

Sénégal : l'audience de la TV, de la Radio et les usages Internet à Dakar - 2nd semestre 2025

Par Médiamétrie, la référence de l'audience des médias



Médiamétrie accompagne le marché sénégalais avec la **réalisation d'une enquête semestrielle**, qui s'appuie sur un échantillon de 1 470 personnes âgées de 15 ans et plus, vivant dans les quatre communes qui composent le grand Dakar. Médiamétrie publie les résultats d'audience du 2nd semestre 2025 de cette mesure déclarative, **réalisée avec son partenaire Omedia** du 21 septembre au 6 octobre, du 26 octobre au 9 novembre et du 23 novembre au 8 décembre 2025. Ce dispositif permet aux clients de l'étude d'analyser les résultats sur des cibles fines et par jour. Cette mesure a pour objectif de fournir aux chaînes de télévision, stations de radio, aux agences de communication et aux annonceurs, les données nécessaires au pilotage publicitaire et éditorial de leurs offres.

Télévision

Couverture quotidienne de la télévision

Audience Cumulée du Lundi au Dimanche



		2nd semestre 2025
Couverture	15 ans et +	90%
	15-34 ans	89,5%
	35-49 ans	91%
	50 ans et +	90,1%
	Femmes	90%
	Hommes	90,1%
	CSP Moyenne SUP	90,5%

Radio

Sur la même période, presque 1 habitant sur 2 du Grand Dakar (**46,1%**) a écouté la radio en moyenne **1h05** par jour (Lundi-Vendredi).

Les stations ZIK FM, RFM et WALF FM sont les plus écoutées au Sénégal, représentant, à elles seules, presque deux tiers de l'audience de la radio (**63,8%**), devant SUD FM et LAMP FALL FM.



Communiqué de Presse

Sénégal : L'audience de la TV, de la Radio et les usages Internet à Dakar
2nd semestre 2025

Internet

Les habitants du Grand Dakar ont également été interrogés sur leur équipement individuel en smartphone. Plus de 9 personnes sur 10 (**97,4%**) possèdent un smartphone.

Concernant la pratique d'Internet, **93,9%** des personnes interrogées ont consulté Internet chaque jour ou presque depuis un smartphone.

Les usages des réseaux sociaux se maintiennent : **93,5%** des individus sont inscrits sur au moins un réseau social, TikTok est passé devant Facebook avec 90,9 % d'utilisateurs (contre 62,9,1 %), suivi par Instagram et X.

La mesure d'audience

L'étude d'audience TV et Radio est l'enquête de référence qui fournit des informations sur la notoriété, les habitudes d'écoute et l'audience des chaînes de télévision et des stations de radio. Médiamétrie et son partenaire terrain Omedia l'ont conduite dans les quatre communes qui composent le Grand Dakar **au second semestre 2025 du 21/09 au 6/10/2025, du 26/10 au 09/11/2025 et du 23/11 au 8/12/2025**. Elle intègre également des données sur l'équipement multimédias et les usages Internet des habitants.

Les enquêtes ont été réalisées en face à face en 3 vagues soit 48 jours auprès de 1 470 personnes de 15 ans et plus représentatives de la population vivant dans les 4 communes couvertes par l'étude.

Les équipes qualifiées de la société **Omedia ont opéré le recueil des données. Médiamétrie** a apporté son expertise et son savoir-faire pour la **méthodologie d'enquêtes**, les **redressements statistiques, la production des résultats et leur mise à disposition** au moyen de ses logiciels d'analyse et de consultation. En Afrique, Médiamétrie conduit des études déclaratives d'audience TV et Radio et d'usages Internet avec Omedia.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions