

# Communiqué de presse

11 février 2026

## EAR > Podcast

### La mesure des Podcasts en janvier 2026



La mesure EAR > Podcast dénombre les écoutes et téléchargements de podcasts de ses souscripteurs au sein du périmètre pris en compte pour la mesure<sup>(1)</sup>. Les contenus mesurés sont des podcasts replay (émissions préalablement diffusées) et/ou des podcasts natifs<sup>(2)</sup>.

Au mois de décembre, plus de **182 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **152 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

*Compte tenu de l'évolution méthodologique, les résultats ne sont pas comparables avec la précédente mesure eStat podcast.*

#### A noter :

- Des volumétries atypiques de logs sont générées par le service Google News Audio Briefings, perturbant la mesure des podcasts Franceinfo (Fil info et Flash Eco), Europe 1 Sur le terrain et Le Journal RTL. Une modélisation statistique a été appliquée afin de réduire l'impact de ces appels techniques et de restituer les performances de ces podcasts.
- Une modélisation statistique des résultats de RCF a aussi été appliquée en raison de résultats atypiques sur plusieurs journées.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



## Communiqué de Presse

EAR > Podcast

La mesure des podcasts en janvier 2026

### Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en janvier 2026

|    | Marque éditeur<br>(éditeurs français<br>souscripteurs de la<br>mesure EAR > Podcast) | Nombre d'écoutes et/ou<br>de téléchargements <sup>(1)</sup><br>(base Monde) | Principaux podcasts par marque  |
|----|--|---|---|
| 1  | <b>France Inter</b>  | <b>50 183 000</b>   | Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande originale, Géopolitique et Le Masque et la Plume  |
| 2  | <b>RTL<sup>(2)</sup></b>   | <b>39 994 000</b>   | Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...   |
| 3  | <b>France Culture</b>  | <b>28 489 000</b>   | Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction                                     |
| 4  | <b>RMC</b>   | <b>22 476 000</b>   | After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...   |
| 5  | <b>Europe1<sup>(2)</sup></b>   | <b>13 005 000</b>   | Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare                                     |
| 6  | <b>franceinfo<sup>(2)</sup></b>  | <b>7 086 000</b>  | Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux  |
| 7  | <b>France Télévisions</b>  | <b>6 225 000</b>  | C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni <sup>(3)</sup> ... |
| 8  | <b>Radio Classique</b>   | <b>3 815 000</b>  | Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres                        |
| 9  | <b>ICI</b>   | <b>2 244 000</b>  | Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain   |
| 10 | <b>France Musique</b>  | <b>2 004 000</b>  | Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo  |
| 11 | <b>BFM Business</b>  | <b>1 865 000</b>  | Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...  |
| 12 | <b>BFMTV</b>   | <b>1 714 000</b>  | Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...   |
| 13 | <b>Europe2</b>   | <b>691 000</b>  | Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2  |
| 14 | <b>Fun Radio</b>   | <b>608 000</b>  | Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, Fun List, Party Fun...  |
| 15 | <b>Fip</b>   | <b>439 000</b>  | Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search   |
| 16 | <b>RCF<sup>(2)</sup></b>   | <b>403 000</b>  | Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle   |
| 17 | <b>Radio FG</b>  | <b>144 000</b>  | Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story  |
| 18 | <b>RTL2</b>  | <b>139 000</b>  | Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...   |
| 18 | <b>Mouv'</b>   | <b>130 000</b>  | Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic  |

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts de RCF et de certains podcasts des sites et applis de franceinfo, Europe 1 et RTL ont fait l'objet d'une modélisation statistique

(3) Les résultats de la marque Lumni de France Télévisions sont incomplets après changement d'hébergeur par l'éditeur.



## Communiqué de Presse

EAR > Podcast

La mesure des podcasts en janvier 2026

### Top 30 des marques podcast les plus écoutées en janvier 2026 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

|    | Marque podcast  | Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup><br>(base Monde) | Marque éditeur  | Descriptif  |
|----|---|--|-----------------|---|
| 1  | <b>Les Grosses têtes</b>                                    | <b>18 521 000</b>  | RTL             | L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard     |
| 2  | <b>L'After Foot</b>   | <b>11 875 000</b>  | RMC             | L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne   |
| 3  | <b>Affaires sensibles</b>                                   | <b>7 809 000</b>   | France Inter    | L'émission intégrale  |
| 4  | <b>Hondelatte raconte</b>                                   | <b>5 963 000</b>   | Europe 1        | Le récit, Cote B  |
| 5  | <b>Entrez dans l'histoire</b>                               | <b>4 483 000</b>   | RTL             | L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire... |
| 6  | <b>L'heure du crime</b>                                     | <b>4 039 000</b>   | RTL             | L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...  |
| 7  | <b>Les Pieds sur terre</b>                                  | <b>3 335 000</b>   | France Culture  | L'émission intégrale  |
| 8  | <b>Zoom Zoom Zen</b>  | <b>3 191 000</b>   | France Inter    | L'émission intégrale, les chroniques  |
| 9  | <b>Super Moscato Show</b>                                   | <b>3 134 000</b>   | RMC             | L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi  |
| 10 | <b>Les Grandes Gueules</b>                                  | <b>3 073 000</b>   | RMC             | L'émission intégrale, les extraits  |
| 11 | <b>Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand</b> | <b>2 819 000</b>   | Radio Classique | L'émission intégrale, les bonus   |
| 12 | <b>C dans l'air</b>   | <b>2 291 000</b>   | FTV             | L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS  |
| 13 | <b>Le Fil info<sup>(2)</sup></b>                            | <b>2 244 000</b>   | franceinfo      | Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée  |
| 14 | <b>L'œil de Caverivière</b>                                 | <b>2 225 000</b>   | RTL             | L'émission intégrale et les chroniques  |
| 15 | <b>Laurent Gerra</b>  | <b>2 118 000</b>   | RTL             | La chronique, les bonus et best of  |

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes de ce podcast de franceinfo ont fait l'objet d'une modélisation statistique.



## Communiqué de Presse

EAR > Podcast

La mesure des podcasts en janvier 2026

### Top 30 des marques podcast les plus écoutées en janvier 2026 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

|    | Marque podcast                                    | Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup><br>(base Monde) | Marque éditeur | Descriptif  |
|----|---|--|----------------|---|
| 16 | <b>La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)</b> | <b>1 920 000</b>   | France Inter   | L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau                                  |
| 17 | <b>Ça commence aujourd'hui</b>                    | <b>1 721 000</b>   | FTV            | L'histoire, l'intégrale   |
| 18 | <b>LSD, La série documentaire</b>                 | <b>1 573 000</b>   | France Culture | L'émission intégrale  |
| 19 | <b>Le Cours de l'histoire</b>                     | <b>1 531 000</b>   | France Culture | L'émission intégrale, Le Fil histoire   |
| 20 | <b>Au cœur de l'histoire</b>                      | <b>1 519 000</b>   | Europe 1       | Les archives Au Cœur de l'Histoire  |
| 21 | <b>Géopolitique</b>                               | <b>1 452 000</b>   | France Inter   | La chronique de la matinale de France Inter   |
| 22 | <b>La science CQFD</b>                            | <b>1 439 000</b>   | France Culture | L'émission intégrale, La Science au labo, Avec sciences, Le Fil sciences                      |
| 23 | <b>La Série fiction</b>                           | <b>1 385 000</b>   | France Culture | Les fictions de France Culture  |
| 24 | <b>Rothen s'enflamme</b>                          | <b>1 382 000</b>   | RMC            | L'émission complète, les extraits   |
| 25 | <b>Grand bien vous fasse !</b>                    | <b>1 360 000</b>   | France Inter   | L'émission intégrale et les chroniques  |
| 26 | <b>Parlons-nous</b>                               | <b>1 313 000</b>   | RTL            | L'émission complète, les témoignages, Parlons Familles, Parlons Couples                       |
| 27 | <b>Ça peut vous arriver</b>                       | <b>1 287 000</b>   | RTL            | L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc. |
| 28 | <b>Avec Philosophie</b>                           | <b>1 252 000</b>   | France Culture | L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : philo, Le Fil philo                            |
| 29 | <b>Face à l'histoire</b>                          | <b>1 218 000</b>   | France Inter   | L'émission intégrale  |
| 30 | <b>Le fil de l'histoire</b>                       | <b>1 133 000</b>   | France Inter   | L'émission intégrale  |

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué



## Communiqué de Presse

EAR > Podcast

La mesure des podcasts en janvier 2026

### Liste des souscripteurs EAR > Podcast

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

| Groupes / Marques  | Périmètre |
|--|-----------|
| <b>Groupe France Télévisions</b>   | Complet   |
| <b>Groupe Lagardère</b> (Europe 1, Europe 2, RFM)  | Complet   |
| <b>Groupe M6 – RTL</b> (RTL, RTL2 et Fun Radio)  | Complet   |
| <b>Groupe Radio France</b> (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo) | Complet   |
| <b>Radio Classique</b>   | Complet   |
| <b>Maison FG</b>   | Complet   |
| <b>RMC BFM</b> (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)                         | Complet   |
| <b>RCF</b>   | Complet   |

### Méthodologie

**EAR > Podcast** est un produit de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

La mesure **EAR > Podcast** comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** quels que soient le format, le support utilisé et le terminal employé.

EAR > Podcast s'appuie sur une architecture technique externalisée, supervisée par Médiamétrie, qui assure le pilotage de la mesure pour ses clients.

Les données utilisées pour la mesure EAR > Podcast sont issues des logs podcast fournis directement par les souscripteurs et leurs hébergeurs à notre partenaire technologique, l'ACPM, qui en assure le contrôle.

Les filtrages appliqués aux logs répondent aux normes de l'IAB Tech Lab, garantissant ainsi une mesure cohérente, comparable et conforme aux pratiques internationales. En respectant ces standards, la mesure EAR > Podcast apporte une plus grande transparence au marché.

### À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)



@Mediametrie



Mediametrie officiel



Médiamétrie

**Contacts Presse :**  
[rex@mediametrie.fr](mailto:rex@mediametrie.fr)



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions

**Stéphanie Haoun** : 06 46 43 43 69  
**Juliette Destribats** : 06 88 88 03 00