

Communiqué de Presse

30 mars 2026

Médiamat Mensuel

Mars 2026 – du 2 mars au 29 mars 2026

Audience en Jour de Vision

		Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus	
		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		Mar-26	
Agrégats	Total TV	100,0	61 998 000
	Chaînes nationales ⁽¹⁾	90,1	61 479 000
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	9,9	59 071 000
Chaînes	TF1	18,4	58 419 000
	FRANCE 2	13,5	56 144 000
	FRANCE 3	8,5	49 628 000
	FRANCE 4	1,1	35 000 000
	FRANCE 5	3,8	49 335 000
	M6	8,0	54 339 000
	ARTE	3,1	40 175 000
	W9	3,4	44 898 000
	TMC	2,9	45 681 000
	TFX	1,6	38 482 000
	GULLI	1,1	31 694 000
	BFM TV	3,5	46 188 000
	CNEWS	3,2	40 677 000
	LCI	3,2	39 793 000
	FRANCEINFO:	1,2	33 932 000
	CSTAR	1,0	30 439 000
	T18	0,9	25 134 000
	NOVO19	0,8	23 769 000
	TF1 SERIES FILMS	1,6	26 618 000
	L'EQUIPE	1,8	32 620 000
	6TER	1,5	27 185 000
	RMC STORY	1,3	38 583 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,7	30 586 000
	RMC LIFE	1,2	24 082 000
	CANAL+ ⁽²⁾	1,3	31 350 000

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 – 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	61 998 000	98,3
Individus de 15 ans et +	54 836 000	99,9
Individus de 4-14 ans	7 157 000	87,4
Individus de 15-34 ans	15 233 000	99,8
Individus de 25-49 ans	19 794 000	99,9
Individus de 25-59 ans	28 285 000	99,9
Femmes RDA – de 50 ans	10 638 000	99,8
Individus de 50 ans et +	27 303 000	100,0
Individus de CSP+	16 378 000	99,9



Définitions

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média télévision au cours du mois Médiamat (si mois de 5 semaines, moyenne des 4 premières et 4 dernières semaines).

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Le **Médiamat Mensuel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :

- 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
- 500 foyers sans téléviseur à domicile

- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Juliette Destribats

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions