

Press Release

12th January 2026

EAR > Podcast **December 2025 podcast measurement**



The **EAR > Podcast** measurement counts the number of podcast listens and downloads by its subscribers within the scope of the measurement⁽¹⁾. The content measured is replay podcasts (previously broadcast programs) and/or native podcasts⁽²⁾.

In December 2025, more than **171 million** French podcasts were played or downloaded around the world.

In France alone, **144 million** French podcasts were listened to or downloaded during the same month.

Given the methodological changes, the results are not comparable with the previous eStat podcast measurement

Please note :

- Atypical log volumes are generated by the Google News Audio Briefings service, disrupting the measurement of Franceinfo podcasts (Fil info and Flash Eco) and a Europe 1 podcast (Europe 1 Sur le terrain). Statistical modeling has been applied to reduce the impact of these technical calls and restore the performance of these podcasts.
- Statistical modeling of RCF results was also applied due to atypical results over several days.

(1) See measurement methodology at the end of this press release.

(2) Native podcasts are original audio content not broadcast on air and produced by radio stations or other publishers



Number of podcast listens by brand – December 2025

	Brands (French publishers subscribing to the EAR > Podcast measurement)	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Main podcasts by brand
1	France Inter	46 058 000	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande originale, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	RTL	37 100 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	France Culture	26 640 000	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	RMC	20 382 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	Europe1 ⁽²⁾	14 798 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	franceinfo ⁽²⁾	6 926 000	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions	5 581 000	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni ⁽³⁾ ...
8	Radio Classique	3 658 000	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	France Musique	2 181 000	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
10	ICI	2 031 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
11	BFM Business	1 665 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
12	BFMTV	1 300 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	Europe2	715 000	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
14	Fun Radio	583 000	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
15	Fip	492 000	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
16	RCF ⁽²⁾	374 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
17	Radio FG	150 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	Mouv'	138 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
19	RTL2	134 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(1) Listening figures for RCF podcasts and certain podcasts from the franceinfo and Europe 1 websites and apps were modeled statistically.

(2) The results for France Télévisions' Lumni brand are incomplete following a change of host by the publisher.

**Top 30 most listened podcast brands in December 2025**

Among podcasts measured with EAR > Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Publisher's marks	Description
1	Les Grosses têtes	16 403 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard
2	L'After Foot	11 216 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Hondelatte raconte	7 544 000	Europe 1	Le récit, Cote B
4	Affaires sensibles	7 169 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Entrez dans l'histoire	4 064 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire...
6	L'heure du crime	3 811 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
7	Les Pieds sur terre	3 523 000	France Culture	L'émission intégrale
8	Le Fil info ⁽²⁾	2 935 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
9	Zoom Zoom Zen	2 889 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
10	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand	2 717 000	Radio Classique	L'émission complète
11	Les Grandes Gueules	2 657 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
12	Super Moscato Show	2 649 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi
13	L'œil de Caverivière	2 191 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
14	Laurent Gerra	2 156 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
15	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	1 852 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau

(1) See the measurement methodology at the end of the press release.

(2) Listening to this franceinfo podcast was modeled statistically.

**Top 30 most listened podcast brands in December 2025**

Among podcasts measured with EAR > Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Publisher's marks	Description
16	LSD, La série documentaire	1 805 000	France Culture	L'émission intégrale
17	Ca commence aujourd'hui	1 748 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
18	C dans l'air	1 646 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
19	Le Cours de l'histoire	1 578 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Fil histoire
20	Au cœur de l'histoire	1 527 000	Europe 1	Les archives Au Cœur de l'Histoire
21	La science CQFD	1 443 000	France Culture	L'émission intégrale, La Science au labo, Avec sciences, Le Fil sciences
22	La Série fiction	1 361 000	France Culture	Les fictions de France Culture
23	Parlons-nous	1 245 000	RTL	L'émission complète, les témoignages, Parlons Familles, Parlons Couples
24	Le fil de l'histoire	1 241 000	France Inter	L'émission intégrale
25	Ça peut vous arriver	1 232 000	RTL	L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc.
26	Oli	1 220 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
27	Géopolitique	1 193 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
28	Les Odyssées	1 137 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
29	Le masque et la plume	1 086 000	France Inter	L'émission complète
30	Rothen s'enflamme	1 082 000	RMC	L'émission complète, les extraits

(1) See the measurement methodology at the end of the release



List of EAR > Podcast subscribers

The table below shows the current measurement scope for each subscriber.

Groups/Brands	Scope
Groupe France Télévisions	Full
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Full
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Full
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Full
Radio Classique	Full
Maison FG	Full
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Full
RCF	Full

Methodology

EAR > Podcast is part of Médiamétrie's **MediaEar** offering.

The **EAR > Podcast** measure counts all the **audio content listened to directly in streaming or downloaded** regardless of format, support used, or device employed.

EAR > Podcast is based on an externalized technical architecture, supervised by Médiamétrie, which manages the measurement for its clients.

The data used for the EAR > Podcast measurement comes from podcast logs provided directly by subscribers and their hosts to our partner, the ACPM, which validates and certifies them.

The filters applied to the logs conform to IAB Tech Lab standards, ensuring consistent, comparable measurement that complies with international practices. By adhering to these standards, EAR > Podcast measurement brings enhanced transparency to the market.

About Médiamétrie, High trust data

Every day, Médiamétrie processes over one billion data to support its French and international customers in developing their strategies. At the core of our values and offerings: transparent, right, impartial, inclusive, comparable and verifiable measurement. Médiamétrie places the full expertise of its teams at the service of the design and production of joint and sovereign standard audience measurements for media, platforms and the advertising market, across both audio and video universes. Médiamétrie employs over 700 people and achieved a turnover of €103.5 million in 2024.

Further informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Press contacts :
rex@mediametrie.fr

 **Media Glossary**
Check out over 500 definitions

Isabelle Lellouche Filliau (01 47 58 97 26)
Juliette Destribats (01 47 58 97 53)