

Médiamat semestriel

Du 1er septembre 2025 au 15 février 2026

L'audience des chaînes thématiques auprès des personnes de 4 ans et plus.



L'audience des chaînes thématiques : chiffres clés

50,3 millions

d'individus de 4 ans et plus
regardent au moins une chaîne
thématique **chaque mois**,
soit **80%** des Français

12,8 millions regardent
au moins une chaîne
thématique **chaque jour**

9,7%

Part d'audience des chaînes
thématiques

Elle s'élève à **22,4%**
auprès des abonnés en
réception payante
constatée*



*Univers construit à partir de la consommation constatée de chaînes thématiques payantes et de l'équipement déclaré des panélistes. Cf définition exhaustive page 6
Source : Médiamétrie - Médiamat Mensuel du 1^{er} septembre 2025 au 15 février 2026.
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h 4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience Ensemble Chaînes thématiques : 9,7% sur une base 100% = TOTAL TV	
	Part d'audience en %* Sur une base 100% = Ensemble Chaînes thématiques	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	100%	50 340
RTL9	7,9	13 782
PARIS PREMIÈRE	7,4	16 508
TV BREIZH	7,3	8 029
POLAR+	3,7	4 345
BEIN SPORTS 1	3,5	11 448
TÉVA	3,5	8 227
SÉRIE CLUB	3,1	5 615
CANAL+ FOOT	2,9	10 998
EUROSPORT 1	2,8	8 472
LIGUE 1+	2,5	7 072
AB 1	2,4	5 843
CANAL+ SPORT	2,0	9 570
SYFY	2,0	3 166
DISCOVERY INVESTIGATION	1,9	2 152
DISCOVERY TLC	1,9	4 386
CANAL+ SPORT 360	1,8	8 844
13ÈME RUE	1,8	2 748
HISTOIRE TV	1,6	3 564
OCS	1,4	5 927
CINÉ + FRISSON	1,3	5 122
CANAL+ GRAND ECRAN	1,2	5 450
DISCOVERY CHANNEL	1,1	2 180
NRJ HITS	1,1	4 541
PLANÈTE + CRIME	1,1	2 631
TOUTE L'HISTOIRE	1,1	3 358
RFM TV	1,0	3 733
USHUAÏA TV	1,0	3 136

(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



Couverture et part d'audience des chaînes thématiques

Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h

4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience Ensemble Chaînes thématiques : 9,7% sur une base 100% = TOTAL TV	
	Part d'audience en %* Sur une base 100% = Ensemble Chaînes thématiques	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	100%	50 340
BEIN SPORTS 2	0,9	5 003
WARNER TV	0,9	3 661
CANAL+ BOX OFFICE	0,8	5 615
CANAL+ CINÉMA(S)	0,8	5 079
CINÉ + CLASSIC	0,8	4 011
EUROSPORT 2	0,8	4 065
PLANÈTE +	0,8	3 474
TV5 MONDE	0,8	7 214
AUTOMOTO	0,7	3 339
BEIN SPORTS 3	0,7	3 754
CINÉ + FAMILY	0,7	4 801
COMÉDIE +	0,7	4 469
E!	0,7	2 215
LIGUE 1+ / AGRÉGAT CANAUX ÉVÉNEMENTS 2 À 10	0,7	2 845
NATIONAL GEOGRAPHIC	0,7	2 484
DISNEY CHANNEL	0,6	2 441
EQUIDIA	0,6	2 542
INFOSPORT +	0,6	3 456
NOVELAS TV	0,6	1 951
PLANÈTE + AVENTURE	0,6	2 451
TCM CINÉMA	0,6	2 593
CINÉ + EMOTION	0,5	3 924
CINÉ + FESTIVAL	0,5	3 868
MANGAS	0,5	1 885
WARNER TV NEXT	0,5	1 177
M6 MUSIC	0,4	2 827
BOOMERANG	0,3	1 713

(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h 4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience Ensemble Chaînes thématiques : 9,7% sur une base 100% = TOTAL TV	
	Part d'audience en %* Sur une base 100% = Ensemble Chaînes thématiques	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	100%	50 340
CANAL+ DOCS	0,3	3 690
EUROPE 2 POP TV ⁽¹⁾	0,3	1 488
SCIENCE ET VIE TV	0,3	915
TIJI	0,3	1 283
BOOMERANG +1	0,1	398
CANAL J	0,1	956
CANAL+ KIDS	0,1	1 904
CARTOON NETWORK	0,1	785
CARTOONITO	0,1	692
PIWI +	0,1	1 113
RMC SPORT 1	0,1	1 124
SPORT EN FRANCE	0,1	2 475
TÉLÉTOON +	0,1	1 138
DREAMWORKS	<0,1	522
TÉLÉTOON +1	<0,1	449

⁽¹⁾ La chaîne Europe 2 POP TV est mesurée depuis la journée du 2/10/2025, ses audiences avant cette date sont donc comptabilisées à zéro.

^(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



Communiqué de Presse

Médiamat Semestriel

Du 1er septembre 2025 au 15 février 2026

Couverture et part d'audience des chaînes nationales ⁽¹⁾

Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h

4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience en % sur une base 100% = TOTAL TV	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	9,7%	50 340
CHAÎNES NATIONALES ⁽¹⁾	89,8%	61 362
TF1	18,6	58 670
FRANCE 2	14,3	56 854
FRANCE 3	8,7	49 937
FRANCE 4	1,1	37 104
FRANCE 5	3,5	48 944
M6	8,0	54 829
ARTE	3,0	41 604
LCP-ASSEMBLÉE NATIONALE / PUBLIC SÉNAT	0,5	28 811
W9	3,1	44 166
TMC	3,2	46 828
TFX	1,7	38 919
GULLI	1,0	32 175
BFM TV	2,8	46 197
CNEWS	3,5	39 904
LCI	2,2	39 022
FRANCEINFO:	1,0	33 855
CSTAR	1,2	32 148
T18	0,9	26 835
NOVO19	0,8	26 421
TF1 SERIES FILMS	1,6	28 361
L'EQUIPE	1,6	33 631
6TER	1,6	30 251
RMC STORY	1,5	39 555
RMC DÉCOUVERTE	1,7	31 766
RMC LIFE	1,2	25 850
CANAL+	1,4	31 237

⁽¹⁾ Chaînes nationales : chaînes historiques ou chaînes de la TNT



Définitions

Part d'audience en % : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision (pages 1 et 5) ou dans la durée d'écoute totale des chaînes thématiques (pages 2 à 4). Les résultats sont fournis en moyenne du lundi au dimanche, sur l'ensemble de la journée (3h00 à 3h00).

Couverture 4 semaines : nombre de personnes âgées de 4 ans et plus ayant regardé au moins 10 secondes consécutives la chaîne ou l'agrégat de chaînes concerné en moyenne sur 4 semaines consécutives.

« Réception payante constatée » : univers construit à partir de la consommation constatée de chaînes thématiques et de l'équipement déclaré des panélistes. Il regroupe les individus vivant dans des foyers recevant à domicile la télévision via un Fournisseur d'Accès à Internet (Orange, Free, Bouygues, SFR) au sein desquels au moins 5 chaînes thématiques payantes ont été regardées au domicile au terme d'un mois et les abonnés à Canalsat / Pack FAMILY / Option TV+ de Canal+ déclarés.

Le **Médiamat Semestriel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :

- 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
- 500 foyers sans téléviseur à domicile

- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

L'interprétation des résultats d'audience de l'étude **Médiamat** doit prendre en compte pour chaque chaîne la diversité du public, l'univers de concurrence, sa reprise sur une ou plusieurs plates-formes ainsi que son ancienneté. Un individu non abonné à une chaîne sur l'ensemble de la période peut avoir regardé la chaîne pendant une partie de la période (offres promotionnelles, abonnement ou désabonnement en cours de période, multi-abonnements, fonction cast, en dehors de son domicile...).

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Stéphanie Haoun
Juliette Destribats

rex@mediametrie



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions