



L'Année Outre-Mer 2025

#AnnéeOutre-Mer2025



- 1 **La télévision, un ancrage puissant à l'Outre-Mer**
- 2 **Un fort attachement des ultramarins pour la Radio**
- 3 **Des populations ultramarines singulières**
- 4 **Annexes**
Méthodologie des études & définitions



L'édito 2025

Médiamétrie a le plaisir de vous présenter le **panorama 2025 de la consommation des médias dans les départements et territoires ultramarins.**

Au programme : une analyse comparative des audiences et usages télévisuels et radiophoniques sur les zones Caraïbes, Océan Indien et Pacifique.

Un éclairage essentiel pour mieux appréhender les comportements médiatiques au cœur des Outre-mer et leurs spécificités par rapport à l'hexagone.

L'équipe Outre-mer reste à votre disposition pour toute information complémentaire.

Bonne lecture !

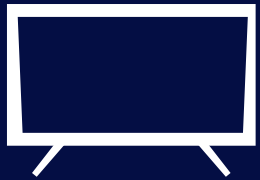


1. La télévision, un ancrage puissant à l'Outre-Mer





Près de **9**
ultramarins sur 10
regardent la
télévision **chaque**
mois



* Territoires ultramarins = Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie

5 - L'ANNÉE OUTRE-MER 2025

Audience quotidienne : base individus 13 ans et plus, lundi-dimanche, 0h-24h.

Public mensuel : analyses des habitudes d'écoute du Total TV en lundi-vendredi (individus âgés de 13 ans et plus déclarant avoir l'habitude de regarder la Télévision « tous les jours, presque tous les jours, une à deux fois par semaine ou une à deux fois par mois») – structure d'échantillon lundi-dimanche.

Source : Médiamétrie – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.

85,8%

soit 1,7 M

de **télespectateurs**
mensuels sur les
territoires ultramarins*

65,7%

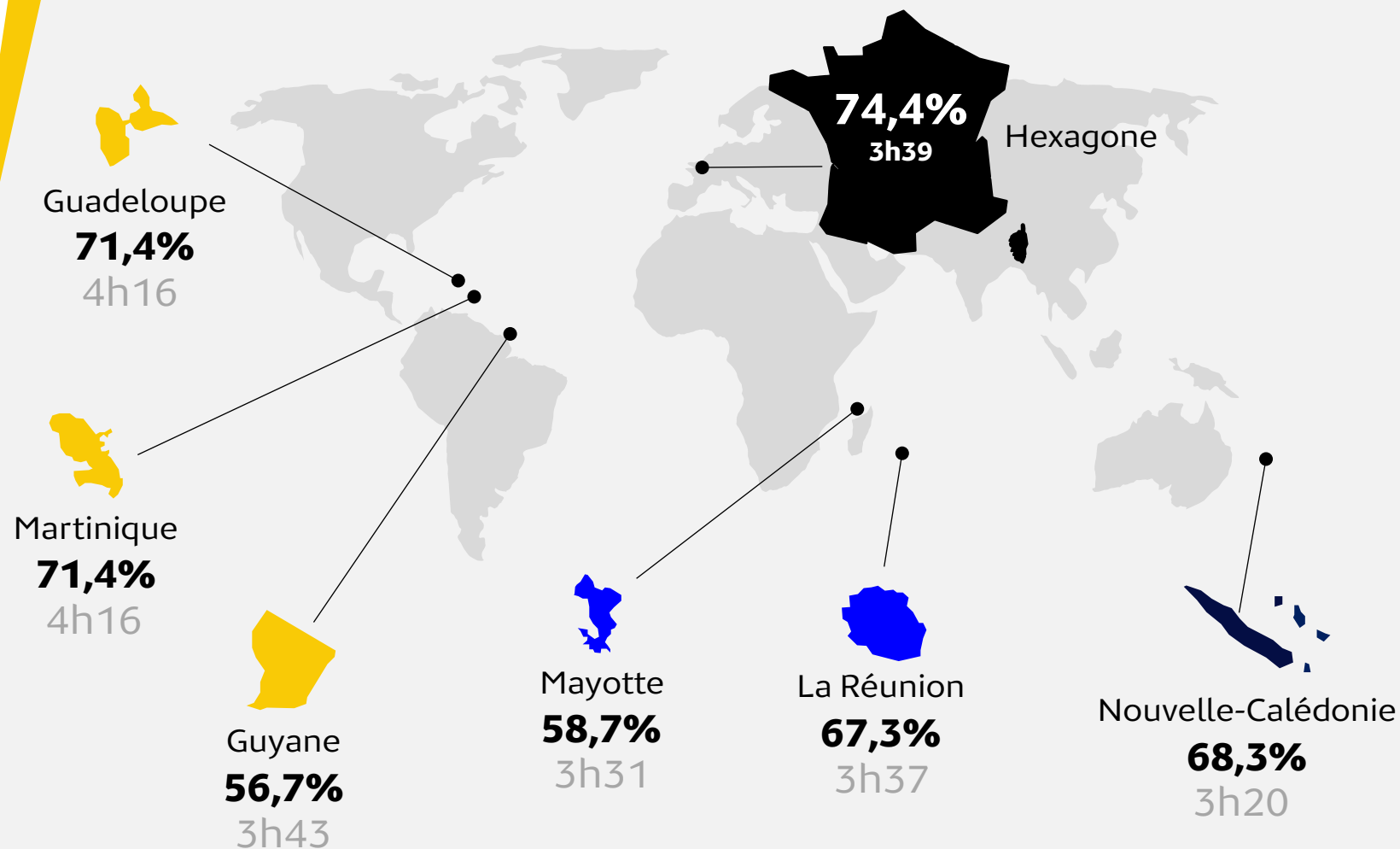
soit 1,3 M

de **télespectateurs**
quotidiens sur les
territoires ultramarins*



La Télévision, un média fort avec des dynamiques territoriales distinctes

AUDIENCE CUMULÉE &
DURÉE D'ÉCOUTE PAR TÉLÉSPECTATEUR



Base individus 13 ans et plus Lundi-Vendredi, 5h-24h. Indicateurs : AC et DET.

Source : Médiamétrie – Hexagone : Médiamat cumul Janvier-Décembre 2025 / Outre-mer – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.

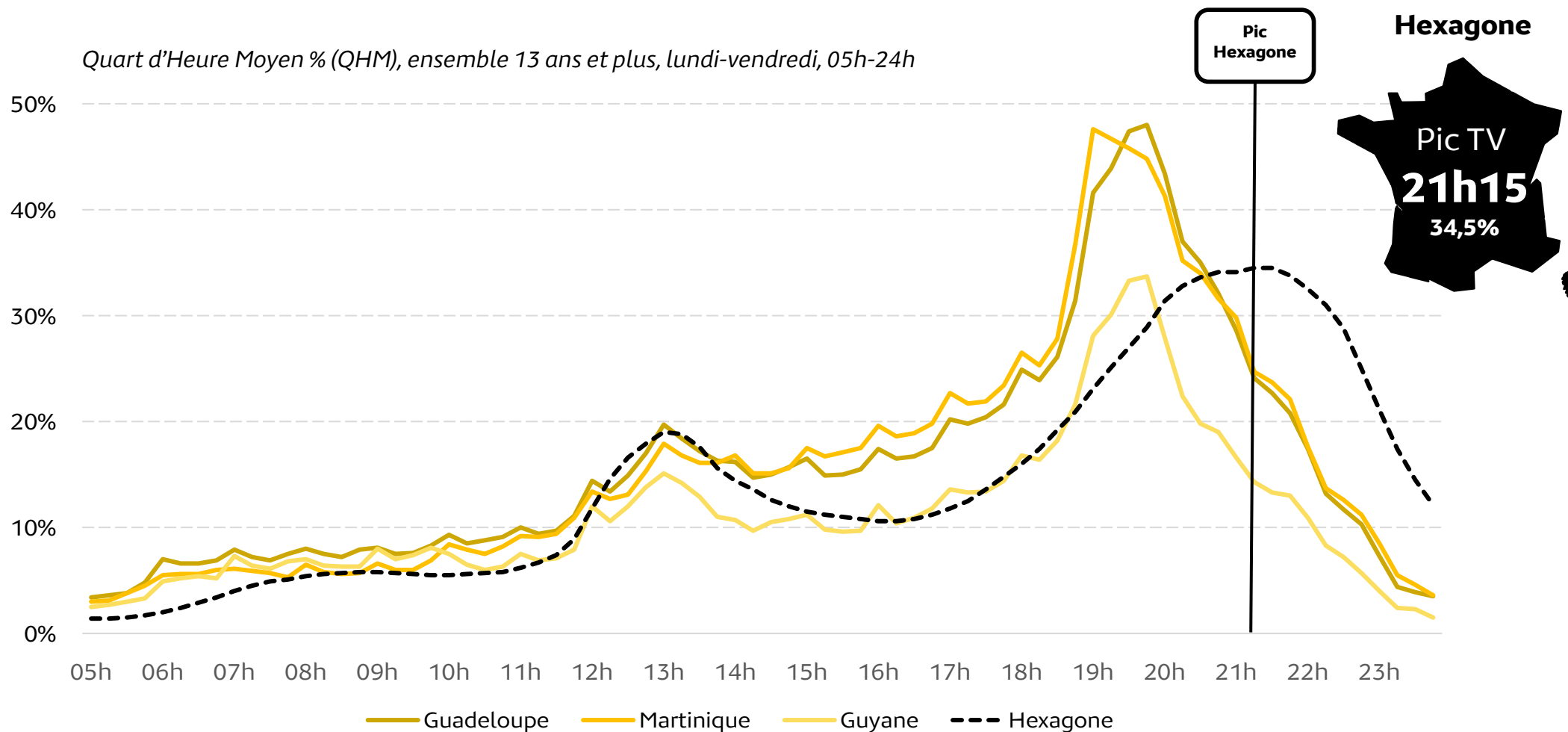


COURBE D'AUDIENCE DU MEDIA TELEVISION

SUR LA ZONE CARAIBES

Dans l'Hexagone, un pic d'audience TV **plus tardif** (prime) et globalement **moins fédérateur**

Quart d'Heure Moyen % (QHM), ensemble 13 ans et plus, lundi-vendredi, 05h-24h



Ensemble 13 ans et plus, Lundi-Vendredi. Indicateurs : QHM%

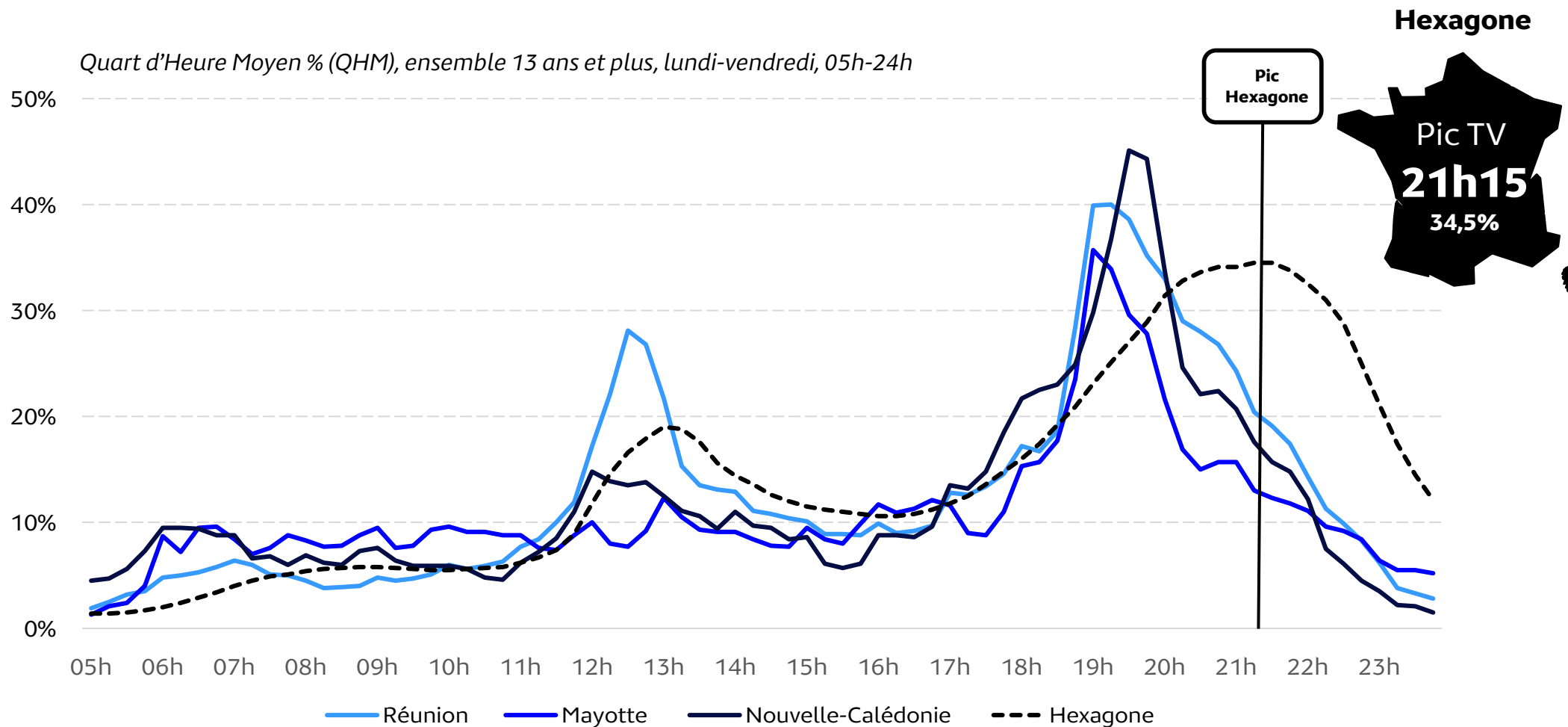
Source : Médiamétrie – Hexagone : Médiamat cumul Janvier-Décembre 2025 / Outre-mer – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.



L'audience TV **atteint son maximum en soirée** dans l'Hexagone (prime) et se révèle **moins rassembleur** qu'en Outre-Mer.

COURBE D'AUDIENCE DU MEDIA TELEVISION

SUR LA ZONE OCEAN INDIEN ET PACIFIQUE



Ensemble 13 ans et plus, Lundi-Vendredi. Indicateurs : QHM%

Source : Médiamétrie – Hexagone : Médiamat cumul Janvier-Décembre 2025 / Outre-mer – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.



Un pic
d'audience
situé entre
19h et 19h45,
**concentré sur
les horaires
des JT**

**HORAIRE DU PIC D'AUDIENCE TV &
QUART D'HEURE MOYEN**

Martinique



19h

47,6%

147

Mayotte



19h

35,7%

72

Réunion



19h15

40,0%

291

**Nouvelle -
Calédonie**



19h30

45,1%

102

Guadeloupe



19h45

48,0%

155

Guyane



19h45

33,7%

72

Ensemble 13 ans et plus, Lundi-Vendredi. Indicateurs : QHM% et en milliers.

Source : Médiamétrie – Hexagone : Médiamat cumul Janvier-Décembre 2025 / Outre-mer – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.



La Télévision, un média inter- générationnel

Hexagone

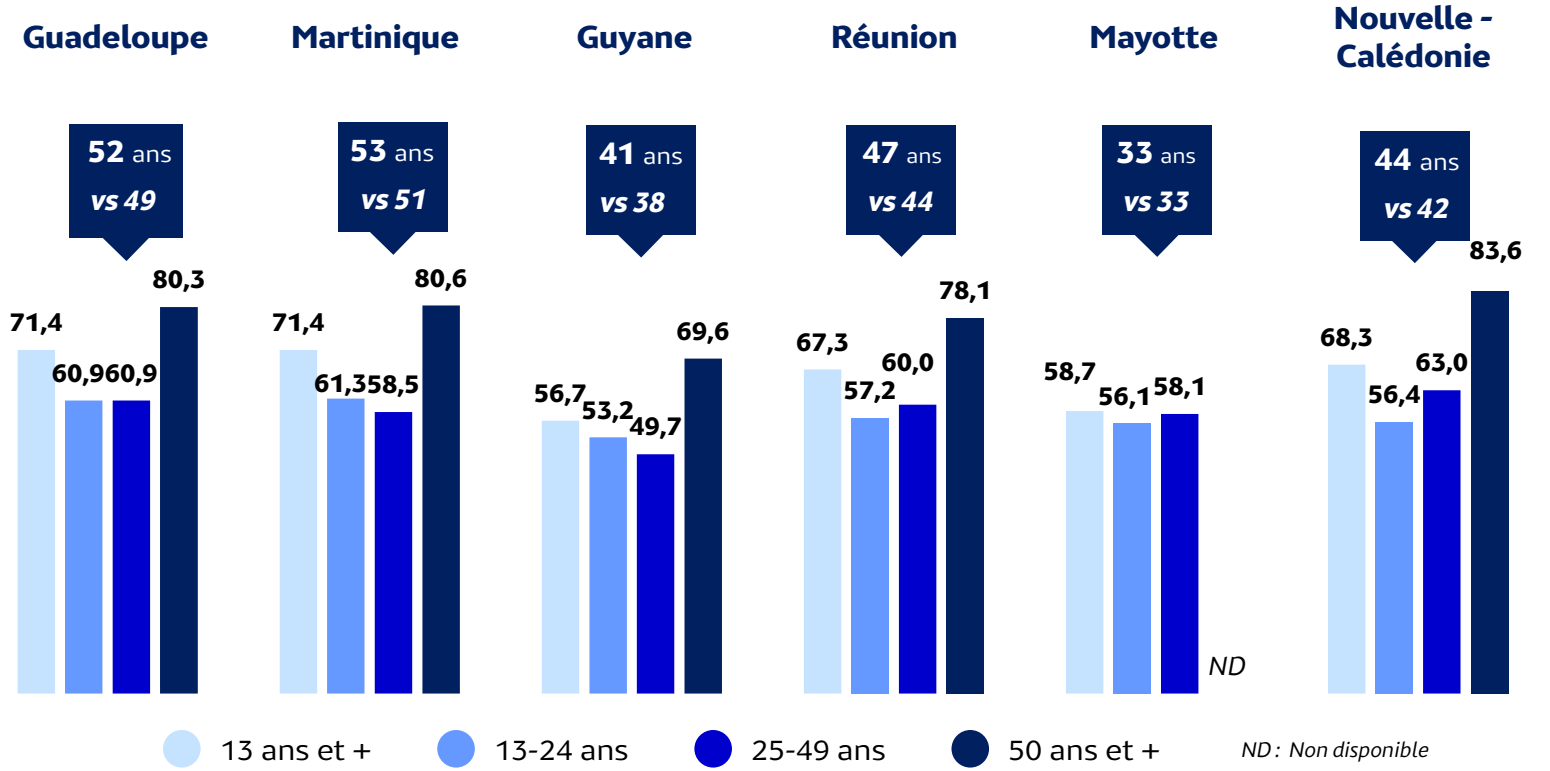
Age
moyen des
téléspectateurs

52

vs population 13+
49

AUDIENCE CUMULÉE TV PAR TRANCHE D'ÂGE & AGE MOYEN

Age moyen des téléspectateurs vs population 13+



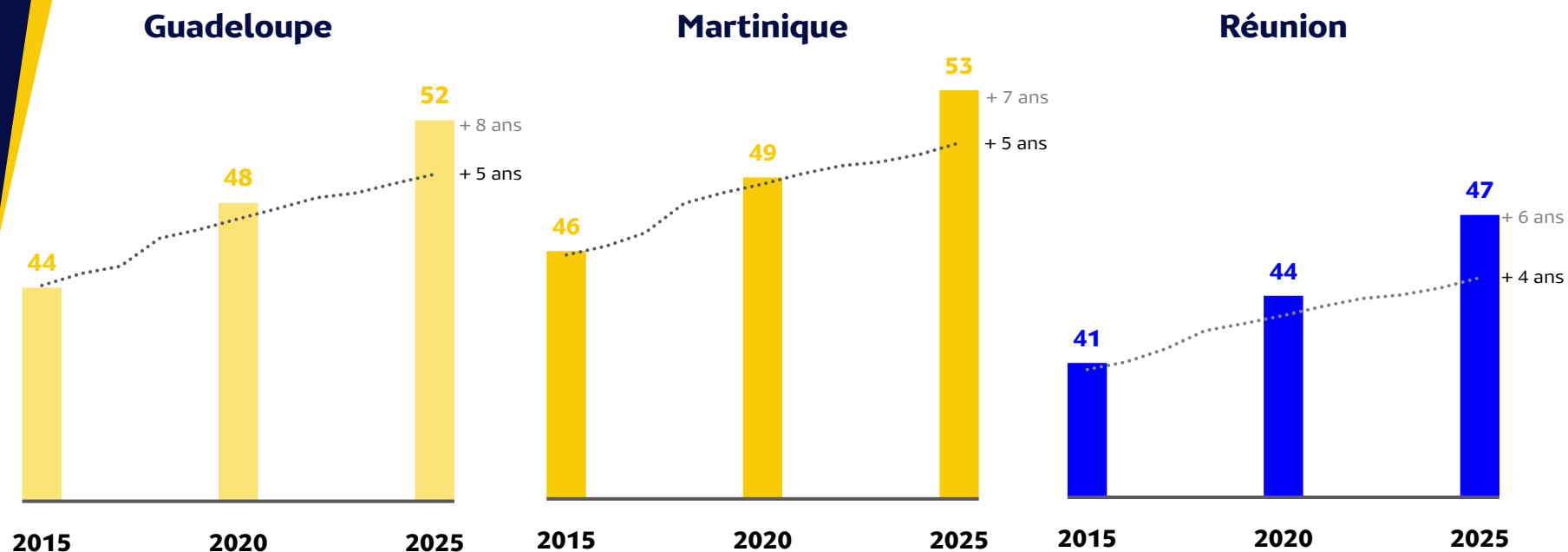
Ensemble 13 ans et plus, Lundi-Vendredi, 5h-24h. Indicateur : AC%.

Source : Médiamétrie – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.



La progression de l'âge moyen des téléspectateurs reflète en grande partie l'évolution naturelle de la structure démographique

EVOLUTION DE L'ÂGE MOYEN DES TELESPECTATEURS SUR 10 ANS



■ Age moyen de l'audience cumulée média TV
— Age moyen de la population de référence

Ensemble 13 ans et plus, AC.

Source : Médiamétrie – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2015, 2020 et 2025 – Insee



La Télévision, un levier performant sur les cibles clés

AUDIENCE CUMULÉE ET
DURÉE D'ÉCOUTE PAR TÉLÉSPECTATEUR

Nouvelle-
Calédonie
Femmes de
référence du foyer

73,3%
Indice 107

Guyane
CSPI++

66,8%
Indice 118

Réunion
Femmes de
référence du foyer

4h04
Indice 112

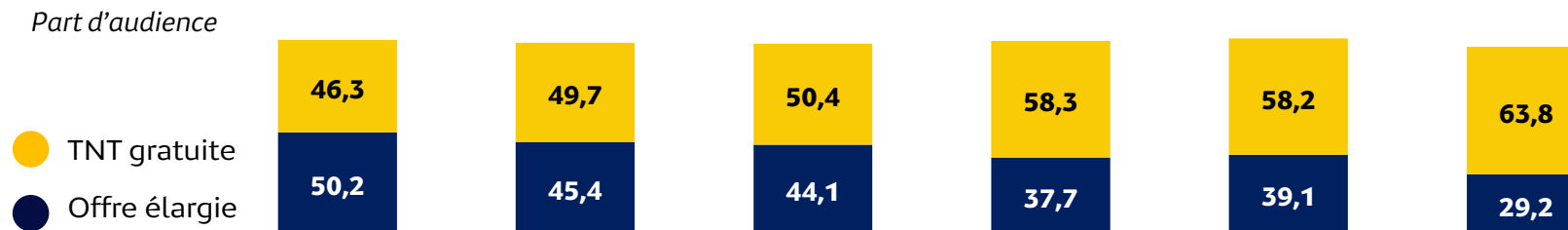
Indice calculé sur la population de référence 13 ans et plus
Base individus, Lundi-Vendredi, 5h-24h. Indicateurs : AC et DET.

Source : Médiamétrie – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 –
Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.



OFFRE ET CONSOMMATION SELON LES AGREGATS MARCHE

	Guadeloupe	Martinique	Guyane	Réunion	Mayotte	Nouvelle-Calédonie
	1	2 3	4	5	franceinfo:	arte
Chaînes de la TNT gratuite	Canal10	Zitata.TV KMTV	KTV GUYANE	Antenne REUNION	KWEZI	CALEDONIA
Principales chaînes de l'offre élargie*		CANAL+		TF1	6	



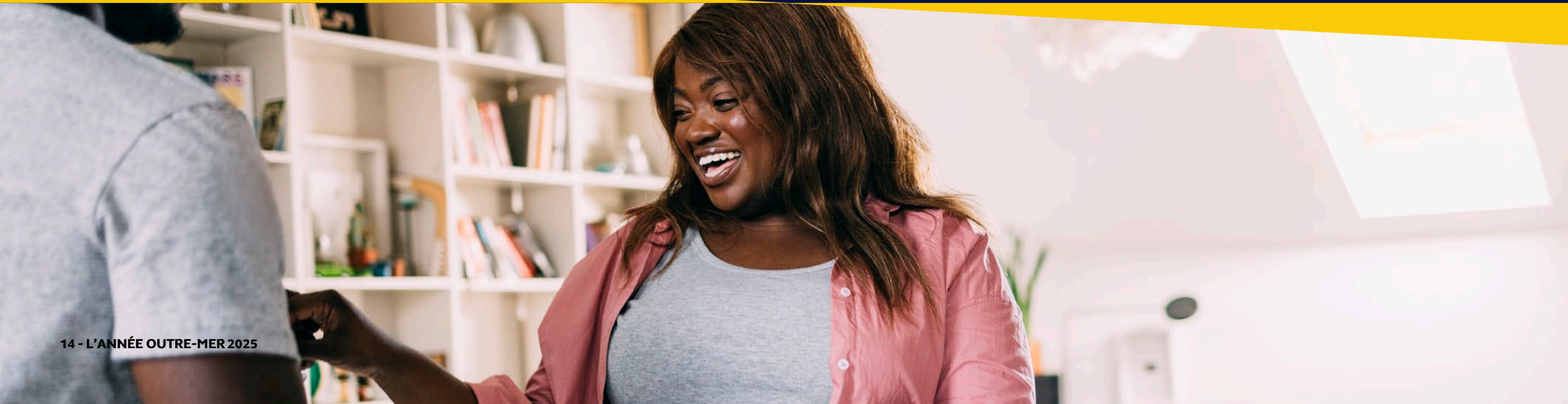
* Chaînes disponibles sur l'offre élargie : Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion et Mayotte environ 250, Nouvelle-Calédonie : environ 150.

PDA selon les agrégats marché : Lundi-Vendredi, 05h-24h, base 13 ans et plus.

Source : Médiamétrie – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.

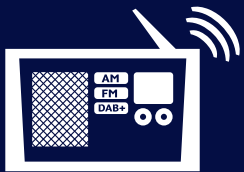


2. Un fort attachement des ultramarins pour la Radio





Chaque mois, plus de 80% des ultramarins écoutent la Radio



* Territoires ultramarins = Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie

15 - L'ANNÉE OUTRE-MER 2025

Audience quotidienne : base individus 13 ans et plus, lundi-vendredi, 5h-24h.

Public mensuel : analyses des habitudes d'écoute du Total Radio en lundi-vendredi (individus âgés de 13 ans et plus déclarant avoir l'habitude de regarder la Radio « tous les jours, presque tous les jours, une à deux fois par semaine ou une à deux fois par mois ») – structure d'échantillon lundi-dimanche.

Source : Médiamétrie – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumulé Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.

80,1%
soit 1,6 M

d'auditeurs
mensuels sur les
territoires ultramarins *

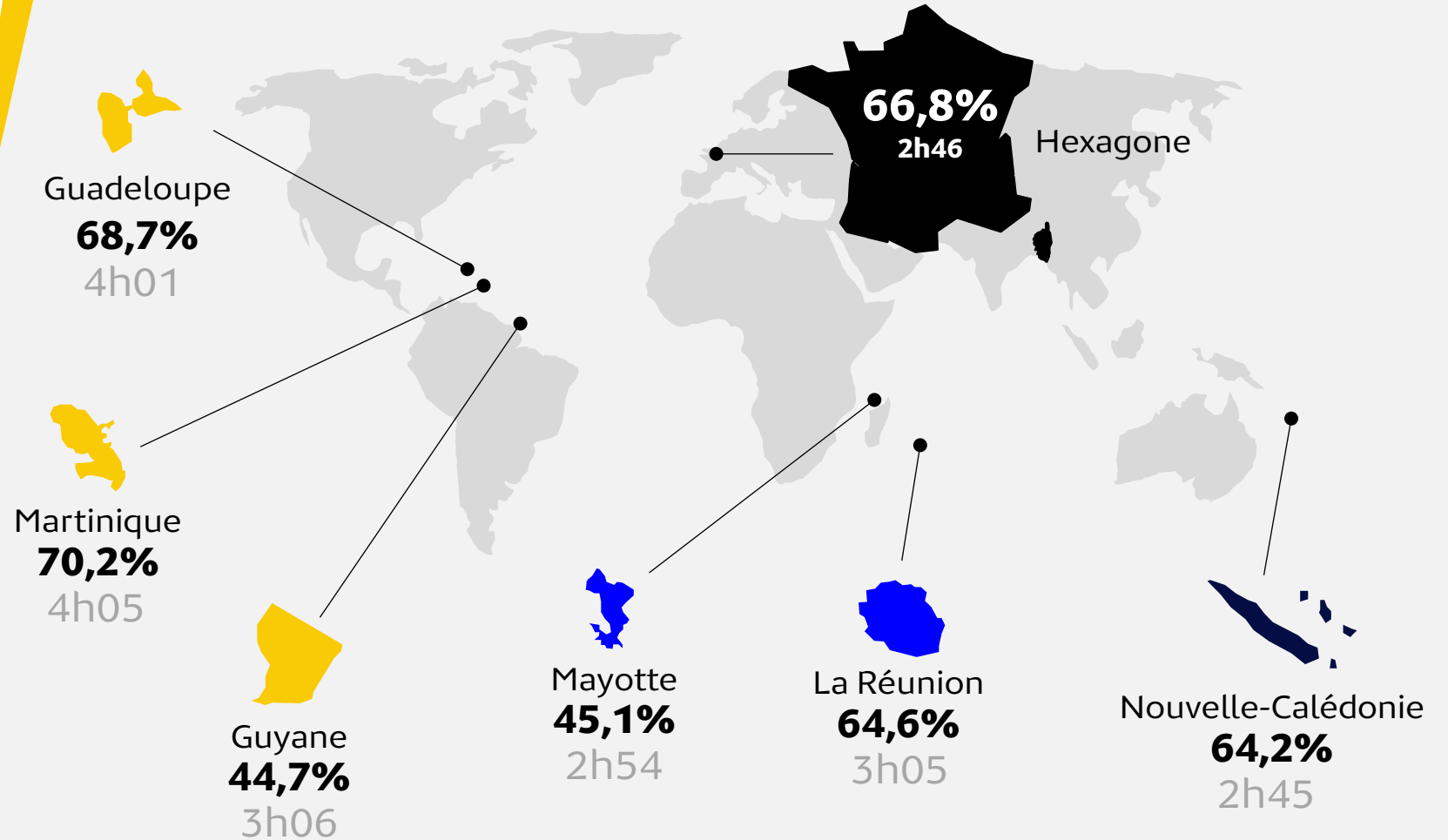
62,0%
soit 1,2 M

d'auditeurs chaque jour
sur les territoires
ultramarins *



Les Antillais écoutent la Radio **plus** de 4h chaque jour

AUDIENCE CUMULÉE &
DURÉE D'ÉCOUTE PAR AUDITEUR



Base individus 13 ans et plus Lundi-Vendredi, 5h-24h. Indicateurs : AC et DEA.
Source : Médiamétrie – Hexagone : Médiamat cumul Janvier-Décembre 2025 / Outre-mer – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 –
Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.

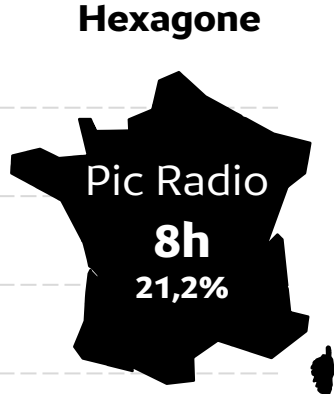
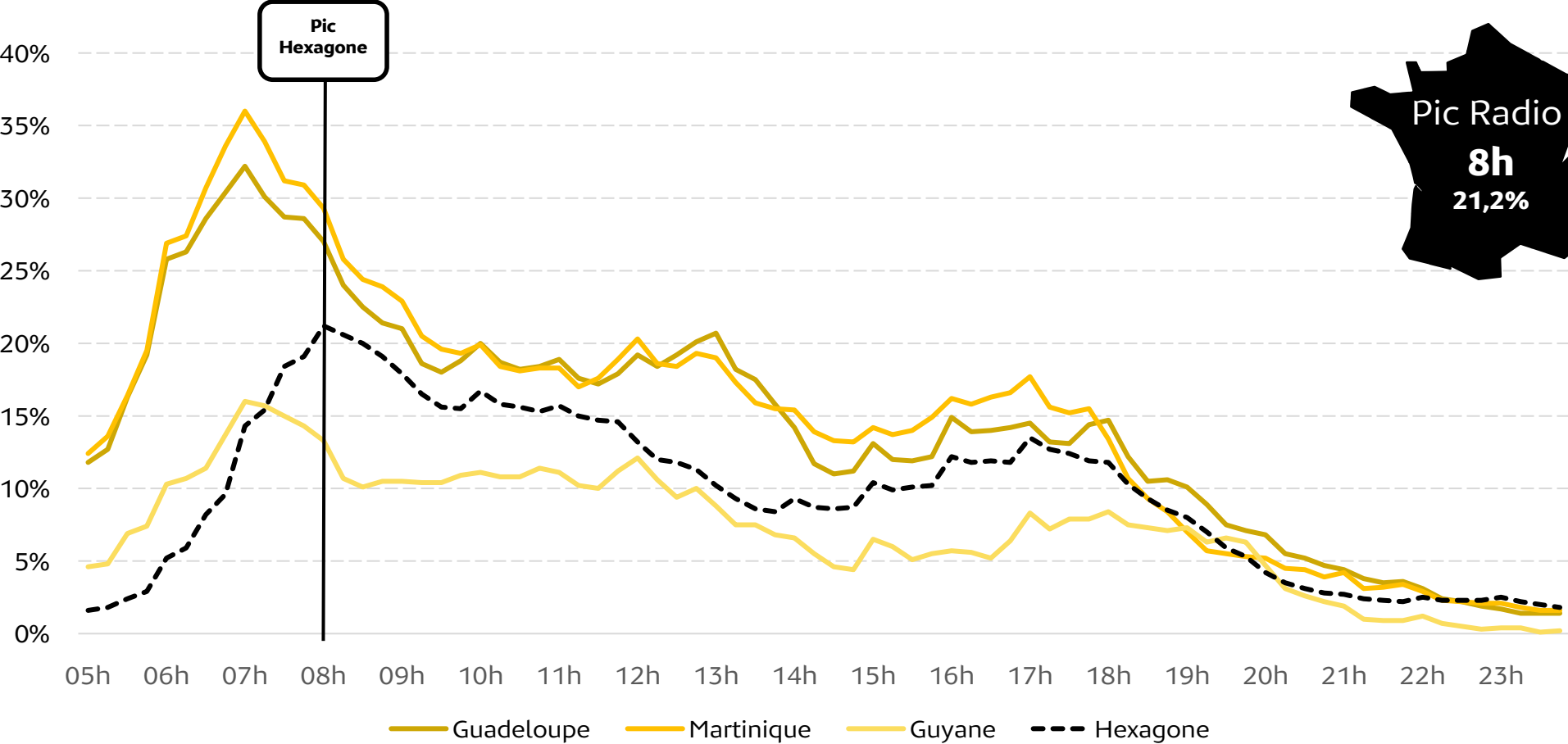


La matinale Radio, **fortement fédératrice aux Antilles.**

COURBE D'AUDIENCE DU MEDIA RADIO

SUR LA ZONE CARAIBES

Quart d'Heure Moyen % (QHM), ensemble 13 ans et plus, lundi-vendredi, 05h-24h



Ensemble 13 ans et plus, Lundi-Vendredi. Indicateurs : QHM%
Source : Médiamétrie – Hexagone : EAR cumul Janvier-Décembre 2025 / Outre-mer – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.

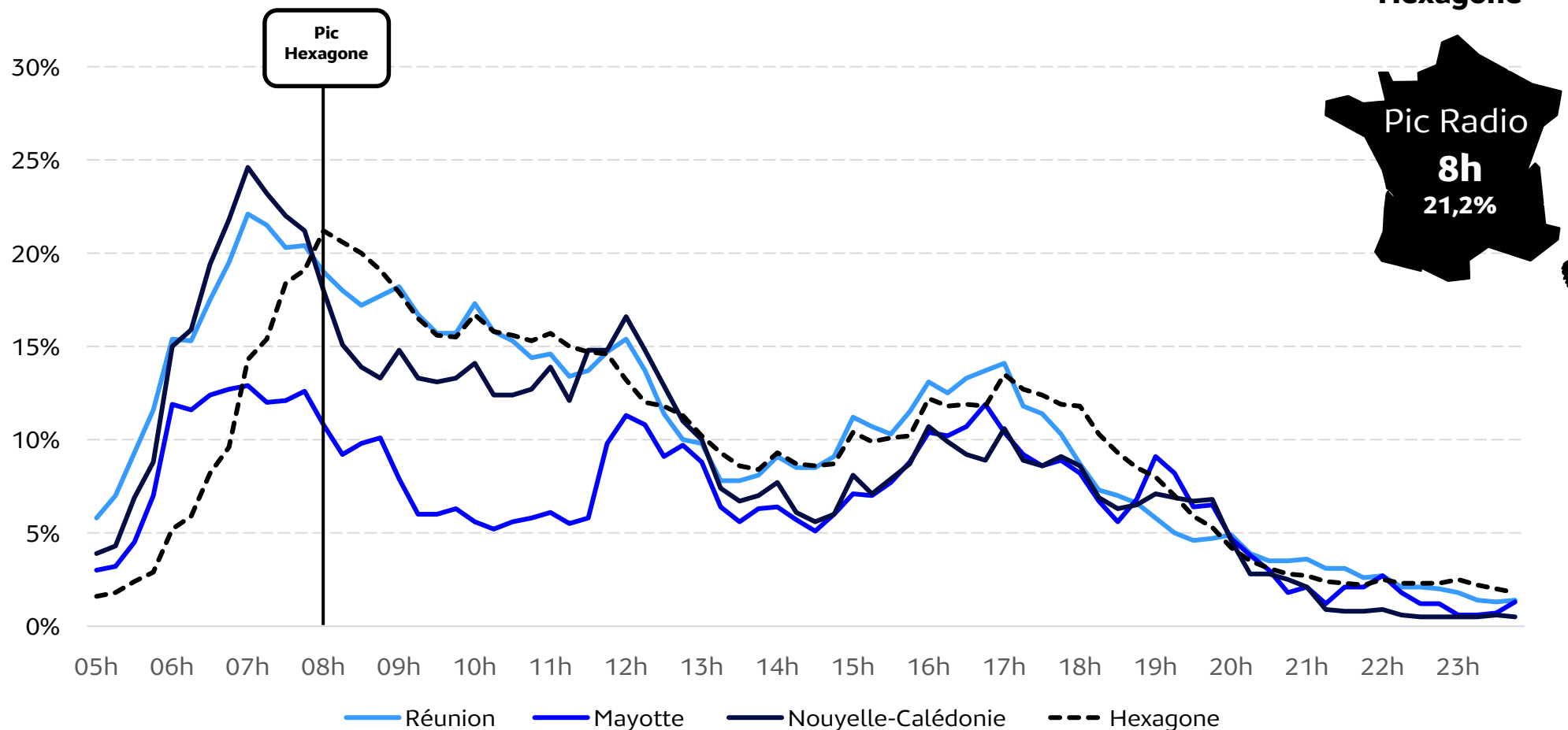


Un pic d'audience **renforcé** sur la zone **Océan Indien**.

COURBE D'AUDIENCE DU MEDIA RADIO

SUR LA ZONE OCEAN INDIEN
ET PACIFIQUE

Quart d'Heure Moyen % (QHM), ensemble 13 ans et plus, lundi-vendredi, 05h-24h



Ensemble 13 ans et plus, Lundi-Vendredi. Indicateurs : QHM%

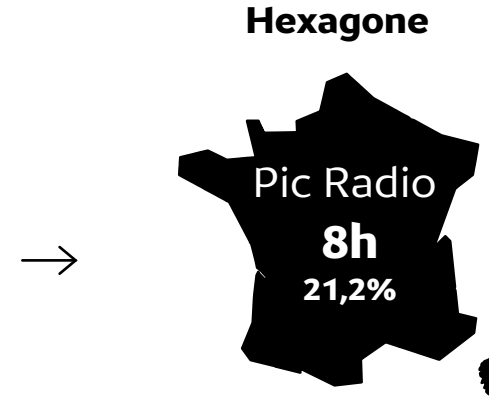
Source : Médiamétrie – Hexagone : EAR cumul Janvier-Décembre 2025 / Outre-mer – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.



Un pic d'écoute radio matinal, reflet des rythmes de vie ultramarins

HORAIRE DU PIC D'AUDIENCE RADIO & QUART D'HEURE MOYEN

À l'Outre-mer,
le pic d'audience de
la Radio est enregistré
à 7h



Martinique



7h

36,0%

111

Guadeloupe



7h

32,2%

104

Nouvelle -
Calédonie



7h

24,6%

56

Réunion



7h

22,1%

160

Guyane



7h

16,0%

34

Mayotte



7h

12,9%

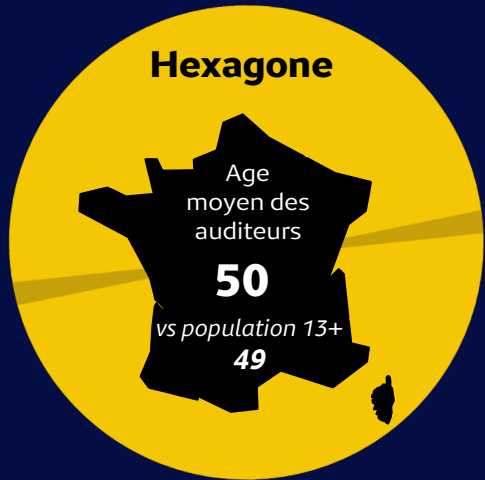
26

Ensemble 13 ans et plus, Lundi-Vendredi. Indicateurs : QHM% et en milliers.

Source : Médiamétrie – Hexagone : EAR cumul Janvier-Décembre 2025 / Outre-mer – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.

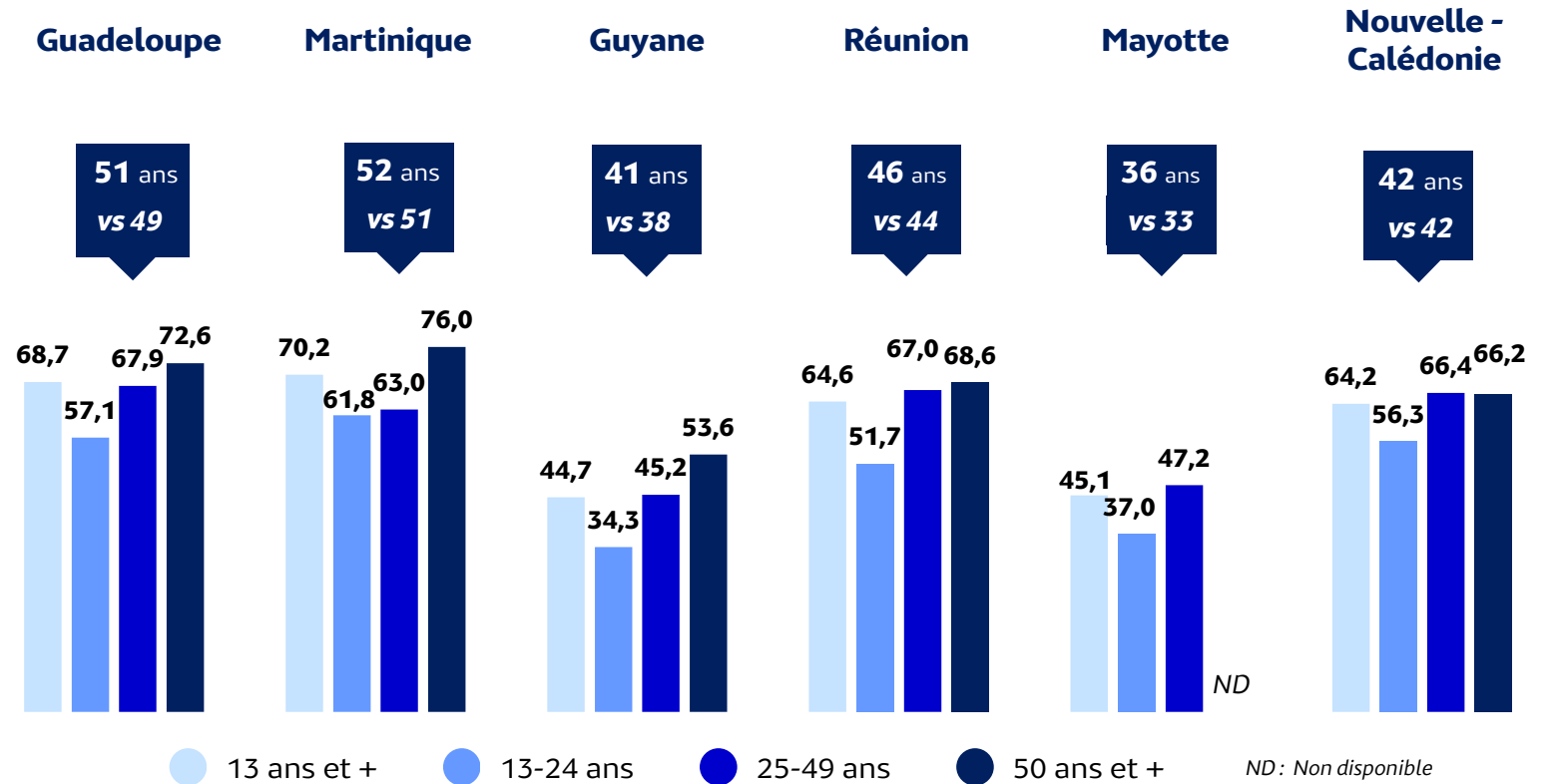


La Radio, un lien à chaque âge



AUDIENCE CUMULÉE RADIO PAR TRANCHE D'ÂGE & AGE MOYEN

Age moyen des auditeurs vs population 13+



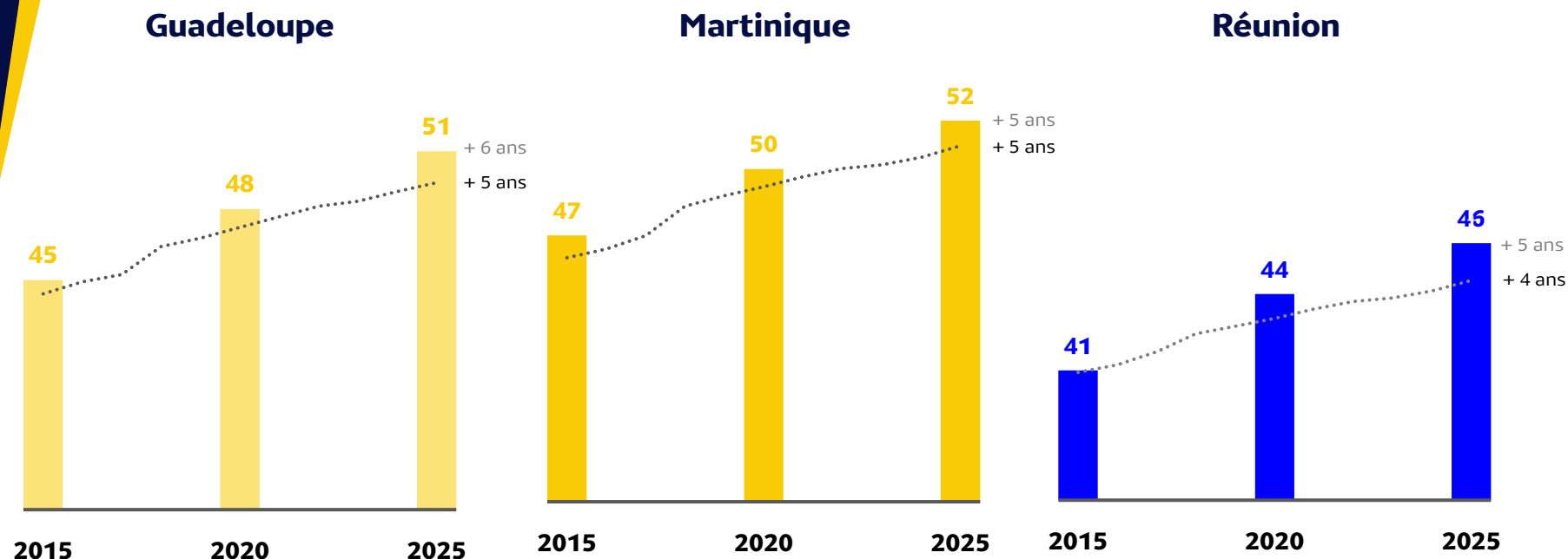
Ensemble 13 ans et plus, Lundi-Vendredi, 5h-24h. Indicateur : AC%.

Source : Médiamétrie – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025



Evolution de l'âge moyen des auditeurs : conséquence naturelle des évolutions démographiques

EVOLUTION DE L'AGE MOYEN DES AUDITEURS SUR 10 ANS



■ Age moyen de l'audience cumulée média Radio
— Age moyen de la population de référence

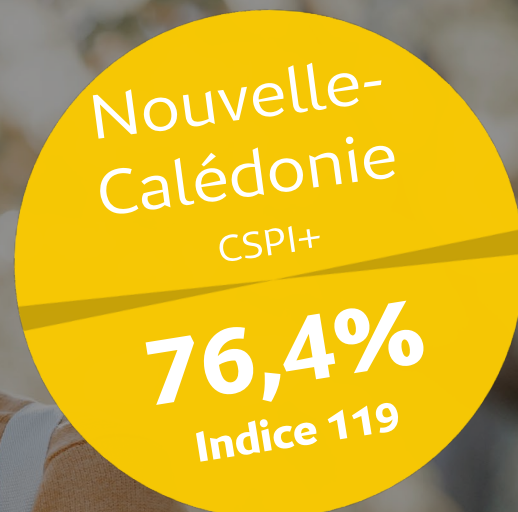
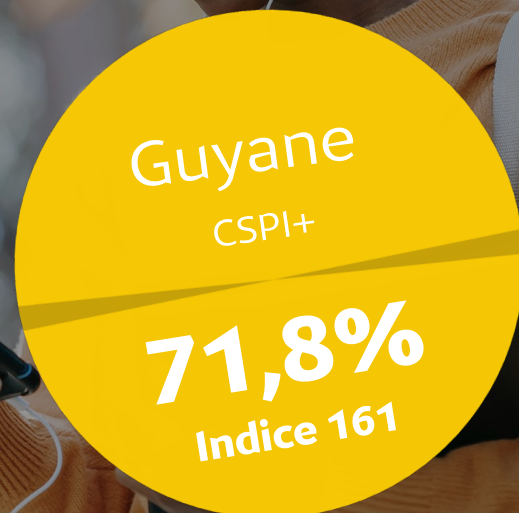
Ensemble 13 ans et plus, AC.

Source : Médiamétrie – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2015, 2020 et 2025 – Insee



La Radio au service du ciblage marketing

AUDIENCE CUMULÉE ET DURÉE D'ÉCOUTE PAR TÉLÉSPECTATEUR



Indice calculé sur la population de référence 13 ans et plus
Base individus, Lundi-Vendredi, 5h-24h. Indicateurs : AC et DEA.

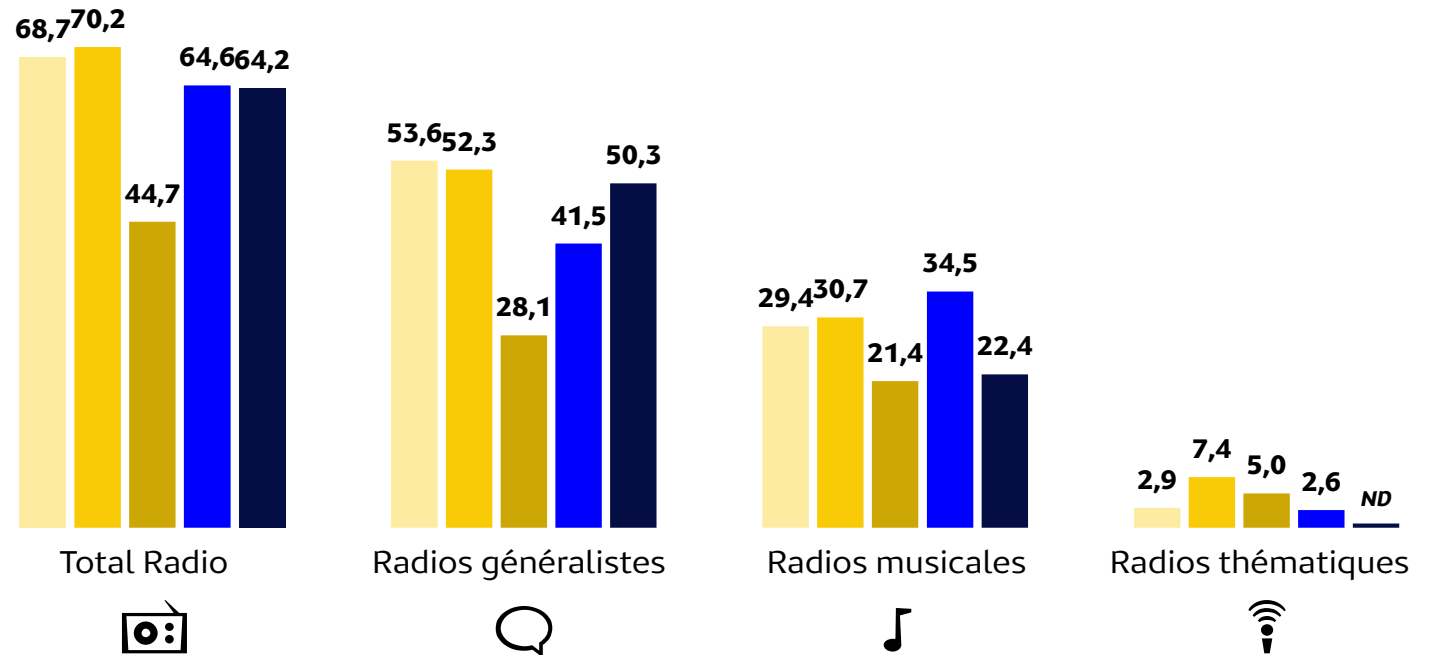
Source : Médiamétrie – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.



Diversité de l'offre radiophonique proposée

AUDIENCE CUMULÉE DE LA RADIO SELON LES FORMATS DES STATIONS

● Guadeloupe ● Martinique ● Guyane ● Réunion ● Nouvelle-Calédonie



ND: Non disponible

Ensemble 13 ans et plus, Lundi-Vendredi, 5h-24h. Indicateur AC%.

Source : Médiamétrie – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumulé Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.



3. Des populations ultramarines singulières





Entre **200 000**
et **700 000**
habitants
(13 ans et +)
selon les
territoires

TAILLE DES POPULATIONS ULTRAMARINES



Guadeloupe

323 500
habitants



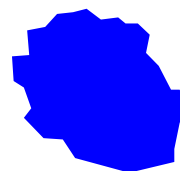
Martinique

308 000
habitants



Guyane

212 600
habitants



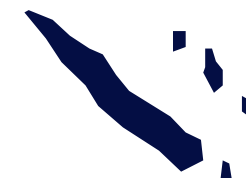
Réunion

727 000
habitants



Mayotte

200 600
habitants



**Nouvelle-
Calédonie**

225 900
habitants

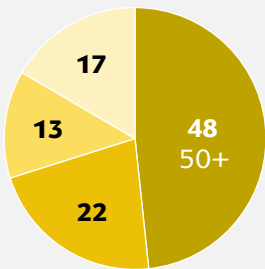
Base 13 ans et plus.

Source : Médiamétrie – Hexagone : EAR cumul Janvier-Décembre 2025 / Outre-mer – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.

