

Communiqué de presse

10 juin 2026

EAR > Podcast La mesure des Podcasts en mai 2026



La mesure EAR > Podcast dénombre les écoutes et téléchargements de podcasts de ses souscripteurs au sein du périmètre pris en compte pour la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts replay (émissions préalablement diffusées) et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de mai, plus de **171 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **141 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

Compte tenu de l'évolution méthodologique, les résultats ne sont pas comparables avec la précédente mesure eStat podcast.

A noter :

- Des volumétries atypiques de logs sont générées par le service Google News Audio Briefings, perturbant la mesure des podcasts Franceinfo (Fil info et Flash Eco) et Le Journal RTL. Une modélisation statistique a été appliquée afin de réduire l'impact de ces appels techniques et de restituer les performances de ces podcasts.
- Une modélisation statistique des résultats de RCF a aussi été appliquée en raison de résultats atypiques sur une journée.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en mai 2026

| | Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure EAR > Podcast) | Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde) | Principaux podcasts par marque |
|----|--|---|---|
| 1 | France Inter | 42 890 000 | Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande originale, Géopolitique et Le Masque et la Plume |
| 2 | RTL⁽²⁾ | 40 939 000 | Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver... |
| 3 | France Culture | 26 526 000 | Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction |
| 4 | RMC | 22 814 000 | After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin... |
| 5 | Europe1 | 11 340 000 | Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare |
| 6 | franceinfo⁽²⁾ | 7 372 000 | Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux |
| 7 | France Télévisions | 6 084 000 | C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni ⁽³⁾ ... |
| 8 | Radio Classique | 3 490 000 | Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres |
| 9 | France Musique | 2 097 000 | Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo |
| 10 | ICI | 2 016 000 | Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain |
| 11 | BFM Business | 1 889 000 | Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co... |
| 12 | BFMTV | 1 341 000 | Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé... |
| 13 | Fun Radio | 604 000 | Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun... |
| 14 | Europe2 | 590 000 | Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix, Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux, Pop Corn Europe 2 |
| 15 | RCF⁽²⁾ | 372 000 | Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle |
| 16 | Fip | 355 000 | Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search |
| 17 | RTL2 | 152 000 | Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party... |
| 18 | Radio FG | 139 000 | Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story |
| 19 | Mouv' | 112 000 | Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic |

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts de RCF et de certains podcasts des sites et applis de franceinfo et RTL ont fait l'objet d'une modélisation statistique



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mai 2026 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

| | Marque podcast | Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde) | Marque éditeur | Descriptif |
|----|---|--|-------------------|---|
| 1 | Les Grosses têtes | 19 856 000 | RTL | L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard |
| 2 | L'After Foot | 11 972 000 | RMC | L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne |
| 3 | Affaires sensibles | 6 530 000 | France Inter | L'émission intégrale |
| 4 | Hondelatte raconte | 5 300 000 | Europe 1 | Le récit, Cote B |
| 5 | L'heure du crime | 4 113 000 | RTL | L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases... |
| 6 | Les Pieds sur terre | 3 939 000 | France Culture | L'émission intégrale |
| 7 | Entrez dans l'histoire | 3 602 000 | RTL | L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire... |
| 8 | Super Moscato Show | 3 109 000 | RMC | L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi |
| 9 | Zoom Zoom Zen | 3 085 000 | France Inter | L'émission intégrale, les chroniques |
| 10 | Les Grandes Gueules | 2 819 000 | RMC | L'émission intégrale, les extraits |
| 11 | Le Fil info⁽²⁾ | 2 707 000 | franceinfo | Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée |
| 12 | Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand | 2 605 000 | Radio Classique | L'émission intégrale, les bonus |
| 13 | C dans l'air | 2 319 000 | FTV | L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS |
| 14 | L'œil de Caverivière | 2 242 000 | RTL | L'émission intégrale et les chroniques |
| 15 | Laurent Gerra | 1 843 000 | RTL | La chronique, les bonus et best of |

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes de ce podcast de franceinfo ont fait l'objet d'une modélisation statistique.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mai 2026 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

| | Marque podcast | Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde) | Marque éditeur | Descriptif |
|----|--|--|----------------|---|
| 16 | Rothen s'enflamme | 1 600 000 | RMC | L'émission complète, les extraits |
| 17 | Ça commence aujourd'hui | 1 582 000 | FTV | L'histoire, l'intégrale |
| 18 | La Série fiction | 1 565 000 | France Culture | Les fictions de France Culture |
| 19 | Au cœur de l'histoire | 1 499 000 | Europe 1 | Les archives Au Cœur de l'Histoire |
| 20 | La Bande originale (hors Tanguy Pastureau) | 1 496 000 | France Inter | L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau |
| 21 | Le Cours de l'histoire | 1 391 000 | France Culture | L'émission intégrale, Le Fil histoire |
| 22 | Ça peut vous arriver | 1 369 000 | RTL | L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc. |
| 23 | LSD, La série documentaire | 1 365 000 | France Culture | L'émission intégrale |
| 24 | La science CQFD | 1 312 000 | France Culture | L'émission intégrale, La Science au labo, Avec sciences, Le Fil sciences |
| 25 | Grand bien vous fasse ! | 1 245 000 | France Inter | L'émission intégrale et les chroniques |
| 26 | Enquêtes criminelles | 1 211 000 | RTL | Le replay de l'émission en 2 parties |
| 27 | Parlons-nous | 1 173 000 | RTL | L'émission complète, les témoignages, Parlons Familles, Parlons Couples |
| 28 | Géopolitique | 1 166 000 | France Inter | La chronique de la matinale de France Inter |
| 29 | Les Grandes Traversées | 1 111 000 | France Culture | L'émission intégrale |
| 30 | Les Odyssées | 1 062 000 | France Inter | L'intégralité des épisodes |

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué



Liste des souscripteurs EAR > Podcast

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

| Groupes / Marques | Périmètre |
|--|-----------|
| Groupe France Télévisions | Complet |
| Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM) | Complet |
| Groupe M6 - RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio) | Complet |
| Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo) | Complet |
| Radio Classique | Complet |
| Maison FG | Complet |
| RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life) | Complet |
| RCF | Complet |

Méthodologie

EAR > Podcast est un produit de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

La mesure **EAR > Podcast** comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** quels que soient le format, le support utilisé et le terminal employé.

EAR > Podcast s'appuie sur une architecture technique externalisée, supervisée par Médiamétrie, qui assure le pilotage de la mesure pour ses clients.

Les données utilisées pour la mesure EAR > Podcast sont issues des logs podcast fournis directement par les souscripteurs et leurs hébergeurs à notre partenaire technologique, l'ACPM, qui en assure le contrôle.


Les filtrages appliqués aux logs répondent aux normes de l'IAB Tech Lab, garantissant ainsi une mesure cohérente, comparable et conforme aux pratiques internationales. En respectant ces standards, la mesure EAR > Podcast apporte une plus grande transparence au marché.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :
rex@mediаметrie.fr

 **Les Mots des Médias**
Consultez + de 500 définitions

Stéphanie Haoun : 06 46 43 43 69
Juliette Destribats : 06 88 88 03 00