

Communiqué de presse

12 mars 2026

EAR > Podcast

La mesure des Podcasts en février 2026



La mesure EAR > Podcast dénombre les écoutes et téléchargements de podcasts de ses souscripteurs au sein du périmètre pris en compte pour la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts replay (émissions préalablement diffusées) et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de février, plus de **168 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **138 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

Compte tenu de l'évolution méthodologique, les résultats ne sont pas comparables avec la précédente mesure eStat podcast.

A noter :

- Des volumétries atypiques de logs sont générées par le service Google News Audio Briefings, perturbant la mesure des podcasts Franceinfo (Fil info et Flash Eco) et Le Journal RTL. Une modélisation statistique a été appliquée afin de réduire l'impact de ces appels techniques et de restituer les performances de ces podcasts.
- Une modélisation statistique des résultats de RCF a aussi été appliquée en raison de résultats atypiques sur une journée.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en février 2026

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure EAR > Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	43 846 000	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande originale, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	RTL ⁽²⁾	38 420 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	France Culture	26 545 000	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	RMC	21 194 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	Europe1	11 593 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	franceinfo ⁽²⁾	7 291 000	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions	6 021 000	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni ⁽³⁾ ...
8	Radio Classique	3 355 000	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	ICI	2 011 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
10	France Musique	1 952 000	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
11	BFM Business	1 901 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
12	BFMTV	1 568 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	Europe2	585 000	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
14	Fun Radio	554 000	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
15	Fip	513 000	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
16	RCF ⁽²⁾	392 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
17	RTL2	138 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
18	Radio FG	131 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
19	Mouv'	115 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts de RCF et de certains podcasts des sites et applis de franceinfo et RTL ont fait l'objet d'une modélisation statistique



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en février 2026 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	18 330 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard
2	L'After Foot	10 810 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Affaires sensibles	6 955 000	France Inter	L'émission intégrale
4	Hondelatte raconte	5 641 000	Europe 1	Le récit, Cote B
5	Entrez dans l'histoire	3 998 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire...
6	L'heure du crime	3 616 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
7	Super Moscato Show	3 046 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi
8	Les Pieds sur terre	2 996 000	France Culture	L'émission intégrale
9	Les Grandes Gueules	2 854 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
10	Zoom Zoom Zen	2 688 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
11	Le Fil info ⁽²⁾	2 523 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
12	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand	2 484 000	Radio Classique	L'émission intégrale, les bonus
13	C dans l'air	2 187 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
14	L'œil de Caverivière	2 144 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
15	Laurent Gerra	1 842 000	RTL	La chronique, les bonus et best of

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes de ce podcast de franceinfo ont fait l'objet d'une modélisation statistique.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en février 2026 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	LSD, La série documentaire	1 723 000	France Culture	L'émission intégrale
17	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	1 671 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
18	La Série fiction	1 664 000	France Culture	Les fictions de France Culture
19	Ça commence aujourd'hui	1 529 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
20	Rothen s'enflamme	1 520 000	RMC	L'émission complète, les extraits
21	Le Cours de l'histoire	1 451 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Fil histoire
22	Au cœur de l'histoire	1 349 000	Europe 1	Les archives Au Cœur de l'Histoire
23	L'invité(e) des Matins	1 339 000	France Culture	L'entretien de la matinale de France Culture
24	La science CQFD	1 332 000	France Culture	L'émission intégrale, La Science au labo, Avec sciences, Le Fil sciences
25	Ça peut vous arriver	1 316 000	RTL	L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc.
26	Les Odyssées	1 259 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
27	Grand bien vous fasse !	1 247 000	France Inter	L'émission intégrale et les chroniques
28	Parlons-nous	1 183 000	RTL	L'émission complète, les témoignages, Parlons Familles, Parlons Couples
29	Géopolitique	1 115 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
30	Face à l'histoire	1 066 000	France Inter	L'émission intégrale

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué



Liste des souscripteurs EAR > Podcast

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Périmètre
Groupe France Télévisions	Complet
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Complet
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Complet
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Complet
Radio Classique	Complet
Maison FG	Complet
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Complet
RCF	Complet

Méthodologie

EAR > Podcast est un produit de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

La mesure **EAR > Podcast** comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** quels que soient le format, le support utilisé et le terminal employé.

EAR > Podcast s'appuie sur une architecture technique externalisée, supervisée par Médiamétrie, qui assure le pilotage de la mesure pour ses clients.

Les données utilisées pour la mesure EAR > Podcast sont issues des logs podcast fournis directement par les souscripteurs et leurs hébergeurs à notre partenaire technologique, l'ACPM, qui en assure le contrôle.

Les filtrages appliqués aux logs répondent aux normes de l'IAB Tech Lab, garantissant ainsi une mesure cohérente, comparable et conforme aux pratiques internationales. En respectant ces standards, la mesure EAR > Podcast apporte une plus grande transparence au marché.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions

Stéphanie Haoun : 06 46 43 43 69
Juliette Destribats : 06 88 88 03 00