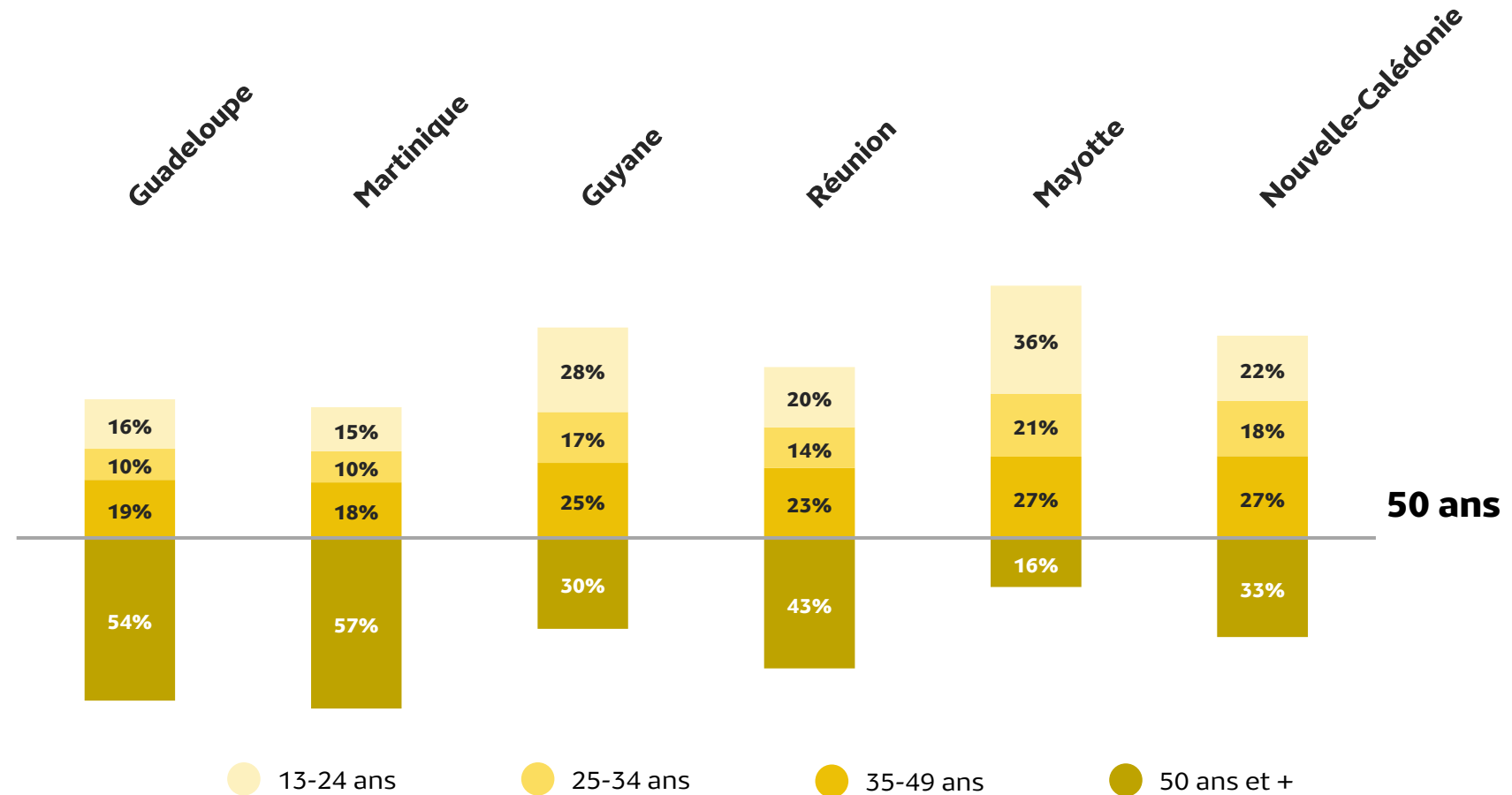


De nombreux territoires portés par la dynamique des moins de 50 ans

Hexagone



STRUCTURE DE LA POPULATION PAR AGE



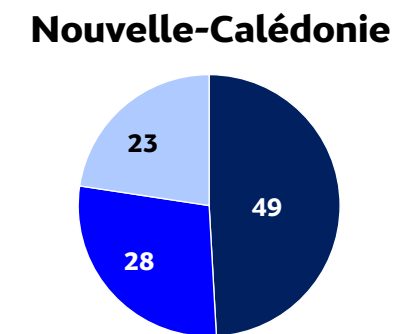
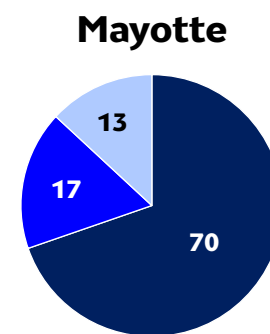
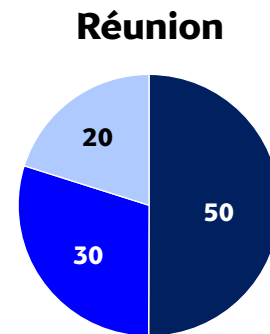
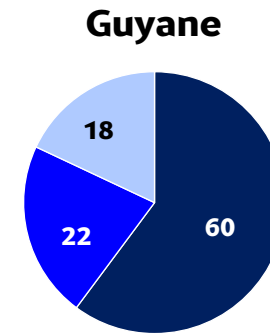
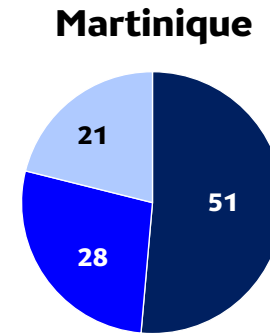
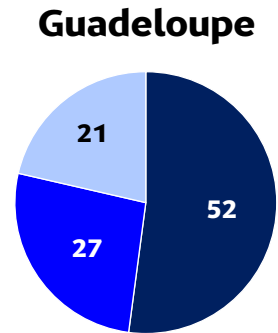
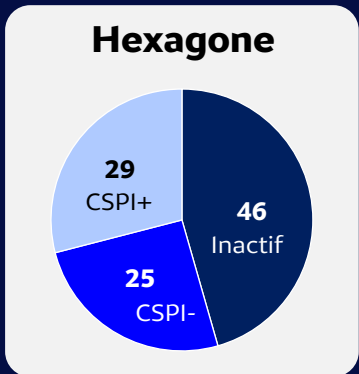
Structure d'échantillon 13 ans et plus ; Lundi-Dimanche (%).

Source : Médiamétrie – Hexagone : EAR cumul Janvier-Décembre 2025 / Outre-mer – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.



Une France d'Outre-Mer aux reliefs socio-professionnels multiples

STRUCTURE DE LA POPULATION PAR CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE (CSP)



● CSPI Inactif ● CSPI- ● CSPI+

Structure d'échantillon 13 ans et plus ; Lundi-Dimanche (%).

Source : Médiamétrie – Hexagone : EAR cumul Janvier-Décembre 2025 / Outre-mer – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.



Les territoires ultramarins, tissés de foyers aux dimensions variées



TAILLE MOYENNE DES FOYERS ULTRAMARINS



Guadeloupe

2,7 personnes



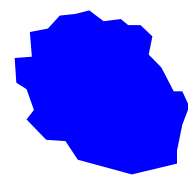
Martinique

2,6 personnes



Guyane

3,9 personnes



Réunion

3,1 personnes



Mayotte

4,9 personnes



Nouvelle-Calédonie

3,6 personnes

Base 13 ans et plus.

Source : Médiamétrie – Hexagone : EAR cumul Janvier-Décembre 2025 / Outre-mer – Enquête Métridom Antilles/Réunion cumul Janvier-Novembre 2025 – Guyane Octobre-Décembre 2025 – Mayotte Avril 2025 – Nouvelle-Calédonie Septembre 2025.



4. Annexes

Méthodologie des études & définitions





Méthodologie



INTERVIEWS RÉALISÉES AU GLOBAL EN 2025

Lundi-dimanche

TV ⁽¹⁾

Guadeloupe : 5 220; Martinique : 5 220; Guyane : 1 650;
Réunion : 5 220; Mayotte* : 650; Nouvelle-Calédonie : 1 000.

RADIO ⁽²⁾

Guadeloupe : 3 480; Martinique : 3 480; Guyane : 1 650;
Réunion : 3 480; Mayotte* : 650; Nouvelle-Calédonie : 1 000.

POPULATION INTERROGÉE

Cible 13 ans et plus

Représentativité
socio-démographique

MODE DE RECUEIL

CATI

Exhaustivité des chaînes/stations étudiées avec recueil
d'audience sur un mode déclaratif en spontané

** Vague Mayotte avril 2025 : Les médias locaux à Mayotte ont été particulièrement touchés par le cyclone Chido du 14 décembre 2024. Les télécommunications ont été gravement perturbées, rendant difficile la diffusion d'informations et l'accès aux médias pour la population plusieurs mois après la catastrophe.*

(1) Antilles/Réunion : 3 vagues TV (janvier-mars, avril-juin et septembre-novembre); Guyane : 2 vagues (avril-mai et octobre-décembre); Mayotte : 1 vague annuelle (avril); Nouvelle-Calédonie : 1 vague annuelle (septembre).

(2) Antilles/Réunion : 2 vagues Radio (janvier-juin et septembre-novembre); Guyane : 2 vagues (avril-mai et octobre-décembre); Mayotte : 1 vague annuelle (avril); Nouvelle-Calédonie : 1 vague annuelle (septembre).



Définitions des indicateurs



Audience Cumulée (AC)

Nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé/écouté une chaîne de télévision/station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

Part d'audience (PDA)

La part d'audience d'un événement (programme, écran, chaîne, station...) correspond au rapport entre l'audience moyenne de cet événement et l'audience moyenne du média sur la même tranche horaire. Il s'agit d'un indicateur de performance relative d'une chaîne ou d'une station par rapport à ses concurrentes

Durée d'écoute par télé spectateur/auditeur (DET/DEA)

Moyenne du temps passé par téléspectateur/auditeur, à l'écoute d'un programme, d'une station, d'une chaîne ou du média, sur une tranche horaire ou sur l'ensemble de la journée.



Contacts :

Guy Détrousselle

Directeur commercial développement

Mélanie Brice

Chargée de développement sénior

