

Médiamat Mensuel

Mai 2026 – du 4 au 31 mai 2026

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		Mai-26	
Agrégats	Total TV	100,0	62 390 000
	Chaînes nationales ⁽¹⁾	89,4	61 875 000
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	10,6	59 323 000
Chaînes	TF1	17,3	58 733 000
	FRANCE 2	15,4	57 863 000
	FRANCE 3	9,1	49 672 000
	FRANCE 4	1,6	40 081 000
	FRANCE 5	3,5	49 885 000
	M6	8,2	55 550 000
	ARTE	3,0	40 281 000
	W9	3,0	43 345 000
	TMC	2,9	46 279 000
	TFX	1,5	36 687 000
	GULLI	1,2	31 921 000
	BFM TV	2,7	44 736 000
	CNEWS	2,6	39 089 000
	LCI	2,4	37 787 000
	FRANCEINFO:	1,0	31 647 000
	CSTAR	1,0	29 155 000
	T18	1,1	25 579 000
	NOVO19	1,0	25 310 000
	TF1 SERIES FILMS	1,7	27 902 000
	L'EQUIPE	1,4	33 104 000
	6TER	1,5	28 711 000
	RMC STORY	1,5	38 633 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,6	32 486 000
RMC LIFE	1,0	25 117 000	
CANAL+ ⁽²⁾	1,7	32 406 000	

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	62 390 000	98,1
Individus de 15 ans et +	55 473 000	99,9
Individus de 4-14 ans	6 911 000	85,6
Individus de 15-34 ans	15 344 000	99,9
Individus de 25-49 ans	20 081 000	99,9
Individus de 25-59 ans	28 519 000	99,9
Femmes RDA - de 50 ans	10 729 000	100,0
Individus de 50 ans et +	27 664 000	99,9
Individus de CSP+	16 956 000	99,9



Définitions

Audience jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média télévision au cours du mois Médiamat (si mois de 5 semaines, moyenne des 4 premières et 4 dernières semaines).

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Le **Médiamat Mensuel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :

- 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
- 500 foyers sans téléviseur à domicile

- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :
Juliette Destribats
Stéphanie Haoun

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions