

Communiqué de Presse

2 mars 2026

Médiamat Mensuel

Février 2026 – du 2 février au 1^{er} mars 2026

Audience en Jour de Vision

		Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus	
		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		Fév-26	
Agrégats	Total TV	100,0	61 977 000
	Chaînes nationales ⁽¹⁾	89,9	61 523 000
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	10,1	59 591 000
Chaînes	TF1	17,7	58 604 000
	FRANCE 2	17,2	58 205 000
	FRANCE 3	9,5	54 006 000
	FRANCE 4	1,2	37 902 000
	FRANCE 5	3,6	49 080 000
	M6	7,2	53 929 000
	ARTE	2,9	40 813 000
	W9	3,0	43 499 000
	TMC	2,6	44 192 000
	TFX	1,5	38 060 000
	GULLI	1,1	32 561 000
	BFM TV	2,8	45 644 000
	CNEWS	3,0	40 002 000
	LCI	2,4	38 549 000
	FRANCEINFO:	1,1	33 264 000
	CSTAR	1,1	31 813 000
	T18	1,0	26 188 000
	NOVO19	0,8	25 210 000
	TF1 SERIES FILMS	1,5	27 609 000
	L'EQUIPE	1,1	31 755 000
	6TER	1,5	29 467 000
	RMC STORY	1,4	38 267 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,7	32 147 000
	RMC LIFE	1,2	24 439 000
	CANAL+ ⁽²⁾	1,2	32 415 000

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	61 977 000	98,3
Individus de 15 ans et +	54 829 000	99,9
Individus de 4-14 ans	7 122 000	87,0
Individus de 15-34 ans	15 237 000	99,9
Individus de 25-49 ans	19 793 000	99,9
Individus de 25-59 ans	28 268 000	99,8
Femmes RDA - de 50 ans	10 649 000	99,9
Individus de 50 ans et +	27 287 000	99,9
Individus de CSP+	16 362 000	99,8



Définitions

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média télévision au cours du mois Médiamat (si mois de 5 semaines, moyenne des 4 premières et 4 dernières semaines).

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Le **Médiamat Mensuel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :

- 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
- 500 foyers sans téléviseur à domicile

- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche-Filliau
Juliette Destribats

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions