

Communiqué de presse

11 février 2026

EAR > Podcast

La mesure des Podcasts en janvier 2026



La mesure EAR > Podcast dénombre les écoutes et téléchargements de podcasts de ses souscripteurs au sein du périmètre pris en compte pour la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts replay (émissions préalablement diffusées) et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de décembre, plus de **182 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **152 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

Compte tenu de l'évolution méthodologique, les résultats ne sont pas comparables avec la précédente mesure eStat podcast.

A noter :

- Des volumétries atypiques de logs sont générées par le service Google News Audio Briefings, perturbant la mesure des podcasts Franceinfo (Fil info et Flash Eco), Europe 1 Sur le terrain et Le Journal RTL. Une modélisation statistique a été appliquée afin de réduire l'impact de ces appels techniques et de restituer les performances de ces podcasts.
- Une modélisation statistique des résultats de RCF a aussi été appliquée en raison de résultats atypiques sur plusieurs journées.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en janvier 2026

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure EAR > Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	50 183 000	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande originale, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	RTL ⁽²⁾	39 994 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	France Culture	28 489 000	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	RMC	22 476 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	Europe1 ⁽²⁾	13 005 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	franceinfo ⁽²⁾	7 086 000	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions	6 225 000	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni ⁽³⁾ ...
8	Radio Classique	3 815 000	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	ICI	2 244 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
10	France Musique	2 004 000	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
11	BFM Business	1 865 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
12	BFMTV	1 714 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	Europe2	691 000	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
14	Fun Radio	608 000	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
15	Fip	439 000	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
16	RCF ⁽²⁾	403 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
17	Radio FG	144 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	RTL2	139 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
18	Mouv'	130 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts de RCF et de certains podcasts des sites et applis de franceinfo, Europe 1 et RTL ont fait l'objet d'une modélisation statistique

(3) Les résultats de la marque Lumni de France Télévisions sont incomplets après changement d'hébergeur par l'éditeur.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en janvier 2026 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	18 521 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard
2	L'After Foot	11 875 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Affaires sensibles	7 809 000	France Inter	L'émission intégrale
4	Hondelatte raconte	5 963 000	Europe 1	Le récit, Cote B
5	Entrez dans l'histoire	4 483 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire...
6	L'heure du crime	4 039 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
7	Les Pieds sur terre	3 335 000	France Culture	L'émission intégrale
8	Zoom Zoom Zen	3 191 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
9	Super Moscato Show	3 134 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi
10	Les Grandes Gueules	3 073 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
11	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand	2 819 000	Radio Classique	L'émission intégrale, les bonus
12	C dans l'air	2 291 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
13	Le Fil info ⁽²⁾	2 244 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
14	L'œil de Caverivière	2 225 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
15	Laurent Gerra	2 118 000	RTL	La chronique, les bonus et best of

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes de ce podcast de franceinfo ont fait l'objet d'une modélisation statistique.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en janvier 2026 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	1 920 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
17	Ça commence aujourd'hui	1 721 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
18	LSD, La série documentaire	1 573 000	France Culture	L'émission intégrale
19	Le Cours de l'histoire	1 531 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Fil histoire
20	Au cœur de l'histoire	1 519 000	Europe 1	Les archives Au Cœur de l'Histoire
21	Géopolitique	1 452 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
22	La science CQFD	1 439 000	France Culture	L'émission intégrale, La Science au labo, Avec sciences, Le Fil sciences
23	La Série fiction	1 385 000	France Culture	Les fictions de France Culture
24	Rothen s'enflamme	1 382 000	RMC	L'émission complète, les extraits
25	Grand bien vous fasse !	1 360 000	France Inter	L'émission intégrale et les chroniques
26	Parlons-nous	1 313 000	RTL	L'émission complète, les témoignages, Parlons Familles, Parlons Couples
27	Ça peut vous arriver	1 287 000	RTL	L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc.
28	Avec Philosophie	1 252 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : philo, Le Fil philo
29	Face à l'histoire	1 218 000	France Inter	L'émission intégrale
30	Le fil de l'histoire	1 133 000	France Inter	L'émission intégrale

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué



Liste des souscripteurs EAR > Podcast

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Périmètre
Groupe France Télévisions	Complet
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Complet
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Complet
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Complet
Radio Classique	Complet
Maison FG	Complet
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Complet
RCF	Complet

Méthodologie

EAR > Podcast est un produit de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

La mesure **EAR > Podcast** comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** quels que soient le format, le support utilisé et le terminal employé.

EAR > Podcast s'appuie sur une architecture technique externalisée, supervisée par Médiamétrie, qui assure le pilotage de la mesure pour ses clients.

Les données utilisées pour la mesure EAR > Podcast sont issues des logs podcast fournis directement par les souscripteurs et leurs hébergeurs à notre partenaire technologique, l'ACPM, qui en assure le contrôle.

Les filtrages appliqués aux logs répondent aux normes de l'IAB Tech Lab, garantissant ainsi une mesure cohérente, comparable et conforme aux pratiques internationales. En respectant ces standards, la mesure EAR > Podcast apporte une plus grande transparence au marché.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions

Stéphanie Haoun : 06 46 43 43 69

Juliette Destribats : 06 88 88 03 00