

## EAR > Insights

### La mesure des comportements d'écoute de la Radio en Janvier-Mars 2026



**Médiamétrie publie les résultats de EAR > Insights, mesure automatique des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours.**

**EAR > Insights** analyse la régularité d'écoute, les couvertures des stations sur plusieurs jours et les duplications d'écoute entre stations.

Ces résultats portent sur la période allant du 5 janvier au 29 mars 2026.

**EAR > Insights** analyse les comportements d'écoute de la Radio sur des périodes hebdomadaires et mensuelles. Elle est complémentaire à l'étude **EAR > National**, mesure de référence de l'audience de la Radio, qui délivre les résultats des stations sur un jour moyen.

#### EAR > National

Mesure d'audience de référence de la Radio sur un jour moyen

#### EAR > Insights

Mesure des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours

### Chiffres clés EAR > Insights – Janvier-Mars 2026

Sur un mois, **95,7 % des Français** écoutent la Radio, soit **54,6 millions** de personnes âgées de 13 ans et plus.

En moyenne, les auditeurs écoutent la radio **17,6 jours par mois sur 28**, quels que soient la durée de cette écoute et le support utilisé, en direct ou en replay.

**88,2%** des personnes écoutent la radio **à domicile** et **88,9% en dehors du domicile**.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages encodés et souscripteurs à l'étude.



## Couverture (en %) et nombre de jours d'écoute des stations (5h-24h)

<sup>(1)</sup> La composition des Indés Radios  
figure en page 5

		Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
<b>TOTAL RADIO</b>		<b>88,2</b>	<b>95,7</b>	<b>17,6</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>57,3</b>	<b>73,9</b>	<b>11,8</b>
Dont				
	EUROPE 1	13,7	23,7	6,0
	FRANCE INTER	26,3	38,9	8,7
	ICI	12,6	22,9	5,9
	RMC	12,4	20,1	6,3
	RTL	26,1	40,3	7,8
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>62,1</b>	<b>80,5</b>	<b>9,7</b>
Dont				
	CHERIE FM	12,2	23,8	4,2
	EUROPE 2	9,0	17,9	4,2
	FUN RADIO	10,6	19,5	4,9
	M RADIO	5,9	11,0	4,6
	NOSTALGIE	18,1	31,6	5,3
	NRJ	16,6	28,5	5,6
	RADIO NOVA	7,3	11,5	4,0
	RFM	13,4	24,6	4,9
	RIRE ET CHANSONS	7,0	13,4	4,2
	RTL2	14,0	25,1	4,8
	SKYROCK	10,4	20,0	3,5
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>27,0</b>	<b>38,1</b>	<b>8,8</b>
Dont				
	FRANCE CULTURE	9,1	13,9	6,1
	FRANCE INFO	17,5	25,8	8,0
	RADIO CLASSIQUE	3,8	6,2	6,3
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>39,4</b>	<b>60,8</b>	<b>6,8</b>
Dont				
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(1)</sup> Composé de 129 stations	37,0	58,0	6,6



## Couverture des stations en milliers (5h-24h)

Population 13 ans et + : 57 123 000 en 2026  
(<sup>1</sup>) La composition des Indés Radios figure en page 5

		Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (Milliers)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (Milliers)
<b>TOTAL RADIO</b>		<b>50 399</b>	<b>54 646</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>32 706</b>	<b>42 214</b>
Dont			
EUROPE 1		7 825	13 526
FRANCE INTER		15 036	22 200
ICI		7 219	13 079
RMC		7 066	11 460
RTL		14 884	23 011
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>35 488</b>	<b>45 973</b>
Dont			
CHERIE FM		6 983	13 603
EUROPE 2		5 152	10 237
FUN RADIO		6 073	11 118
M RADIO		3 359	6 305
NOSTALGIE		10 316	18 027
NRJ		9 456	16 303
RADIO NOVA		4 147	6 541
RFM		7 642	14 028
RIRE ET CHANSONS		4 006	7 632
RTL2		7 980	14 352
SKYROCK		5 913	11 443
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>15 398</b>	<b>21 783</b>
Dont			
FRANCE CULTURE		5 199	7 942
FRANCE INFO		9 996	14 727
RADIO CLASSIQUE		2 157	3 550
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>22 517</b>	<b>34 710</b>
Dont			
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(1)</sup> Composé de 129 stations		21 131	33 121



### Couverture (en %) et nombre de jours d'écoute des couplages publicitaires (5h-24h)<sup>(1)</sup>

1% = 571 230 personnes âgées de 13 ans et plus

	Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>88,2</b>	<b>95,7</b>	<b>17,6</b>
NRJ GLOBAL	39,9	60,0	7,1
ADULTS ONLY	30,6	49,6	6,0
FULL IMPACT IDF	6,8	10,4	6,2
GROUPE M6	41,0	60,0	8,2
M6 UNLIMITED RADIO	43,6	62,7	8,5
FIRST MUSIC	26,0	42,5	5,9
FIRST ILE DE FRANCE	3,4	6,0	4,9
LAGARDÈRE RADIO	29,9	48,4	6,5
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	34,6	53,2	6,6
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	5,6	8,6	6,0
LIP !	7,2	10,6	6,8
LPN+	11,7	19,6	4,8
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	37,0	58,0	6,6
LES INDÉS CAPITALE	9,7	18,8	4,2
LES INDÉS FLEX	19,3	35,3	4,6

<sup>(1)</sup> La composition des couplages publicitaires figure en page 5

### Couverture en % et nombre de jours d'écoute des agrégats par statut et du Média Radio par localisation

	Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>88,2</b>	<b>95,7</b>	<b>17,6</b>
RADIO FRANCE	46,6	63,1	10,5
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	80,5	92,3	14,3
<b>TOTAL RADIO PAR LOCALISATION</b>			
A DOMICILE	76,0	88,2	13,6
EN DEHORS DU DOMICILE	77,4	88,9	13,4



## Composition des couplages publicitaires

Sur la période Janvier-Mars 2026, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Adults Only** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Full Impact IDF** = Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Rire et Chansons IDF, Skyrock IDF

**Groupe M6** = Fun Radio, RTL, RTL2

**M6 Unlimited Radio** = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

**First Music** = Fun Radio, M Radio, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio IDF, M Radio IDF, RTL2 IDF

**Lagardère Radio** = Europe 1, Europe 2, RFM

**Lagardère Publicité News** = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

**Lagardère Publicité News IDF** = Chante France IDF, Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF

**LIP!** = Chante France IDF, Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, M Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

**LPN+** = Europe 2\*\*, Radio Nova\*\*, RFM\*\*

**TF1 Pub Radios** = Les Indés Radios

**Les Indés Radios** = 129 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio, Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Pyrénées FM, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio, Voltage, Wit FM

**Les Indés Capitale** = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Voltage

**Les Indés Flex** = 63 stations suivantes : 100%\*, 3DFM, Ado, Africa Radio, Alouette\*, Alpes 1 Alpes du Sud\*, Alpes 1 Grand Grenoble\*, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Chante France\*, Décibel (Bretagne), Est FM, FM 81, Forum\*, France Maghreb 2 (province)\*, Fréquence Plus\*, Générations IDF, Générations (Lyon Métropole), Hit West\*, Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio\*, Jazz Radio 2\*, Jordanne FM, La Radio Plus\*, Latina\*, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83), Métropolys, Mona FM, Montagne FM, MTI, ODS Radio\*, OUI FM\*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio ECN, Radio FG\*, Radio Flash (Occitanie), Radio Mélodie, Radio One, Radio Scoop\*, RTS\*, RVA, Sud Radio, TFM, Tonic Radio, TSF Jazz\*, Urban Hit, Vibration\*, Virgin Radio\*, Voltage, Wit FM\*

*\*Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*

*\*\*Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage LPN+ (plus de détails auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).*



## Définitions

### Agrégats par format

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France Inter, ICI, RMC, RTL.

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique.

**Les programmes locaux** : Fip, Les Indés Radios.

### Agrégats par statut

**Radio France** : Fip, France Inter, France Info, ICI, France Musique, France Culture, Mouv'.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales encodées.

### Indicateurs

**Couverture** : nombre ou pourcentage d'individus âgés de 13 ans et plus ayant écouté au moins une fois la station / le support étudié sur la période, en moyenne sur 7 jours ou sur 4 semaines.

**Nombre Moyen de Jours d'Écoute** : nombre moyen de jours où un auditeur de la station / du support étudié a eu au moins un contact dans la journée avec cette station / ce support, quelle que soit la durée de ce contact.

EAR > Insights fait partie de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie  
**Recueil automatique des écoutes radio réalisées entre le 5 janvier et le 29 mars 2026 auprès d'un panel permanent d'environ 6 000 individus de 13 ans et plus équipés d'un audimètre miniature RateOnAir, développé par Médiamétrie.**

Cet audimètre porté en permanence par les panélistes identifie les écoutes de la Radio réalisées tout au long de la journée grâce à la technologie du *watermarking*. Cette technologie consiste à insérer dans le signal audio d'une station une marque inaudible portant l'identifiant de la station.

Cette marque est détectée par l'audimètre porté par les panélistes et permet d'identifier la station écoutée. Des bornes de localisation (beacons) sont également installées dans le foyer des panélistes pour déterminer le lieu d'écoute (domicile ou hors domicile).

A noter, les résultats publiés dans ce communiqué ne sont pas comparables avec les résultats des saisons précédentes du fait des évolutions en cours depuis septembre 2025 et notamment le déploiement du nouvel audimètre bracelet-montre ROAv3.

## À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

### Contacts Presse :

**Juliette Destribats**

Tél : 06 88 88 03 00

rex@mediametrie.fr

**Stéphanie Haoun**

Tél : 06 46 43 43 69



**Les Mots des Médias**

Consultez + de 500 définitions