

Médiamat Mensuel

Avril 2026 – du 30 mars au 3 mai 2026

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		Avr-26	
Agrégats	Total TV	100,0	61 966 000
	Chaînes nationales ⁽¹⁾	89,3	61 411 000
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	10,7	59 058 000
Chaînes	TF1	18,1	58 435 000
	FRANCE 2	14,2	56 108 000
	FRANCE 3	8,8	48 973 000
	FRANCE 4	1,3	37 200 000
	FRANCE 5	3,6	49 458 000
	M6	8,2	54 974 000
	ARTE	3,1	40 818 000
	W9	3,3	44 545 000
	TMC	2,9	46 379 000
	TFX	1,5	37 938 000
	GULLI	1,0	31 435 000
	BFM TV	2,9	43 627 000
	CNEWS	2,6	38 603 000
	LCI	2,7	37 811 000
	FRANCEINFO:	1,1	32 663 000
	CSTAR	1,1	29 743 000
	T18	1,0	24 857 000
	NOVO19	0,9	24 039 000
	TF1 SERIES FILMS	1,8	27 840 000
	L'EQUIPE	1,4	31 621 000
	6TER	1,5	28 047 000
	RMC STORY	1,5	37 787 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,7	29 752 000
RMC LIFE	1,2	23 728 000	
CANAL+ ⁽²⁾	1,4	29 338 000	

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	61 966 000	98,3
Individus de 15 ans et +	54 820 000	99,9
Individus de 4-14 ans	7 143 000	87,2
Individus de 15-34 ans	15 235 000	99,9
Individus de 25-49 ans	19 797 000	99,9
Individus de 25-59 ans	28 275 000	99,9
Femmes RDA - de 50 ans	10 642 000	99,9
Individus de 50 ans et +	27 284 000	99,9
Individus de CSP+	16 387 000	100,0



Définitions

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média télévision au cours du mois Médiamat (si mois de 5 semaines, moyenne des 4 premières et 4 dernières semaines).

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Le **Médiamat Mensuel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :
 - 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
 - 500 foyers sans téléviseur à domicile
- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :
Juliette Destribats
Stéphanie Haoun

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions