

Audience Internet Global en France en février 2026

Plus des deux tiers des Français sur les sites et applications de sport



A l'occasion des Jeux Olympiques d'hiver 2026, les sites et applications dédiés au sport ont rassemblé **39,5 millions** d'internautes, soit **plus des deux tiers des Français (68%)**.

Chaque jour, **12,1 millions** d'individus ont fréquenté les marques de cette catégorie.

Le dimanche 8 février, marqué par la première médaille d'or française, enregistre un pic d'audience avec **13,5 millions** de visiteurs uniques.

Particulièrement présents sur cet univers, **plus des trois quarts (76%)** des 35-49 ans ainsi que des CSP+ l'ont visité au cours du mois. Ce sont également les plus assidus puisque **plus d'un quart de ces mêmes populations (25%)** s'y sont rendus chaque jour.

En février 2026, 55,6 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 96% des Français âgés de 11 ans et plus. Chaque jour, 49,6 millions d'entre eux ont surfé sur Internet.

En moyenne, les Français de 11 ans et plus ont ainsi passé 3h21 par jour sur Internet.



Top 5 de la sous-catégorie Sport

Audience Internet Global - Février 2026 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B) / Channels (C)	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture mensuelle (% des Français)	Visiteurs Uniques Quotidiens
1	L Equipe - T ACPM (B)	13 507 000	23,3	2 742 000
2	BFM RMC Sport - T ACPM (C)	9 239 000	15,9	848 000
3	Eurosport (B)	6 297 000	10,8	902 000
4	Sports.fr (B)	5 846 000	10,1	503 000
5	Olympic Channel (B)	5 737 000	9,9	644 000

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 183 000	46 457 000
2	Meta Platforms	54 078 000	44 413 000
3	Microsoft	44 292 000	19 368 000
4	Amazon	42 176 000	11 658 000
5	WEB66	35 868 000	10 448 000
6	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 228 000	6 980 000
7	La Poste	32 709 000	7 773 000
8	Louis Hachette Group	32 509 000	6 562 000
9	ReWorld Media	32 135 000	5 070 000
10	Adevinta	31 337 000	8 316 000
11	Wikimedia Foundation	29 911 000	4 477 000
12	francetélévisions	29 045 000	5 572 000
13	Apple Inc.	27 779 000	12 039 000
14	Groupe Auchan	27 554 000	3 631 000
15	Groupe Canal+	27 448 000	3 991 000
16	Snap Inc.	26 938 000	20 669 000
17	Doctolib	26 360 000	3 691 000
18	OpenAI	26 297 000	7 399 000
19	Webedia	25 842 000	3 601 000
20	Bytedance	25 507 000	10 997 000
21	Gouvernement Français	25 372 000	2 364 000
22	Groupe Credit Agricole	25 155 000	7 174 000
23	Orange	24 607 000	9 158 000
24	Assurance Maladie	24 116 000	2 696 000
25	PDD Holdings	24 029 000	5 778 000
26	CMA Media	22 777 000	3 851 000
27	Societe Generale	21 436 000	5 629 000
28	Booking Holdings	21 250 000	2 421 000
29	Radio France	21 234 000	3 030 000
30	Groupe Le Monde	21 061 000	4 074 000
31	Samsung Group	20 957 000	6 804 000
32	Groupe Fnac Darty	20 510 000	1 712 000
33	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 500 000	3 304 000
34	Carrefour	20 060 000	2 868 000
35	E.Leclerc	19 977 000	3 022 000
36	Altice France	19 787 000	4 307 000
37	Publihebdos	19 256 000	2 854 000
38	Vinted	19 151 000	6 272 000
39	Groupe TF1	18 998 000	2 529 000
40	NetFlix	18 704 000	4 774 000
41	Ministere de l Economie et des Finances	18 696 000	1 436 000
42	Spotify	18 617 000	6 394 000
43	PayPal	18 560 000	1 923 000
44	Lidl+Schwarz	17 371 000	2 609 000
45	Yahoo	17 309 000	5 525 000
46	20 Minutes France	17 282 000	2 345 000
47	Groupe Casino	16 933 000	1 577 000
48	M6	16 920 000	2 186 000
49	Credit Mutuel	16 466 000	4 514 000
50	Groupe Ouest France	16 201 000	1 523 000

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé les écrans mobiles
1	Google	55 183 000	56,4	97,7
2	Meta Platforms	54 078 000	30,5	98,3
3	Microsoft	44 292 000	53,7	81,3
4	Amazon	42 176 000	36,4	86,9
5	WEB66	35 868 000	25,2	92,0
6	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 228 000	27,9	87,9
7	La Poste	32 709 000	36,9	81,8
8	Louis Hachette Group	32 509 000	25,5	88,5
9	ReWorld Media	32 135 000	20,0	91,1
10	Adevinta	31 337 000	25,5	87,4
11	Wikimedia Foundation	29 911 000	26,3	87,1
12	francetélévisions	29 045 000	24,6	88,1
13	Apple Inc.	27 779 000	12,9	93,4
14	Groupe Auchan	27 554 000	31,4	82,5
15	Groupe Canal+	27 448 000	15,1	92,0
16	Snap Inc.	26 938 000	1,5	99,6
17	Doctolib	26 360 000	22,8	87,6
18	OpenAI	26 297 000	22,7	88,0
19	Webedia	25 842 000	21,6	88,1
20	Bytedance	25 507 000	10,8	92,9
21	Gouvernement Français	25 372 000	35,2	78,4
22	Groupe Credit Agricole	25 155 000	27,4	83,4
23	Orange	24 607 000	33,9	81,4
24	Assurance Maladie	24 116 000	42,8	71,9
25	PDD Holdings	24 029 000	14,2	90,9
26	CMA Media	22 777 000	20,7	88,1
27	Societe Generale	21 436 000	23,2	85,2
28	Booking Holdings	21 250 000	27,5	82,8
29	Radio France	21 234 000	15,1	90,7
30	Groupe Le Monde	21 061 000	21,2	86,5
31	Samsung Group	20 957 000	7,5	95,0
32	Groupe Fnac Darty	20 510 000	29,2	78,3
33	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 500 000	15,3	90,6
34	Carrefour	20 060 000	23,6	84,1
35	E.Leclerc	19 977 000	21,3	85,8
36	Altice France	19 787 000	22,6	85,4
37	Publihebdos	19 256 000	12,1	92,3
38	Vinted	19 151 000	14,3	91,1
39	Groupe TF1	18 998 000	19,8	86,4
40	NetFlix	18 704 000	19,3	86,6
41	Ministere de l Economie et des Finances	18 696 000	52,4	59,7
42	Spotify	18 617 000	9,9	92,9
43	PayPal	18 560 000	29,4	78,7
44	Lidl+Schwarz	17 371 000	11,3	92,8
45	Yahoo	17 309 000	43,3	66,6
46	20 Minutes France	17 282 000	15,6	89,3
47	Groupe Casino	16 933 000	23,8	81,3
48	M6	16 920 000	19,3	86,5
49	Credit Mutuel	16 466 000	30,0	77,8
50	Groupe Ouest France	16 201 000	11,3	92,2

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 040 000	45 198 000
2	Facebook	51 539 000	34 826 000
3	WhatsApp	49 268 000	33 579 000
4	YouTube	49 044 000	20 238 000
5	Instagram	43 892 000	26 221 000
6	Amazon	40 336 000	10 476 000
7	Messenger	36 949 000	19 522 000
8	Leboncoin.fr - T ACPM	30 543 000	8 111 000
9	Microsoft / Microsoft 365	29 884 000	6 606 000
10	Wikipedia	29 631 000	4 429 000
11	Snapchat - T ACPM	26 716 000	20 623 000
12	Doctolib	26 360 000	3 691 000
13	OpenAI	26 297 000	7 399 000
14	TikTok	24 665 000	10 804 000
15	franceinfo - T ACPM	24 188 000	4 181 000
16	Temu	24 029 000	5 778 000
17	Orange	23 530 000	9 002 000
18	Apple	22 937 000	11 381 000
19	Waze	22 668 000	5 655 000
20	Le Figaro - T ACPM	22 238 000	3 909 000
21	BFM TV - T ACPM	21 929 000	3 530 000
22	Assurance Maladie	20 862 000	2 182 000
23	LA POSTE	20 583 000	2 868 000
24	Ouest France - T ACPM	20 482 000	3 741 000
25	Samsung	20 326 000	6 762 000
26	Outlook (Outlook.com)	20 175 000	9 072 000
27	Booking.com	20 067 000	2 249 000
28	E.Leclerc	19 597 000	2 988 000
29	Actu.fr - T ACPM	19 241 000	2 840 000
30	Vinted	19 092 000	6 257 000
31	Carrefour	18 842 000	2 701 000
32	Netflix	18 690 000	4 773 000
33	Spotify	18 542 000	6 390 000
34	PayPal	18 525 000	1 914 000
35	Service Public	18 512 000	1 322 000
36	Windows Live	18 467 000	2 426 000
37	LinkedIn	18 215 000	4 669 000
38	Le Parisien - T ACPM	17 675 000	2 404 000
39	Le Monde - T ACPM	17 519 000	3 200 000
40	Lidl	16 992 000	2 581 000
41	Credit Agricole	16 968 000	5 444 000
42	Dailymotion	16 611 000	1 516 000
43	Yahoo	16 606 000	5 065 000
44	ici - T ACPM	16 499 000	1 900 000
45	Tele Loisirs - T ACPM	16 178 000	3 259 000
46	SHEIN	15 991 000	4 056 000
47	AlloCine	15 815 000	1 484 000
48	impots.gouv.fr	15 786 000	1 154 000
49	Cdiscount	15 678 000	1 453 000
50	Boursorama - T ACPM	15 606 000	3 490 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé les écrans mobiles
1	Google	55 040 000	55,4	97,7
2	Facebook	51 539 000	28,3	97,2
3	WhatsApp	49 268 000	4,2	99,5
4	YouTube	49 044 000	33,4	93,0
5	Instagram	43 892 000	16,0	95,7
6	Amazon	40 336 000	36,6	85,7
7	Messenger	36 949 000	1,0	99,8
8	Leboncoin.fr - T ACPM	30 543 000	25,1	87,6
9	Microsoft / Microsoft 365	29 884 000	39,0	77,6
10	Wikipedia	29 631 000	25,9	87,4
11	Snapchat - T ACPM	26 716 000	1,5	99,6
12	Doctolib	26 360 000	22,8	87,6
13	OpenAI	26 297 000	22,7	88,0
14	TikTok	24 665 000	10,3	93,1
15	franceinfo - T ACPM	24 188 000	18,6	89,1
16	Temu	24 029 000	14,2	90,9
17	Orange	23 530 000	33,5	81,6
18	Apple	22 937 000	15,6	90,3
19	Waze	22 668 000	-	99,7
20	Le Figaro - T ACPM	22 238 000	24,7	85,2
21	BFM TV - T ACPM	21 929 000	20,2	88,1
22	Assurance Maladie	20 862 000	45,1	67,2
23	LA POSTE	20 583 000	36,5	74,7
24	Ouest France - T ACPM	20 482 000	16,7	89,8
25	Samsung	20 326 000	7,6	95,0
26	Outlook (Outlook.com)	20 175 000	31,0	78,4
27	Booking.com	20 067 000	28,2	81,5
28	E.Leclerc	19 597 000	21,4	85,6
29	Actu.fr - T ACPM	19 241 000	12,1	92,2
30	Vinted	19 092 000	14,2	91,1
31	Carrefour	18 842 000	22,8	84,0
32	Netflix	18 690 000	19,3	86,6
33	Spotify	18 542 000	9,9	92,9
34	PayPal	18 525 000	29,5	78,7
35	Service Public	18 512 000	33,3	76,5
36	Windows Live	18 467 000	52,7	58,5
37	LinkedIn	18 215 000	28,6	79,9
38	Le Parisien - T ACPM	17 675 000	11,4	91,9
39	Le Monde - T ACPM	17 519 000	18,3	87,5
40	Lidl	16 992 000	10,1	93,4
41	Credit Agricole	16 968 000	25,9	80,1
42	Dailymotion	16 611 000	6,6	95,3
43	Yahoo	16 606 000	43,4	65,7
44	ici - T ACPM	16 499 000	11,9	92,3
45	Tele Loisirs - T ACPM	16 178 000	13,2	90,4
46	SHEIN	15 991 000	8,0	94,2
47	AlloCine	15 815 000	18,1	87,1
48	impots.gouv.fr	15 786 000	55,9	53,9
49	Cdiscount	15 678 000	24,3	80,6
50	Boursorama - T ACPM	15 606 000	16,4	88,2



Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Audience Internet Global fait partie de l'univers d'offres **MediaWeb** de Médiamétrie.

L'Audience Internet Global repose sur **près de 10 000 panélistes âgés de 11 ans et plus** : 6 000 panélistes Mobile et 4 000 panélistes Ordinateur, qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de près de **3 000 marques** et plus de **500 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur les Ecrans Mobiles et l'Ordinateur. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Juliette Destribats
Tél : 06 88 88 03 00

rex@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 06 46 43 43 69



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions