

Audience Internet Global en France en janvier 2026

Plus des trois quarts des Français sur les sites et apps de Mode / Beauté



Médiamétrie accompagne l'évolution des usages : le dispositif de mesure Internet Global évolue et se recentre sur le panel Mobile.

A partir de janvier 2026, la mesure d'Audience Internet Global s'appuie désormais sur un panel de près de 10 000 individus âgés de 11 ans et plus, composé de 6 000 panélistes Mobile et 4 000 panélistes Ordinateur.

En janvier 2026, 55,7 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 96% des Français âgés de 11 ans et plus. Chaque jour, 50 millions d'entre eux ont surfé sur Internet.

En moyenne, les Français de 11 ans et plus ont ainsi passé 3h24 par jour sur Internet.

En cette période marquée par les soldes d'hiver, **44,6 millions** d'internautes ont visité les sites et applications de Mode / Beauté. Cela représente plus des **trois quarts** des Français (**77%**). Chaque jour, **15,2 millions** de visiteurs uniques ont consulté cet univers, soit plus d'un **quart** de la population (**26%**).

Les femmes sont premières sur cette catégorie que **85%** d'entre elles ont fréquentée au cours du mois. Ce taux atteint **95%** chez les femmes âgées de 25 à 34 ans. A noter toutefois, près de **7 hommes sur 10 (68%)** se sont rendus sur cet univers en janvier.



Top 10 de la sous-catégorie Mode / Beauté

Audience Internet Global - Janvier 2026 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B) / Channels (C)	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture mensuelle (% des Français)	Visiteurs Uniques Quotidiens
1	Vinted (B)	19 869 000	34,2	6 244 000
2	SHEIN (B)	14 271 000	24,6	3 353 000
3	Zalando (B)	8 642 000	14,9	840 000
4	Planity (B)	5 822 000	10,0	366 000
5	Leboncoin.fr Mode - T ACPM (C)	5 354 000	9,2	348 000
6	Kiabi (B)	4 883 000	8,4	367 000
7	Nike (B)	4 519 000	7,8	320 000
8	Sephora (B)	4 285 000	7,4	330 000
9	Yves Rocher (B)	3 796 000	6,5	214 000
10	Nocibe (B)	3 514 000	6,1	219 000

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 487 000	46 808 000
2	Meta Platforms	54 293 000	44 480 000
3	Microsoft	44 956 000	19 324 000
4	Amazon	43 171 000	12 074 000
5	WEB66	36 552 000	10 344 000
6	Louis Hachette Group	35 107 000	6 985 000
7	La Poste	34 685 000	8 742 000
8	ReWorld Media	34 511 000	5 174 000
9	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 212 000	7 105 000
10	Adevinta	32 356 000	8 291 000
11	Wikimedia Foundation	30 959 000	4 287 000
12	Groupe Auchan	29 980 000	4 098 000
13	francetélévisions	28 583 000	5 238 000
14	Apple Inc.	28 474 000	12 333 000
15	Webedia	28 344 000	3 652 000
16	Groupe Canal+	27 972 000	4 023 000
17	Doctolib	27 948 000	3 754 000
18	Snap Inc.	27 294 000	20 459 000
19	Gouvernement Français	26 396 000	2 294 000
20	OpenAI	25 958 000	7 394 000
21	Bytedance	25 949 000	10 685 000
22	PDD Holdings	25 766 000	5 754 000
23	Orange	25 319 000	9 136 000
24	Groupe Credit Agricole	25 194 000	7 536 000
25	Assurance Maladie	24 661 000	2 407 000
26	Groupe Fnac Darty	23 697 000	2 018 000
27	CMA Media	23 512 000	4 025 000
28	Radio France	21 926 000	3 284 000
29	Ministère de l'Economie et des Finances	21 727 000	1 593 000
30	Groupe Le Monde	21 641 000	4 078 000
31	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 266 000	3 318 000
32	Samsung Group	21 167 000	7 001 000
33	Société Générale	21 074 000	5 621 000
34	Booking Holdings	21 013 000	2 318 000
35	E.Leclerc	20 833 000	3 068 000
36	Carrefour	20 733 000	2 801 000
37	Groupe Casino	20 432 000	1 956 000
38	Publihebdos	20 403 000	3 013 000
39	Altice France	20 288 000	4 300 000
40	Groupe TF1	20 221 000	2 591 000
41	Vinted	19 929 000	6 256 000
42	NetFlix	19 169 000	4 639 000
43	Spotify	19 147 000	6 460 000
44	PayPal	18 820 000	1 947 000
45	Yahoo	18 626 000	5 624 000
46	Lidl+Schwarz	18 496 000	2 742 000
47	M6	17 846 000	2 298 000
48	SNCF France	17 764 000	2 562 000
49	Alibaba Group	17 658 000	3 574 000
50	X Corp.	17 621 000	4 408 000

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé les écrans mobiles
1	Google	55 487 000	57,4	97,4
2	Meta Platforms	54 293 000	32,5	98,2
3	Microsoft	44 956 000	55,6	81,2
4	Amazon	43 171 000	36,9	88,0
5	WEB66	36 552 000	24,0	92,3
6	Louis Hachette Group	35 107 000	26,7	89,2
7	La Poste	34 685 000	40,2	80,6
8	ReWorld Media	34 511 000	21,2	91,6
9	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 212 000	27,7	89,7
10	Adevinta	32 356 000	28,0	86,9
11	Wikimedia Foundation	30 959 000	26,3	87,4
12	Groupe Auchan	29 980 000	30,6	84,9
13	francetélévisions	28 583 000	23,5	89,4
14	Apple Inc.	28 474 000	11,8	93,6
15	Webedia	28 344 000	22,2	88,3
16	Groupe Canal+	27 972 000	18,6	91,3
17	Doctolib	27 948 000	25,5	86,9
18	Snap Inc.	27 294 000	2,1	99,2
19	Gouvernement Français	26 396 000	39,3	75,1
20	OpenAI	25 958 000	24,0	88,1
21	Bytedance	25 949 000	12,1	93,2
22	PDD Holdings	25 766 000	13,9	91,8
23	Orange	25 319 000	35,8	80,1
24	Groupe Credit Agricole	25 194 000	29,3	82,6
25	Assurance Maladie	24 661 000	43,2	71,9
26	Groupe Fnac Darty	23 697 000	29,8	80,6
27	CMA Media	23 512 000	18,9	89,3
28	Radio France	21 926 000	15,4	91,4
29	Ministère de l'Economie et des Finances	21 727 000	53,9	59,3
30	Groupe Le Monde	21 641 000	23,6	85,9
31	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 266 000	17,7	89,5
32	Samsung Group	21 167 000	7,3	95,0
33	Société Générale	21 074 000	20,4	85,7
34	Booking Holdings	21 013 000	28,7	80,6
35	E.Leclerc	20 833 000	21,8	85,8
36	Carrefour	20 733 000	25,1	82,7
37	Groupe Casino	20 432 000	24,3	82,9
38	Publihebdos	20 403 000	9,6	94,0
39	Altice France	20 288 000	22,0	86,1
40	Groupe TF1	20 221 000	19,7	86,6
41	Vinted	19 929 000	14,4	91,0
42	NetFlix	19 169 000	18,7	87,9
43	Spotify	19 147 000	11,8	92,8
44	PayPal	18 820 000	29,1	80,1
45	Yahoo	18 626 000	40,3	71,2
46	Lidl+Schwarz	18 496 000	12,7	91,3
47	M6	17 846 000	24,6	83,1
48	SNCF France	17 764 000	21,4	84,6
49	Alibaba Group	17 658 000	19,4	86,4
50	X Corp.	17 621 000	21,5	84,6

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 360 000	45 503 000
2	Facebook	52 104 000	34 707 000
3	YouTube	50 034 000	20 374 000
4	WhatsApp	49 858 000	33 792 000
5	Instagram	44 487 000	26 008 000
6	Amazon	41 307 000	10 918 000
7	Messenger	37 703 000	19 775 000
8	Microsoft / Microsoft 365	32 006 000	6 775 000
9	Leboncoin.fr - T ACPM	31 634 000	8 099 000
10	Wikipedia	30 721 000	4 245 000
11	Doctolib	27 948 000	3 754 000
12	Snapchat - T ACPM	27 095 000	20 419 000
13	OpenAI	25 958 000	7 394 000
14	Temu	25 766 000	5 754 000
15	TikTok	25 005 000	10 475 000
16	Orange	24 178 000	9 022 000
17	franceinfo - T ACPM	24 114 000	4 030 000
18	Apple	23 478 000	11 643 000
19	Le Figaro - T ACPM	23 249 000	3 986 000
20	BFM TV - T ACPM	22 474 000	3 704 000
21	Waze	22 433 000	5 429 000
22	LA POSTE	21 563 000	2 873 000
23	Assurance Maladie	20 999 000	1 921 000
24	E.Leclerc	20 596 000	3 038 000
25	Samsung	20 577 000	6 946 000
26	Ouest France - T ACPM	20 519 000	3 612 000
27	Actu.fr - T ACPM	20 398 000	3 006 000
28	Outlook (Outlook.com)	20 286 000	8 948 000
29	Service Public	20 112 000	1 355 000
30	Vinted	19 869 000	6 244 000
31	Windows Live	19 800 000	2 321 000
32	Carrefour	19 737 000	2 660 000
33	Booking.com	19 518 000	2 170 000
34	impots.gouv.fr	19 167 000	1 312 000
35	Netflix	19 149 000	4 638 000
36	Marmiton - T ACPM	19 099 000	1 477 000
37	Spotify	19 075 000	6 456 000
38	Tele Loisirs - T ACPM	19 049 000	3 457 000
39	Cdiscount	18 979 000	1 757 000
40	LinkedIn	18 934 000	4 517 000
41	PayPal	18 701 000	1 937 000
42	Le Parisien - T ACPM	18 642 000	2 475 000
43	Dailymotion	18 279 000	1 549 000
44	Lidl	18 206 000	2 709 000
45	Le Monde - T ACPM	17 734 000	3 195 000
46	Credit Agricole	17 454 000	5 823 000
47	Fnac	17 423 000	1 247 000
48	ici - T ACPM	17 157 000	2 209 000
49	AliExpress	16 957 000	3 484 000
50	Twitter X	16 909 000	4 306 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé les écrans mobiles
1	Google	55 360 000	56,4	97,3
2	Facebook	52 104 000	28,9	97,2
3	YouTube	50 034 000	35,4	93,6
4	WhatsApp	49 858 000	5,0	99,3
5	Instagram	44 487 000	17,4	95,6
6	Amazon	41 307 000	37,1	87,3
7	Messenger	37 703 000	1,7	99,5
8	Microsoft / Microsoft 365	32 006 000	43,2	74,8
9	Leboncoin.fr - T ACPM	31 634 000	27,7	86,8
10	Wikipedia	30 721 000	26,2	87,3
11	Doctolib	27 948 000	25,5	86,9
12	Snapchat - T ACPM	27 095 000	2,1	99,2
13	OpenAI	25 958 000	24,0	88,1
14	Temu	25 766 000	13,9	91,8
15	TikTok	25 005 000	11,3	93,2
16	Orange	24 178 000	36,2	79,7
17	franceinfo - T ACPM	24 114 000	17,9	90,7
18	Apple	23 478 000	14,3	90,9
19	Le Figaro - T ACPM	23 249 000	23,6	87,5
20	BFM TV - T ACPM	22 474 000	18,7	89,2
21	Waze	22 433 000	-	99,6
22	LA POSTE	21 563 000	40,2	73,3
23	Assurance Maladie	20 999 000	45,1	68,3
24	E.Leclerc	20 596 000	21,7	85,7
25	Samsung	20 577 000	7,3	95,0
26	Ouest France - T ACPM	20 519 000	15,4	92,2
27	Actu.fr - T ACPM	20 398 000	9,6	93,9
28	Outlook (Outlook.com)	20 286 000	32,6	78,3
29	Service Public	20 112 000	36,9	72,6
30	Vinted	19 869 000	14,0	91,3
31	Windows Live	19 800 000	56,8	54,8
32	Carrefour	19 737 000	25,2	82,1
33	Booking.com	19 518 000	29,4	79,3
34	impots.gouv.fr	19 167 000	56,1	54,5
35	Netflix	19 149 000	18,7	87,9
36	Marmiton - T ACPM	19 099 000	16,0	89,4
37	Spotify	19 075 000	11,9	92,8
38	Tele Loisirs - T ACPM	19 049 000	14,7	90,3
39	Cdiscount	18 979 000	23,8	82,5
40	LinkedIn	18 934 000	29,2	79,1
41	PayPal	18 701 000	29,2	80,0
42	Le Parisien - T ACPM	18 642 000	14,2	90,9
43	Dailymotion	18 279 000	9,7	93,9
44	Lidl	18 206 000	12,1	91,7
45	Le Monde - T ACPM	17 734 000	20,0	87,1
46	Credit Agricole	17 454 000	27,9	79,4
47	Fnac	17 423 000	27,3	80,1
48	ici - T ACPM	17 157 000	11,4	93,1
49	AliExpress	16 957 000	18,8	86,6
50	Twitter X	16 909 000	21,5	84,3



Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Audience Internet Global fait partie de l'univers d'offres **MediaWeb** de Médiamétrie.

L'Audience Internet Global repose sur **près de 10 000 panélistes âgés de 11 ans et plus** : 6 000 panélistes Mobile et 4 000 panélistes Ordinateur, qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de près de **3 000 marques** et plus de **500 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur les Ecrans Mobiles et l'Ordinateur. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Juliette Destribats
Tél : 06 88 88 03 00

rex@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 06 46 43 43 69



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions