

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane en Octobre-Novembre 2025 (du 6 octobre au 30 novembre 2025)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Octobre-Décembre 2025				Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV	55,7	118 400	100	3:49	57,3	123 200	100	3:49	60,3	131 800	100	3:26

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Octobre-Décembre 2025				Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Total Radio	44,7	95 000	100	3:06	49,2	105 800	100	2:46	47,0	102 600	100	3:08

Du 6 au 25 octobre, le décalage horaire entre l'Hexagone et la Guyane était de -5h. Du 26 octobre au 30 novembre, il était de -4h par rapport à l'Hexagone.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 2 126 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Octobre-Novembre 2025

Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Octobre-Décembre 2025				Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	39,1	83 200	47,9	2:36	41,0	88 100	47,4	2:32	44,7	97 600	51,5	2:23
Chaînes de l'offre élargie payante ²	30,3	64 400	45,2	3:10	33,3	71 600	50,0	3:17	30,7	67 200	45,1	3:02
Par thématique ³												
Divertissement	8,3	17 700	12,7	3:15	9,0	19 300	13,1	3:11	8,8	19 200	10,6	2:30
Généralistes	46,0	97 900	65,3	3:01	46,5	100 100	65,6	3:05	48,0	104 900	64,8	2:48
Information	7,8	16 500	7,6	2:04	9,1	19 600	6,2	1:30	10,4	22 800	9,1	1:48
Sport	3,9	8 200	4,3	2:23	4,6	9 900	4,8	2:19	5,3	11 500	5,7	2:16

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par Internet.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 2 126 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Octobre-Novembre 2025

Résultats Télévision par chaîne

	Octobre-Décembre 2025				Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL +	5,4	11 500	6,0	2:22	7,0	14 900	5,5	1:44	2,9	6 300	3,1	2:15
FRANCE 2	3,4	7 200	3,1	1:55	4,4	9 500	2,7	1:19	4,9	10 700	3,4	1:27
FRANCE 4	3,8	8 200	4,2	2:21	3,9	8 500	4,7	2:37	6,4	14 000	6,6	2:08
FRANCE 5	2,2	4 700	1,9	1:49	2,5	5 400	1,7	1:26	nd	nd	nd	nd
FRANCE INFO	3,8	8 200	3,4	1:52	5,5	11 900	2,5	0:59	4,9	10 600	3,1	1:19
GUYANE LA 1ère	33,1	70 400	33,6	2:09	34,8	74 700	32,1	2:01	37,7	82 300	32,6	1:48
NOVELAS TV	5,8	12 300	7,5	2:45	6,8	14 600	8,5	2:45	6,3	13 700	7,3	2:24

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s’inscrivent dans le cadre d’un intervalle de confiance, lié à la taille de l’échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d’audience cumulée en 2025 représente 2 126 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Octobre-Novembre 2025

Résultats Télévision par couplage publicitaire

	Octobre-Décembre 2025				Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	6,1	12 900	7,0	2:26	8,1	17 300	7,2	1:56	3,4	7 400	3,9	2:24
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	6,0	12 700	6,9	2:26	7,9	17 000	6,9	1:54	2,9	6 400	3,5	2:28
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	5,4	11 500	6,0	2:21	7,0	15 100	5,7	1:46	3,0	6 500	3,3	2:20
CANAL+ + CANAL+ SERIES	5,5	11 700	6,1	2:22	7,0	14 900	5,5	1:44	3,1	6 700	3,3	2:12
GUYANE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	36,3	77 100	41,1	2:25	38,5	82 700	40,7	2:19	41,4	90 600	39,9	2:00

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ PREMIER LEAGUE +CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ PREMIER LEAGUE.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 2 126 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Octobre-Novembre 2025

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Octobre-Décembre 2025				Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	28,1	59 700	60,1	2:58	32,9	70 800	57,9	2:23	28,4	62 100	57,2	2:58
Radios musicales	21,4	45 500	29,3	1:54	21,8	46 900	29,7	1:51	21,0	46 000	31,8	2:14
Radios thématiques	5,0	10 600	7,2	2:01	6,9	14 900	6,4	1:15	5,5	12 100	7,2	1:56
Par statut												
Radios privées commerciales	20,5	43 600	30,1	2:02	19,9	42 700	24,9	1:42	21,5	46 900	26,8	1:50
Radios privées associatives	8,1	17 200	11,0	1:53	11,8	25 400	18,3	2:06	8,8	19 300	17,5	2:55
Radios de service public	25,4	54 100	55,5	3:01	28,8	61 900	50,8	2:24	26,0	56 800	51,9	2:56

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Octobre-Décembre 2025				Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
GUYANE LA 1 ^{ère}	22,5	47 700	46,9	2:53	25,2	54 200	42,9	2:19	22,5	49 100	46,2	3:02
METIS FM	3,6	7 600	6,0	2:19	4,3	9 100	4,6	1:29	4,9	10 700	3,3	1:00
NRJ Guyane	2,7	5 800	2,1	1:04	2,6	5 600	1,7	0:52	3,2	7 000	3,7	1:41
RADIO MOSAIQUE	4,8	10 200	5,8	1:40	5,5	11 900	8,3	2:03	4,8	10 500	9,0	2:45
RADIO PEYI	4,8	10 100	5,8	1:42	6,1	13 100	7,8	1:45	5,8	12 600	4,7	1:12
TRACE FM Guyane	6,7	14 300	8,4	1:44	4,5	9 600	3,5	1:03	6,8	14 800	6,8	1:29

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 2 126 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Octobre-Novembre 2025

Résultats Radio par couplage publicitaire

	Octobre-Décembre 2025				Avril-Mai 2025				Octobre-Décembre 2024			
Lundi-Vendredi 05:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
GUYANE LA 1 ^{ère} + TRACE FM Guyane	26,6	56 600	55,3	2:52	27,4	58 900	46,4	2:18	27,7	60 600	53,0	2:49
CHERIE FM Guyane + METIS FM + NRJ Guyane + RADIO PEYI + RADIO PUZZLE + RADIO MOSAIQUE	16,0	34 100	23,8	2:03	17,7	38 100	26,5	2:02	18,7	40 800	25,8	2:02

Les résultats présentés s’inscrivent dans le cadre d’un intervalle de confiance, lié à la taille de l’échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d’audience cumulée en 2025 représente 2 126 personnes âgées de 13 ans et plus.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 octobre au 30 novembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 6 octobre, le Premier ministre Sébastien Lecornu remet sa démission au Président de la République, Emmanuel Macron, qui l'accepte. Sébastien Lecornu sera renommé Premier ministre par Emmanuel Macron **le 10 octobre**.

Le 7 octobre, la tempête tropicale Jerry se forme au large de l'Atlantique et menace l'arc antillais.

Le 10 octobre, la Guadeloupe est placée en vigilance rouge pour fortes pluies et orages, en raison du passage de la tempête Jerry.

A l'international, un accord de cessez-le-feu entre Israël et le Hamas entre en vigueur dans la bande de Gaza.

Le 12 octobre, les noms de tous les ministres du nouveau gouvernement de Sébastien Lecornu sont annoncés par l'Élysée. Naïma Moutchou succède à Manuel Valls, au ministère des Outre-Mer.

Le 13 octobre, les autorités israéliennes libèrent 1 968 prisonniers palestiniens, et Gaza remet les 20 derniers otages vivants ainsi que les corps de 4 autres.

Le 14 octobre, le Premier ministre Sébastien Lecornu annonce la suspension de la réforme des retraites.

Du 16 au 19 octobre, se déroule la 33^{ème} édition du Grand Raid de La Réunion.

Le 19 octobre, des bijoux de grande valeur sont dérobés lors d'un cambriolage au musée du Louvre à Paris.

Le 21 octobre, l'ancien Président de la République Nicolas Sarkozy est incarcéré à la prison de la Santé à Paris à la suite de sa condamnation dans l'affaire du « financement libyen » de sa campagne présidentielle de 2007.

Le 24 octobre, en plein match de régionale 1 un homme casqué et armé d'un fusil fait irruption sur le terrain, au stade Dillon, à Fort-de-France.

Le 26 octobre, tous les voiliers de la 17^{ème} édition de la Transat Café L'Or prennent le départ au large du Havre dans des conditions mouvementées.

Le 27 octobre, un séisme de magnitude 6,7 est enregistré aux Antilles. Des secousses sont ressenties en Guadeloupe et en Martinique.

L'ouragan Melissa qui s'est formé dans la mer des Caraïbes devient encore plus menaçant et atteint la catégorie 5, avec des vents dépassant les 295 km/h.

Le 28 octobre, Melissa frappe de plein fouet la Jamaïque à son intensité maximale. Le cyclone poursuit ensuite sa route vers Cuba, où il touche la côte sud-est en catégorie 3

le 29 octobre, provoquant d'importantes pluies et des glissements de terrain. **Au 11 novembre**, au moins 96 décès sont attribués à Melissa, dont 43 dus aux inondations et aux glissements de terrain en Haïti et 48 en Jamaïque.

Le 30 octobre, l'antillais Marcus Thuram est de retour à l'entraînement avec l'Inter Milan, un mois tout juste après s'être blessé à la cuisse gauche.

Le 4 novembre, un mouvement de grève à La Poste débute pour dénoncer une réorganisation jugée néfaste. **Le 17 novembre**, le mouvement s'étend et impacte tous les bureaux de poste de l'île de Cayenne, y compris le centre financier et la plateforme de distribution de courrier de Matoury.

Le lanceur européen Ariane 6 réussit son troisième décollage un an après sa mise en service.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 octobre au 30 novembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 4 novembre, la Commission européenne annonce un investissement de 20 millions d'euros pour financer la recherche de nouveaux traitements contre la dengue.

Le 5 novembre, Michel Rupaïre, l'une des voix qui a marqué la radio guadeloupéenne, s'est éteint.

Le 10 novembre, Nicolas Sarkozy est remis en liberté sous contrôle judiciaire, après vingt jours de détention provisoire.

Le 11 novembre, a lieu la cérémonie commémorative du 106^{ème} anniversaire de l'Armistice du 11 novembre 1918.

Le 12 novembre, l'Assemblée nationale vote largement la « suspension » de la réforme des retraites.

Le 13 novembre, l'Assemblée nationale renonce à réduire une aide fiscale aux entreprises ultramarines.

Le 18 novembre, Haïti se qualifie pour la deuxième Coupe du monde de football de son histoire.

Le 20 novembre, Gaston Émigré, figure incontournable de la scène musicale guyanaise, s'éteint à l'âge de 79 ans.

A l'international, Donald Trump publie un plan de paix pour l'Ukraine en 28 points qui contraint Kiev à céder la totalité du Donbass et prévoit une réduction de moitié de l'armée ukrainienne.

Le 23 et 24 novembre, après la COP30, La ministre de la Transition écologique, Monique Barbut, est en déplacement officiel en Guyane.

Le 24 novembre, le Sénat approuve la création d'un nouveau congé de naissance, permettant aux parents de prendre jusqu'à deux mois supplémentaires chacun pour accueillir leur enfant à partir du 1^{er} janvier 2027.

Le 25 novembre, après l'épuisement de tous ses recours, l'ancien président brésilien Jair Bolsonaro commence à purger sa peine de 27 ans de prison pour tentative de coup d'État contre son rival Lula. Il était assigné à résidence depuis début août, mais a été placé en détention provisoire **le 22 novembre** pour « risque élevé de fuite ».



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Octobre-Novembre 2025



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 212 600 individus en Guyane, le point d'audience cumulée représente 2 126 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

Le **Métridom Guyane** fait partie de l'univers commercial **MediaFrOm**.
L'étude Métridom Octobre-Novembre 2025 sur la télévision et la radio en Guyane a été réalisée **du 6 octobre au 30 novembre 2025** auprès d'un échantillon de **1 000 personnes** représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions