où ils étaient accusés d'espionnage.

Le 10 Avril, l'agence Moody's maintient la note souveraine de la France à AA3 avec une perspective « négative ».

Le 29 avril, sept anciens élus de Guadeloupe et de Guyane sont jugés en Martinique dans une affaire à plus de 2 millions d'euros

Le 1er mai a lieu le traditionnel défilé syndical.

Le 7 mai, un communiqué fait état d'une épidémie de norovirus à bord d'un navire de croisière dans les Caraïbes, avec 115 personnes malades.

Le 8 mai, marque le 81^e anniversaire de la Victoire du 8 mai 1945, célébrant la fin de la Seconde Guerre mondiale en Europe.

Le 15 mai, la sénatrice Solanges Nadille dénonce une inégalité de traitement entre les sargasses aux Antilles et les algues vertes en Bretagne, appelant l'État à « reprendre ses responsabilités » face à de nouveaux échouages massifs annoncés.

Le 16 mai, un séisme de magnitude estimée à 6 est ressenti en Martinique, Guadeloupe et dans les Caraïbes.

Le 19 mai, un important incident de production électrique touche la Guadeloupe. Au plus fort de la panne, environ 100 000 clients sont impactés.

Le 20 mai, les députés votent en commission une "symbolique" abrogation du Code Noir, à la veille des 25 ans de la loi Taubira. **Le 28 mai**, l'Assemblée nationale approuve à l'unanimité l'abrogation du Code noir.

Du 24 mai au 6 juin, les Internationaux de France de tennis se déroulent au stade Roland-Garros à Paris.

Le 24 mai, une réunion de crise organisée par le maire s'est tenue à Petit-Bourg pour évoquer la pollution actuelle générée par les sargasses.

Le 30 mai, Le Paris Saint-Germain remporte sa deuxième UEFA Champions League.

Le 1er juin, les échouements de sargasses restent importants en Guadeloupe. Les autorités déclenchent un seuil de pré-alerte sanitaire à La Désirade et à Goyave.

Le 2 juin, le Parlement adopte une loi reconnaissant la « part de responsabilité » de l'Etat dans le scandale du chlอร์ดécone aux Antilles.

Le 2 juin, le projet de loi d'urgence agricole largement adopté par les députés en première lecture.



Communiqué de Presse

Méridom

L'Audience de la télévision en Janvier-Juin 2026
et de la radio en Septembre 2025-Juin 2026 aux Antilles



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 332 900 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 329 personnes
- 311 800 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 118 personnes

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

Méridom Antilles fait partie de l'univers d'offres **MediaFrOm** de Médiamétrie
L'étude Méridom TV Antilles sur la période Janvier-Juin 2026 (du 5 janvier au 7 juin 2026) & Radio sur la période Septembre 2025-Juin 2026 (du 1er septembre au 16 novembre 2025 et du 5 janvier au 7 juin) a été réalisée auprès d'un échantillon de 2 400 personnes par territoire/média, représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :
Juliette Destribats
Stéphanie Haoun

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions