

EAR > Global Radio - Janvier-Mars 2026

Nouveau record : 11,3 millions d'auditeurs quotidiens sur les supports numériques



Chaque jour, **38,4 millions** de Français de 13 ans et plus écoutent la radio. Cette audience, mesurée dans l'enquête **EAR > National**, prend en compte tous les supports d'écoute, aussi bien ceux dédiés à la radio que les équipements numériques.

Le module **EAR > Global Radio** permet d'analyser les comportements d'écoute numérique de la radio.

Chaque jour, **11,3 millions** de personnes écoutent la radio sur les supports numériques, soit **19,8%** de la population de 13 ans et plus. En 1 an, la radio gagne **877 000 auditeurs** quotidiens sur ces supports.

Cette progression de l'écoute de la radio sur les supports numériques est portée par le téléphone mobile, qui rassemble **7,7 millions** d'adeptes quotidiens. Parmi les autres supports, l'ordinateur et les enceintes à commande vocale séduisent chacun **1,5 million** d'auditeurs chaque jour, devant la télévision, choisi par **1 million** d'auditeurs.

AUDITEURS RADIO QUOTIDIENS SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES

(EAR > Global Radio - Janvier-Mars 2026 - Audience Cumulée en milliers et %
Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus)



11,3 millions

19,8% des 13 ans et +

18,5% en Janvier-Mars 2025



7,7 millions

13,4%
12,3%



1,5 million

2,7%
2,7%



1,5 million

2,5%
2,4%



1 million

1,8%
1,7%



517 000

0,9%
0,9%

Rappel Janvier-Mars 2025



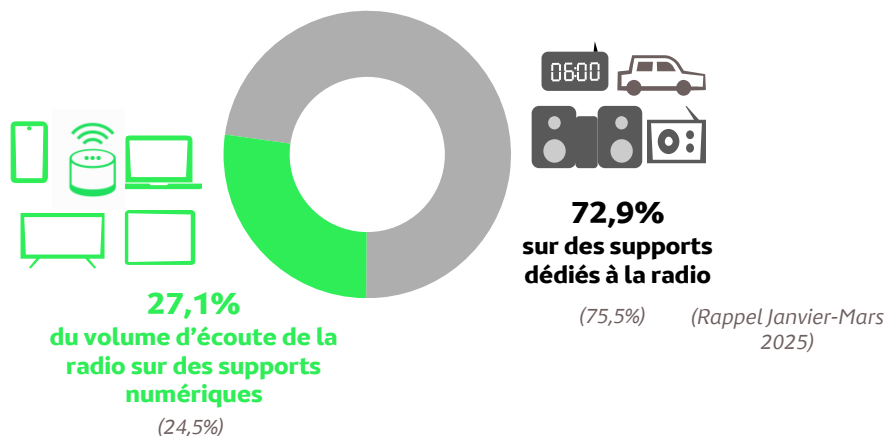
L'écoute de la radio sur les supports numériques continue de séduire particulièrement les 35-59 ans (**25,4%** d'entre eux écoutent la radio chaque jour sur des supports numériques, +1,7 point en 1 an), les CSP+ (**26,7%**, +1,6 point) et les Franciliens (**23,5%**, +0,8 point). L'écoute de la radio sur supports numériques séduit un public de plus en plus large, avec une progression des cibles CSP- (**18,2%**, +1,5 point) et des 60 ans et plus (**16%**, +1,4 point).

Les auditeurs sur supports numériques écoutent en moyenne **2h31** la radio sur ces supports, au-dessus de la durée moyenne d'écoute des auditeurs de radio sur les supports dédiés (**2h25**). Au total, ces 11,3 millions d'auditeurs sur supports numériques contribuent à **27,1%** du volume d'écoute de la radio, contre **24,5%** l'an dernier.

CONTRIBUTION DES SUPPORTS NUMERIQUES DANS LE VOLUME D'ECOUTE DE LA RADIO



EAR > Global Radio - Contribution des supports, Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus



Caractéristiques de l'étude

EAR > Global Radio fait partie de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

Le module **Global Radio** est intégré aux vagues **janvier-mars** et **septembre-octobre** de l'enquête **EAR > National**. Il mesure spécifiquement l'audience de la radio sur les supports numériques et leur contribution à l'écoute globale de la radio. L'enquête **EAR > National** mesure l'audience de la radio en France quels que soient le lieu et le support d'écoute.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions