

Communiqué de presse

12 janvier 2026

EAR > Podcast

La mesure des Podcasts en décembre 2025



La mesure EAR > Podcast dénombre les écoutes et téléchargements de podcasts de ses souscripteurs au sein du périmètre pris en compte pour la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts replay (émissions préalablement diffusées) et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de décembre, plus de **171 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **144 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

Compte tenu de l'évolution méthodologique, les résultats ne sont pas comparables avec la précédente mesure eStat podcast.

A noter :

- Des volumétries atypiques de logs sont générées par le service Google News Audio Briefings, perturbant la mesure des podcasts Franceinfo (Fil info et Flash Eco) et d'un podcast Europe 1 (Europe 1 Sur le terrain). Une modélisation statistique a été appliquée afin de réduire l'impact de ces appels techniques et de restituer les performances de ces podcasts.
- Une modélisation statistique des résultats de RCF a aussi été appliquée en raison de résultats atypiques sur plusieurs journées.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en décembre 2025

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure EAR > Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	46 058 000	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande originale, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	RTL	37 100 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	France Culture	26 640 000	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	RMC	20 382 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	Europe1 ⁽²⁾	14 798 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	franceinfo ⁽²⁾	6 926 000	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions	5 581 000	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni ⁽³⁾ ...
8	Radio Classique	3 658 000	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	France Musique	2 181 000	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
10	ICI	2 031 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
11	BFM Business	1 665 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
12	BFMTV	1 300 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	Europe2	715 000	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
14	Fun Radio	583 000	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
15	Fip	492 000	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
16	RCF ⁽²⁾	374 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
17	Radio FG	150 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	Mouv'	138 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
19	RTL2	134 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué
(2) Les écoutes des podcasts de RCF et de certains podcasts des sites et applis de franceinfo et Europe 1 ont fait l'objet d'une modélisation statistique
(3) Les résultats de la marque Lumni de France Télévisions sont incomplets après changement d'hébergeur par l'éditeur.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en décembre 2025 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	16 403 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard
2	L'After Foot	11 216 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Hondelatte raconte	7 544 000	Europe 1	Le récit, Cote B
4	Affaires sensibles	7 169 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Entrez dans l'histoire	4 064 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire...
6	L'heure du crime	3 811 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
7	Les Pieds sur terre	3 523 000	France Culture	L'émission intégrale
8	Le Fil info ⁽²⁾	2 935 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
9	Zoom Zoom Zen	2 889 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
10	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand	2 717 000	Radio Classique	L'émission complète
11	Les Grandes Gueules	2 657 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
12	Super Moscato Show	2 649 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi
13	L'œil de Caverivière	2 191 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
14	Laurent Gerra	2 156 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
15	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	1 852 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes de ce podcast de franceinfo ont fait l'objet d'une modélisation statistique.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en décembre 2025
parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	LSD, La série documentaire	1 805 000	France Culture	L'émission intégrale
17	Ca commence aujourd'hui	1 748 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
18	C dans l'air	1 646 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
19	Le Cours de l'histoire	1 578 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Fil histoire
20	Au cœur de l'histoire	1 527 000	Europe 1	Les archives Au Cœur de l'Histoire
21	La science CQFD	1 443 000	France Culture	L'émission intégrale, La Science au labo, Avec sciences, Le Fil sciences
22	La Série fiction	1 361 000	France Culture	Les fictions de France Culture
23	Parlons-nous	1 245 000	RTL	L'émission complète, les témoignages, Parlons Familles, Parlons Couples
24	Le fil de l'histoire	1 241 000	France Inter	L'émission intégrale
25	Ça peut vous arriver	1 232 000	RTL	L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc.
26	Oli	1 220 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
27	Géopolitique	1 193 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
28	Les Odyssées	1 137 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
29	Le masque et la plume	1 086 000	France Inter	L'émission complète
30	Rothen s'enflamme	1 082 000	RMC	L'émission complète, les extraits

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué



Liste des souscripteurs EAR > Podcast

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Périmètre
Groupe France Télévisions	Complet
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Complet
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Complet
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Complet
Radio Classique	Complet
Maison FG	Complet
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Complet
RCF	Complet

Méthodologie

EAR > Podcast est un produit de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

La mesure **EAR > Podcast** comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** quels que soient le format, le support utilisé et le terminal employé.

EAR > Podcast s'appuie sur une architecture technique externalisée, supervisée par Médiamétrie, qui assure le pilotage de la mesure pour ses clients.

Les données utilisées pour la mesure EAR > Podcast sont issues des logs podcast fournis directement par les souscripteurs et leurs hébergeurs à notre partenaire technologique, l'ACPM, qui en assure le contrôle.

Les filtrages appliqués aux logs répondent aux normes de l'IAB Tech Lab, garantissant ainsi une mesure cohérente, comparable et conforme aux pratiques internationales. En respectant ces standards, la mesure EAR > Podcast apporte une plus grande transparence au marché.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Stéphanie Haoun

rex@mediametrie.fr 06 46 43 43 69



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions