

Global Audio 2026

Avec 96% d'auditeurs chaque mois et des usages digitaux en hausse, l'audio s'ancre durablement en France



L'étude **Global Audio** analyse l'ensemble des usages audio et apporte une vision consolidée et précise de la consommation audio en France auprès des 15-80 ans.

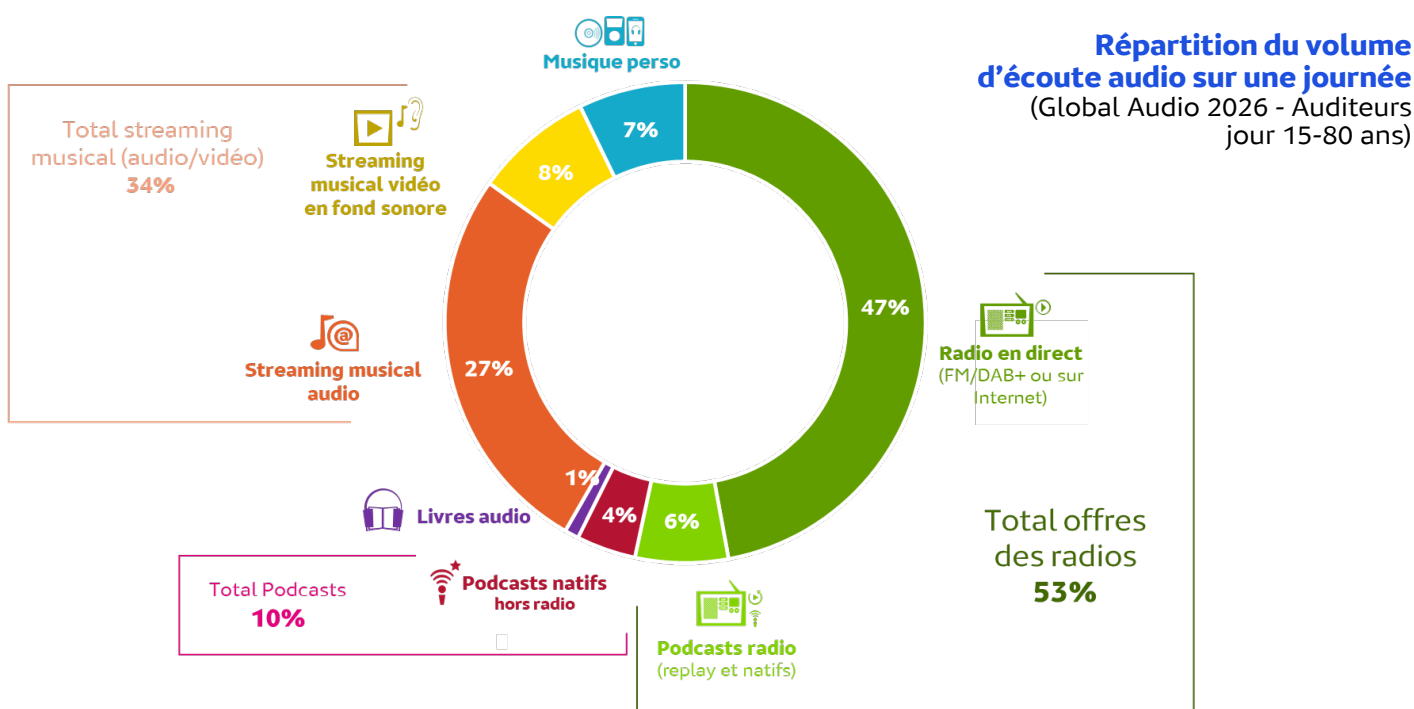


Un univers audio puissant qui bénéficie de la généralisation du digital

Avec près de **50 millions** d'auditeurs (**96%** des 15-80 ans) chaque mois en France, **l'audio** confirme **sa place centrale** dans les usages médias, tout en poursuivant **sa transformation**.

Sur une journée moyenne, **la radio** représente **53% du volume d'écoute audio**, une part globalement **stable**. Dans le même temps, **les podcasts (radio et natifs)** poursuivent leur progression et atteignent **10% du volume total** (+2 points en un an). Le **streaming musical audio** s'établit à **27% du temps d'écoute** (+1 point), tandis que le **streaming musical vidéo** recule à **8%** (-2 points).

La structure des usages évolue **sans remise en cause de la hiérarchie** : **la radio reste centrale et solide**, tandis que **les formats digitaux s'installent durablement**.





Communiqué de presse

Global Audio 2026

Avec 96% d'auditeurs chaque mois et des usages digitaux en hausse, l'audio s'ancre durablement en France

Dans ce contexte, l'audio digital devient **un standard transgénérationnel** : **85%** des auditeurs l'utilisent chaque mois (+4 points en un an). Cette progression **concerne désormais l'ensemble des publics**, et **s'accélère notamment chez les 35-64 ans (90%** ; +6 points en un an), signe d'une **adoption généralisée**. Elle s'accompagne d'un **basculement vers le mobile**, qui devient le **premier support d'écoute en totalisant 40% du temps passé à écouter de l'audio** en général (+5 points en un an). Le mobile s'impose ainsi comme le **point d'entrée principal** dans les usages audio.

“ Dans un paysage audio en constante évolution, marqué à la fois par la solidité de ses usages et par l'accélération des transformations digitales, Global Audio a pour ambition d'apporter une lecture claire pour le marché. Qui consomme quoi, quand, et dans quelles proportions ? Dans un écosystème audio devenu profondément hybride, cette étude apporte également la preuve des opportunités générées par le digital sur la radio en direct, cœur du parcours audio. ”

Cécile Bertrand, Directrice Audio

Global Audio fait partie de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

L'étude **Global Audio** mesure les **usages audio** (couverture, duplication, profil et volume d'écoute) et les **contextes d'écoute** (localisations, supports, moments d'écoutes).

Le périmètre étudié comprend la radio en direct (FM/DAB+ ou via internet), les podcasts radio (replay et natifs) et autres que radio, les livres audio, les services de streaming musical (gratuit et par abonnement), le streaming musical en fond sonore sur les plateformes vidéo et les bibliothèques de musique personnelle (CD, MP3, achat de titres, vinyle...).

L'étude a été réalisée en ligne (CAWI) en **février/mars 2026** auprès d'un échantillon de **4152 individus âgés de 15 à 80 ans**, représentatif de la population française sur les critères socio-démographiques sexe, âge, CSP et répartition géographique.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :
Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55

 **Les Mots des Médias**
Consultez + de 500 définitions

rex@mediametrie.fr