

EAR > Insights Île-de-France

La mesure des comportements d'écoute de la Radio en Île-de-France sur la période 2025/2026 (Sept-Oct 2025 / Janv-Mars 2026)



Médiamétrie publie les résultats de EAR > Insights Île-de-France, mesure automatique des comportements d'écoute de la Radio en Île-de-France sur plusieurs jours.

EAR > Insights Île-de-France analyse la régularité d'écoute, les couvertures des stations sur plusieurs jours et les duplications d'écoute entre stations.

Ces résultats sont produits sur un cumul de 2 vagues : Septembre-Octobre 2025 (allant du 1 septembre au 26 octobre 2025) et Janvier-Mars 2026 (allant du 5 janvier au 29 mars 2026).

EAR > Insights Île-de-France analyse les comportements d'écoute de la Radio en Île-de-France sur des périodes hebdomadaires et mensuelles. Elle est complémentaire à l'étude EAR > Île-de-France, mesure de référence de l'audience de la Radio en Île-de-France, qui délivre les résultats des stations sur un jour moyen.

EAR > Île-de-France

Mesure d'audience de référence de la Radio sur un jour moyen en Île-de-France.

EAR > Insights Île-de-France

Mesure des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours en Île-de-France.

Chiffres clés EAR > Insights Île-de-France - 2025 / 2026

94,1% des Franciliens écoutent la Radio sur un mois, soit **10,0 millions** de personnes âgées de 13 ans et plus.

En moyenne, les auditeurs franciliens écoutent la radio **15,6 jours par mois sur 28**, quels que soient la durée de cette écoute et le support utilisé, en direct ou en replay.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages encodés et souscripteurs à l'étude.



Couverture (en %) et nombre de jours d'écoute des stations (5h-24h)

		Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO		83,1	94,1	15,6
Programmes généralistes	Total	53,8	71,0	11,1
Dont				
	EUROPE 1	15,0	25,0	6,1
	FRANCE INTER	27,6	39,6	8,8
	ICI	4,0	9,4	2,7
	RMC	11,8	19,5	5,3
	RTL	25,0	38,4	7,9
Programmes musicaux	Total	51,6	71,3	8,0
Dont				
	CHERIE FM	10,7	20,1	4,5
	EUROPE 2	6,0	12,1	3,6
	FUN RADIO	6,4	12,3	3,8
	MOUV'	2,8	6,2	3,0
	M RADIO	4,8	9,4	4,6
	NOSTALGIE	13,1	23,9	4,6
	NRJ	10,4	18,0	4,9
	RADIO NOVA	8,9	13,8	4,3
	RFM	10,6	18,8	5,1
	RIRE ET CHANSONS	6,2	11,7	4,1
	RTL2	10,0	18,5	4,4
	SKYROCK	10,1	18,0	3,5
Programmes thématiques	Total	30,2	40,9	8,5
Dont				
	FRANCE CULTURE	10,4	14,9	5,6
	FRANCE INFO	20,1	28,6	7,4
	FRANCE MUSIQUE	3,1	5,6	4,8
	RADIO CLASSIQUE	5,2	7,9	6,9
Programmes locaux	Total	37,8	57,7	6,5
Dont				
	ADO	2,6	5,3	3,7
	CHANTE FRANCE	5,7	11,1	4,1
	EVASION	3,4	6,0	5,4
	FIP	6,8	11,8	4,4
	LATINA	3,7	6,7	4,2
	OUI FM	5,4	9,3	5,5
	RADIO FG	2,9	5,7	3,7
	TROPIQUES FM	2,7	4,9	5,8
	TSF JAZZ	2,0	4,3	3,3
	VOLTAGE	3,4	6,9	3,8



Couverture des stations en milliers (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +) : 10 616 000 en 2025/2026

		Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (Milliers)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (Milliers)
TOTAL RADIO		8 820	9 985
Programmes généralistes	Total	5 707	7 539
Dont			
EUROPE 1		1 593	2 656
FRANCE INTER		2 934	4 200
ICI		428	1 003
RMC		1 255	2 074
RTL		2 654	4 078
Programmes musicaux	Total	5 482	7 566
Dont			
CHERIE FM		1 135	2 129
EUROPE 2		641	1 282
FUN RADIO		681	1 306
MOUV'		298	659
M RADIO		511	998
NOSTALGIE		1 392	2 535
NRJ		1 101	1 914
RADIO NOVA		950	1 468
RFM		1 122	1 997
RIRE ET CHANSONS		663	1 245
RTL2		1 065	1 965
SKYROCK		1 074	1 915
Programmes thématiques	Total	3 205	4 346
Dont			
FRANCE CULTURE		1 105	1 585
FRANCE INFO		2 138	3 032
FRANCE MUSIQUE		327	596
RADIO CLASSIQUE		551	844
Programmes locaux	Total	4 009	6 122
Dont			
ADO		279	561
CHANTE FRANCE		603	1 180
EVASION		358	640
FIP		718	1 258
LATINA		392	716
OUI FM		573	984
RADIO FG		307	603
TROPICQUES FM		289	524
TSF JAZZ		214	453
VOLTAGE		358	734



Couverture (en %) et nombre de jours d'écoute des couplages publicitaires (5h-24h)⁽¹⁾

1% = 106 160 personnes âgées de 13 ans et plus

	Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO	83,1	94,1	15,6
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	30,5	48,4	6,1
IMPACT +	24,5	40,8	5,5
FULL IMPACT IDF	35,7	55,2	6,1
GROUPE M6 IDF	34,5	52,1	7,7
FIRST ILE DE FRANCE	18,1	31,6	5,0
LAGARDÈRE RADIO	26,4	42,4	6,4
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	32,3	48,8	6,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	29,6	45,4	6,1
LIP !	38,0	55,9	6,9
LES INDÉS RADIOS	33,1	52,5	6,1
LES INDÉS CAPITALE	23,2	39,0	5,6
G1981 – IDF ALL ACCESS	12,7	22,1	5,2
G1981 – IDF AVANTAGE ACCESS	11,2	19,2	5,3
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	8,8	14,9	5,2
G1981 – IDF LOCAL ACCESS	5,5	11,0	4,0

Couverture en % et nombre de jours d'écoute des agrégats par statut

1% = 106 160 personnes âgées de 13 ans et plus

	Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO	83,1	94,1	15,6
RADIO FRANCE	44,8	61,0	9,9
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	74,7	89,2	12,7



Composition des couplages publicitaires

Sur la période 2025/2026 (Sept-Oct 2025 / Janv-Mars 2026), les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Full Impact IDF = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons, Skyrock

Groupe M6 IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France , Europe 2, OUI FM, Radio FG, Radio Nova, RFM

LIP ! = Chante France, Europe 2, Fun Radio, M Radio, OUI FM, Radio FG, Radio Nova, RFM, RTL2

Les Indés Capitale =15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Voltage

G1981 - IDF All Access = Ado, Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Ado, Voltage

Les Indés Radios =129 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio, Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Pyrénées FM, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio, Voltage, Wit FM.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France Inter, ICI, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios.

Agrégats par statut

Radio France : Fip, France Inter, France Info, ICI, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales encodées.

Indicateurs

Couverture : nombre ou pourcentage d'individus âgés de 13 ans et plus ayant écouté au moins une fois la station / le support étudié sur la période, en moyenne sur 7 jours ou sur 4 semaines.

Nombre Moyen de Jours d'Écoute : nombre moyen de jours où un auditeur de la station / du support étudié a eu au moins un contact dans la journée avec cette station / ce support, quelle que soit la durée de ce contact.

Caractéristiques de l'étude

EAR > Insights Île de France fait partie de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

Recueil automatique des écoutes radio réalisées sur la période 2025/2026 (Sept-Oct 2025 / Janv-Mars 2026) auprès d'un panel permanent d'individus de 13 ans et plus équipés d'un audimètre miniature RateOnAir, développé par Médiamétrie.

Cet audimètre porté en permanence par les panélistes identifie les écoutes de la Radio réalisées tout au long de la journée grâce à la technologie du *watermarking*. Cette technologie consiste à insérer dans le signal audio d'une station une marque inaudible portant l'identifiant de la station.

Cette marque est détectée par l'audimètre porté par les panélistes et permet d'identifier la station écoutée.

A noter, les résultats publiés dans ce communiqué ne sont pas comparables avec les résultats des saisons précédentes du fait des évolutions en cours depuis septembre 2025 et notamment le déploiement du nouvel audimètre bracelet-montre ROAv3.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Juliette Destribats

Tél : 06 88 88 03 00

rex@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 06 46 43 43 69



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions