

Médiamat Mensuel

Juin 2026 – du 1^{er} au 28 juin 2026

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		juin-26	
	Total TV	100,0	62 506 000
Agrégats	Chaînes nationales ⁽¹⁾	90,3	62 105 000
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	9,7	59 608 000
Chaînes	TF1	16,9	58 664 000
	FRANCE 2	13,5	57 245 000
	FRANCE 3	8,8	49 083 000
	FRANCE 4	1,3	38 535 000
	FRANCE 5	3,5	51 507 000
	M6	12,4	59 120 000
	ARTE	3,2	41 616 000
	W9	2,5	43 538 000
	TMC	2,9	48 202 000
	TFX	1,6	38 290 000
	GULLI	1,1	31 941 000
	BFM TV	2,9	47 898 000
	CNEWS	2,8	41 220 000
	LCI	2,4	38 593 000
	FRANCEINFO:	1,0	32 666 000
	CSTAR	1,0	30 534 000
	T18	1,0	25 939 000
	NOVO19	1,0	25 238 000
	TF1 SERIES FILMS	1,6	27 278 000
	L'EQUIPE	1,6	36 333 000
	6TER	1,2	28 664 000
	RMC STORY	1,5	39 714 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,7	30 510 000
RMC LIFE	1,1	24 899 000	
CANAL+ ⁽²⁾	1,3	28 423 000	

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	62 506 000	98,3
Individus de 15 ans et +	55 470 000	99,9
Individus de 4-14 ans	7 037 000	87,2
Individus de 15-34 ans	15 334 000	99,9
Individus de 25-49 ans	20 075 000	99,9
Individus de 25-59 ans	28 509 000	99,9
Femmes RDA - de 50 ans	10 722 000	99,9
Individus de 50 ans et +	27 672 000	99,9
Individus de CSP+	16 946 000	99,8



Définitions

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média télévision au cours du mois Médiamat (si mois de 5 semaines, moyenne des 4 premières et 4 dernières semaines).

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Le **Médiamat Mensuel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :
 - 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
 - 500 foyers sans téléviseur à domicile
- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :
Juliette Destribats
Stéphanie Haoun

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions