

L'audience des offres publicitaires sur internet



En s'appuyant sur la mesure Internet Global basée sur un panel de près de 10 000 internautes, Médiamétrie évalue la puissance des régies internet et des réseaux publicitaires qui souscrivent à cette offre spécifique.

Ces résultats publicitaires, non exhaustifs, permettent de valoriser l'audience de regroupements de sites et applications commercialisés par les régies et les éditeurs et sont disponibles pour les agences dans les outils de mediaplanning.

A partir des données mesurées en avril 2026 sur les acteurs souscripteurs, Médiamétrie a publié l'audience, l'affinité et les usages de 41 offres publicitaires à travers 70 cibles socio-démographiques de référence.



30 Régies principales

Les Régies principales représentent les offres publicitaires display **exclusives d'un éditeur**.



1 Régie partenaire

Les Régies partenaires représentent les offres déjà déclarées dans une Régie Principale pouvant être incluses dans une autre régie **en accord avec l'éditeur**.



7 Packs

Les Packs représentent les différentes offres display des régies **sur une thématique ou une cible**.



3 Réseaux

Les Réseaux sont des offres publicitaires dont la **composition confidentielle** inclut les offres en achat **programmatique**.

Top Audiences des Régies principales & partenaires

Audience Internet Global, avril 2026

Seuls les acteurs souscrivant à la mesure des audiences des offres publicitaires sont présents dans les classements ci-après

	Régies principales et partenaires	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Azerion (Madvertise Adverline) (Regie principale)	41 032 000	8 952 000
2	366 (Regie principale)	37 700 000	10 859 000
3	Valiuz (Regie principale)	34 120 000	5 286 000
4	Prisma Media Solutions (Regie principale)	32 835 000	7 082 000
5	MEDIA.figaro (Regie principale)	32 740 000	6 656 000
6	Leboncoin (Regie principale)	32 366 000	8 510 000
7	ReWorld Media (Regie principale)	31 745 000	4 799 000
8	France Televisions Publicite (Regie principale)	31 196 000	6 247 000
9	Orange Advertising (Regie principale)	30 604 000	9 881 000
10	Unlimitail (Regie principale)	26 562 000	3 800 000
11	Webedia (Regie principale)	24 436 000	2 931 000
12	M Publicité (Regie principale)	22 402 000	4 310 000
13	Les Echos Le Parisien Médias / Paris Match Médias (Regie principale)	21 466 000	3 111 000
14	TF1 Publicite Digital (Regie principale)	21 181 000	3 386 000
15	RMC BFM Ads (Regie principale)	20 593 000	3 341 000
16	Groupe EBRA - Humanoid (Regie partenaire)	20 293 000	3 160 000
17	CANAL+ Brand Solutions Digital (Regie principale)	19 749 000	3 003 000
18	Retailink (Regie principale)	18 961 000	1 431 000
19	Cdiscount Advertising (Regie principale)	14 496 000	1 262 000
20	M6 Publicite Digital (Regie principale)	14 098 000	1 636 000
21	Boursorama Médias (Regie principale)	13 502 000	3 133 000
22	Groupe Marie Claire Adnetwork (Regie principale)	12 637 000	1 096 000
23	CMI Media (Regie principale)	8 855 000	883 000
24	Drive Media (Regie principale)	7 446 000	705 000
25	Infopro Digital (Regie principale)	5 615 000	359 000
26	Groupe Challenges (Regie principale)	4 886 000	283 000
27	Uni-Médias (Regie principale)	4 839 000	247 000
28	Lagardere Publicite News (Regie principale)	4 782 000	422 000
29	Bayard Media Développement (Regie principale)	4 420 000	304 000
30	Le Point Communication (Regie principale)	4 335 000	351 000
31	NRJ Adnetwork (Regie principale)	3 173 000	285 000

Packs & Réseaux

Audience Internet Global, avril 2026

Packs thématiques	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
Groupe EBRA - Presse régionale	15 798 000	2 560 000
Groupe Humanoid - Hi-Tech	8 756 000	701 000
Keleops Hi-Tech	7 867 000	587 000
Les Numériques Tech & gaming	6 220 000	411 000
WEB66 - Actualites	37 786 000	10 851 000

Pack cible	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
CMI MEDIA - Pack FEMMES	4 868 000	319 000

Pack standard	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
PHR	20 874 000	3 028 000

Réseaux	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
Audion	46 905 000	19 160 000
Azerion (Sublime Madvertise Adverline)	49 011 000	18 350 000
Teads	51 974 000	27 460 000



Définitions

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Audience Internet Global fait partie de l'univers d'offres **MediaWeb** de Médiamétrie

L'Audience Internet Global repose sur **près de 10 000 panélistes âgés de 11 ans et plus** : 6 000 panélistes Mobile et 4 000 panélistes Ordinateur, qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de près de **3 000 marques** et plus de **500 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur les Ecrans Mobiles et l'Ordinateur. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions