

# Communiqué de Presse

2 février 2026

## Médiamat Mensuel

Janvier 2026 - du 29 décembre 2025 au 1<sup>er</sup> février 2026

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Total TV	Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		Jan-26	
	<b>Total TV</b>	<b>100,0</b>	<b>61 857 000</b>
<b>Agrégats</b>	Chaînes nationales <sup>(1)</sup>	<b>89,4</b>	<b>61 214 000</b>
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	<b>10,6</b>	<b>59 164 000</b>
<b>Chaînes</b>	TF1	<b>18,6</b>	<b>58 167 000</b>
	FRANCE 2	<b>14,2</b>	<b>56 205 000</b>
	FRANCE 3	<b>8,7</b>	<b>48 178 000</b>
	FRANCE 4	<b>1,1</b>	<b>36 212 000</b>
	FRANCE 5	<b>3,5</b>	<b>48 850 000</b>
	M6	<b>7,8</b>	<b>54 730 000</b>
	ARTE	<b>3,2</b>	<b>41 180 000</b>
	W9	<b>3,0</b>	<b>43 837 000</b>
	TMC	<b>2,8</b>	<b>46 359 000</b>
	TFX	<b>1,7</b>	<b>39 019 000</b>
	GULLI	<b>1,1</b>	<b>32 165 000</b>
	BFM TV	<b>2,8</b>	<b>45 642 000</b>
	CNEWS	<b>3,2</b>	<b>40 325 000</b>
	LCI	<b>2,3</b>	<b>38 725 000</b>
	FRANCEINFO:	<b>1,0</b>	<b>31 992 000</b>
	CSTAR	<b>1,1</b>	<b>30 183 000</b>
	T18	<b>0,9</b>	<b>27 022 000</b>
	NOVO19	<b>0,9</b>	<b>26 394 000</b>
	TF1 SERIES FILMS	<b>1,5</b>	<b>27 381 000</b>
	L'EQUIPE	<b>2,0</b>	<b>34 915 000</b>
	6TER	<b>1,6</b>	<b>29 452 000</b>
	RMC STORY	<b>1,5</b>	<b>38 132 000</b>
	RMC DÉCOUVERTE	<b>1,6</b>	<b>31 966 000</b>
	RMC LIFE	<b>1,3</b>	<b>25 718 000</b>
	CANAL+ <sup>(2)</sup>	<b>1,4</b>	<b>29 183 000</b>

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



## Communiqué de Presse

**Médiamat Mensuel**

Janvier 2026 – du 29 décembre 2025 au 1er février 2026

### Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

**Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +**

	<b>Couverture mensuelle extrapolée</b>	<b>Couverture mensuelle (%)</b>
<b>Individus de 4 ans et +</b>	<b>61 857 000</b>	<b>98,1</b>
<b>Individus de 15 ans et +</b>	<b>54 816 000</b>	<b>99,9</b>
<b>Individus de 4-14 ans</b>	<b>6 997 000</b>	<b>85,5</b>
<b>Individus de 15-34 ans</b>	<b>15 233 000</b>	<b>99,9</b>
<b>Individus de 25-49 ans</b>	<b>19 811 000</b>	<b>100,0</b>
<b>Individus de 25-59 ans</b>	<b>28 302 000</b>	<b>100,0</b>
<b>Femmes RDA - de 50 ans</b>	<b>10 654 000</b>	<b>100,0</b>
<b>Individus de 50 ans et +</b>	<b>27 280 000</b>	<b>99,9</b>
<b>Individus de CSP+</b>	<b>16 387 000</b>	<b>99,9</b>



## Communiqué de Presse

Médiamat Mensuel

Janvier 2026 – du 29 décembre 2025 au 1er février 2026



### Définitions

**Audience Jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

**Couverture mensuelle** : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média télévision au cours du mois Médiamat (si mois de 5 semaines, moyenne des 4 premières et 4 dernières semaines).

**Part d'audience (PDA)** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Le **Médiamat Mensuel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :

- 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
- 500 foyers sans téléviseur à domicile

- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

### À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)



Mediametrie officiel



Médiamétrie

**Contacts Presse :**

**Isabelle Lellouche-Filliau**

**Juliette Destribats**

**rex@mediametrie.fr**



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions