

Communiqué de Presse

13 janvier 2026

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre-Décembre 2025



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 27 octobre au 21 décembre 2025, mesurée auprès de 23 016 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **37,8 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h49** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Novembre - Décembre 2025	Septembre - Octobre 2025	Novembre - Décembre 2024
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	40	40	40
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	2	0	2
Nombre de jours de vacances scolaires	5	5	5
Taux d'activité hors JMA (en%) ⁽¹⁾	77,0	77,4	78,2

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2025, 2 JMA ont été relevés : les lundi 10 et mardi 11 novembre 2025.

L'Audience du média Radio Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Novembre - Décembre 2025					Septembre - Octobre 2025					Novembre - Décembre 2024				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	9,9	5 615	66,9	37 805	2h49	9,4	5324	65,1	36 754	2h45	10,2	5 698	68,7	38 525	2h49
Samedi - Dimanche	7,3	4 104	55,3	31 231	2h30	7,0	3964	54,7	30 915	2h26	7,3	4 120	56,1	31 433	2h29

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



**L'Audience de la Radio
en Lundi-Vendredi
(5h-24h)**

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre-Décembre 2025

	TOTAL RADIO	Novembre - Décembre 2025			Septembre - Octobre 2025			Novembre - Décembre 2024		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
Programmes généralistes	Total	30,5	2h27	39,6	29,8	2h25	40,3	32,0	2h29	41,2
Dont										
EUROPE 1		5,1	1h47	4,8	4,9	1h52	5,1	4,8	1h50	4,6
FRANCE INTER		12,7	2h07	14,3	11,9	2h01	13,4	13,3	2h11	15,1
ICI		4,1	1h54	4,1	3,9	2h11	4,8	4,8	1h54	4,7
RMC		5,2	2h08	5,8	5,0	1h56	5,4	5,3	2h02	5,6
RTL		8,5	2h22	10,6	8,9	2h19	11,5	8,8	2h27	11,2
Programmes musicaux	Total	30,4	1h52	30,1	29,6	1h50	30,2	30,2	1h49	28,3
Dont										
CHERIE FM		3,4	1h22	2,5	2,9	1h27	2,4	3,0	1h28	2,3
EUROPE 2		1,9	1h31	1,6	1,8	1h27	1,5	1,6	1h14	1,0
FUN RADIO		2,9	1h35	2,4	3,5	1h29	2,9	3,5	1h33	2,8
M RADIO		1,2	1h35	1,0	1,0	1h25	0,8	1,1	1h30	0,8
NOSTALGIE		6,1	1h44	5,7	5,9	1h39	5,5	6,4	1h36	5,3
NRJ		6,5	1h27	5,0	6,7	1h26	5,4	7,0	1h27	5,3
RADIO NOVA		2,2	1h20	1,6	1,7	1h12	1,1	1,4	1h14	0,9
RFM		2,8	1h28	2,1	2,6	1h44	2,6	2,8	1h37	2,4
RIRE ET CHANSONS		2,3	1h09	1,4	2,2	1h02	1,3	2,5	0h59	1,2
RTL2		3,5	1h35	2,9	3,5	1h27	2,8	3,8	1h28	2,9
SKYROCK		5,9	1h11	3,7	5,3	1h17	3,8	5,2	1h12	3,3
Programmes thématiques	Total	14,7	1h33	12,0	13,8	1h30	11,6	15,0	1h36	12,5
Dont										
FRANCE CULTURE		4,0	1h39	3,5	3,4	1h37	3,1	3,6	1h47	3,4
FRANCE INFO		8,5	0h58	4,4	8,7	1h01	5,0	9,3	1h02	4,9
FRANCE MUSIQUE		1,9	1h46	1,8	1,4	1h42	1,4	1,9	2h04	2,0
RADIO CLASSIQUE		1,9	1h53	1,9	1,6	1h55	1,7	1,7	1h52	1,6
Programmes locaux	Total	15,8	1h42	14,2	14,9	1h41	13,9	15,5	1h45	14,1
Dont										
FIP		1,5	2h00	1,6	1,2	2h22	1,6	1,5	2h01	1,6
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,5	1h38	1,3	1,4	1h37	1,3	1,5	2h06	1,6
Composé de (nombre de stations)		(594 stations)			(593 stations)			(588 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		12,5	1h38	10,8	11,9	1h33	10,4	12,5	1h36	10,4
Composé de (nombre de stations)		(129 stations)			(128 stations)			(128 stations)		



**L'Audience de la Radio
en Lundi-Vendredi
(5h-24h)**

Population 13 ans et + : 56 494 000 en 2025,
56 078 000 en 2024.

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre-Décembre 2025

		Novembre - Décembre 2025	Septembre - Octobre 2025	Novembre - Décembre 2024
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
TOTAL RADIO		37 805	36 754	38 525
Programmes généralistes	Total	17 254	16 845	17 930
Dont				
EUROPE 1		2 859	2 790	2 714
FRANCE INTER		7 184	6 738	7 477
ICI		2 291	2 222	2 668
RMC		2 917	2 830	2 990
RTL		4 787	5 052	4 957
Programmes musicaux	Total	17 165	16 730	16 917
Dont				
CHERIE FM		1 933	1 659	1 662
EUROPE 2		1 090	1 032	897
FUN RADIO		1 619	1 983	1 962
M RADIO		678	544	590
NOSTALGIE		3 473	3 356	3 580
NRJ		3 652	3 780	3 938
RADIO NOVA		1 266	970	776
RFM		1 556	1 486	1 582
RIRE ET CHANSONS		1 325	1 265	1 383
RTL2		1 969	1 950	2 139
SKYROCK		3 323	2 981	2 940
Programmes thématiques	Total	8 285	7 775	8 438
Dont				
FRANCE CULTURE		2 285	1 949	2 041
FRANCE INFO		4 797	4 893	5 208
FRANCE MUSIQUE		1 074	813	1 047
RADIO CLASSIQUE		1 055	892	940
Programmes locaux	Total	8 939	8 408	8 706
Dont				
FIP		832	683	837
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		867	796	834
Composé de (nombre de stations)		(594 stations)	(593 stations)	(588 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		7 082	6 744	6 993
Composé de (nombre de stations)		(129 stations)	(128 stations)	(128 stations)



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

⁽¹⁾% = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾% = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre-Décembre 2025

	Novembre - Décembre 2025			Septembre - Octobre 2025			Novembre - Décembre 2024		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %

TOTAL RADIO	55,3	2h30	100,0	54,7	2h26	100,0	56,1	2h29	100,0
--------------------	-------------	-------------	--------------	-------------	-------------	--------------	-------------	-------------	--------------

Programmes généralistes	Total	24,4	2h18	40,7	22,5	2h09	36,3	24,1	2h14	38,7
Dont										
EUROPE 1		4,4	1h41	5,4	3,3	1h43	4,3	3,5	1h54	4,8
FRANCE INTER		9,9	2h11	15,6	9,3	1h57	13,6	9,9	2h07	15,0
ICI		3,1	2h04	4,7	2,9	1h49	4,0	4,1	1h49	5,4
RMC		3,6	1h46	4,6	3,0	1h32	3,4	3,1	1h43	3,8
RTL		6,5	2h13	10,4	6,2	2h22	11,0	6,2	2h12	9,8

Programmes musicaux	Total	24,0	1h39	28,6	24,3	1h36	29,2	23,6	1h42	28,7
Dont										
CHERIE FM		2,1	1h31	2,3	2,2	1h09	1,9	2,2	1h15	2,0
EUROPE 2		1,2	1h00	0,9	1,0	1h21	1,0	1,0	1h19	1,0
FUN RADIO		2,3	1h34	2,6	2,3	1h17	2,2	2,4	1h29	2,6
M RADIO		0,8	1h33	0,9	0,8	1h21	0,8	0,6	1h54	0,8
NOSTALGIE		4,4	1h36	5,1	4,5	1h38	5,5	4,7	1h36	5,4
NRJ		4,6	1h18	4,3	4,9	1h19	4,8	5,0	1h23	5,0
RADIO NOVA		1,9	1h19	1,8	1,8	1h15	1,7	1,0	1h07	0,8
RFM		2,2	1h28	2,3	2,1	1h47	2,8	2,6	1h40	3,1
RIRE ET CHANSONS		2,0	0h58	1,4	1,7	1h12	1,5	1,6	1h15	1,5
RTL2		2,5	1h08	2,1	2,6	1h15	2,5	2,4	1h15	2,2
SKYROCK		4,8	1h15	4,4	4,8	1h09	4,1	4,6	1h16	4,2

Programmes thématiques	Total	10,9	1h36	12,7	11,0	1h44	14,2	11,3	1h35	12,8
Dont										
FRANCE CULTURE		2,5	1h43	3,1	3,2	1h42	4,1	2,8	1h41	3,4
FRANCE INFO		6,3	1h05	5,0	6,6	1h03	5,2	6,8	1h05	5,3
FRANCE MUSIQUE		1,6	1h55	2,2	1,4	2h30	2,6	1,7	1h51	2,2
RADIO CLASSIQUE		1,4	2h02	2,0	1,3	2h01	2,0	1,3	1h44	1,6

Programmes locaux	Total	11,7	1h38	13,8	12,5	1h44	16,2	13,4	1h38	15,6
Dont										
FIP		1,0	2h24	1,7	1,1	2h50	2,3	1,1	2h22	1,9
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,2	1h41	1,4	1,3	1h46	1,7	1,1	1h27	1,1
Composé de (nombre de stations)										
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		9,1	1h28	9,7	9,6	1h34	11,3	10,7	1h33	11,9
Composé de (nombre de stations)										



**L'Audience des
couplages publicitaires
(5h-24h)⁽³⁾**

⁽¹⁾% = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾% = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre-Décembre 2025

Novembre - Décembre 2025			Septembre - Octobre 2025			Novembre - Décembre 2024		
AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %

LUNDI - VENDREDI

TOTAL RADIO	66,9	2h49	100,0	65,1	2h45	100,0	68,7	2h49	100,0
NRJ GLOBAL	16,4	1h40	14,5	16,1	1h37	14,5	17,0	1h36	14,1
ADULTS ONLY	10,9	1h39	9,5	10,3	1h35	9,1	10,9	1h33	8,8
FULL IMPACT IDF	2,4	1h29	1,9	ND	ND	ND	ND	ND	ND
GROUPE M6	14,1	2h08	15,9	15,1	2h03	17,2	15,4	2h07	16,9
M6 UNLIMITED RADIO	15,0	2h08	16,9	15,9	2h02	18,0	16,2	2h07	17,7
FIRST MUSIC	7,3	1h38	6,3	7,7	1h30	6,5	8,1	1h33	6,5
LAGARDERE RADIO	9,4	1h42	8,5	9,1	1h48	9,2	9,0	1h43	8,0
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	11,5	1h39	10,0	10,8	1h43	10,3	10,3	1h40	8,9
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	1,8	1h17	1,2	1,4	1h06	0,8	1,5	1h16	1,0
LIP !	2,4	1h21	1,7	2,0	1h13	1,3	2,2	1h20	1,5
LPN+	3,0	1h27	2,3	2,6	1h31	2,2	2,3	1h30	1,8
LES INDES RADIOS / TF1 PUB RADIOS	12,5	1h38	10,8	11,9	1h33	10,4	12,5	1h36	10,4
LES INDES CAPITALE	3,2	1h24	2,4	2,7	1h19	2,0	3,2	1h20	2,2
LES INDES FLEX	5,8	1h29	4,5	5,1	1h28	4,2	5,2	1h25	3,8

SAMEDI - DIMANCHE

TOTAL RADIO	55,3	2h30	100,0	54,7	2h26	100,0	56,1	2h29	100,0
NRJ GLOBAL	12,1	1h30	13,1	12,5	1h28	13,7	12,3	1h34	13,8
ADULTS ONLY	8,1	1h30	8,8	8,1	1h28	8,9	8,0	1h33	8,9
FULL IMPACT IDF	2,4	1h20	2,3	ND	ND	ND	ND	ND	ND
GROUPE M6	11,0	1h53	15,1	10,7	1h57	15,7	10,7	1h54	14,5
M6 UNLIMITED RADIO	11,8	1h53	16,0	11,4	1h56	16,5	11,3	1h54	15,4
FIRST MUSIC	5,5	1h23	5,6	5,6	1h19	5,5	5,4	1h27	5,6
LAGARDERE RADIO	7,5	1h35	8,6	6,3	1h44	8,1	6,9	1h48	8,9
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	9,3	1h32	10,4	8,0	1h38	9,8	7,9	1h43	9,7
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	1,2	1h15	1,1	1,3	1h34	1,5	1,3	1h37	1,5
LIP !	1,6	1h22	1,6	1,9	1h37	2,3	1,7	1h29	1,8
LPN+	2,5	1h19	2,4	2,2	1h47	2,9	2,1	1h35	2,4
LES INDES RADIOS / TF1 PUB RADIOS	9,1	1h28	9,7	9,6	1h34	11,3	10,7	1h33	11,9
LES INDES CAPITALE	2,1	1h21	2,0	2,3	1h31	2,6	2,6	1h19	2,4
LES INDES FLEX	4,1	1h27	4,3	4,1	1h25	4,4	4,2	1h28	4,4

ND = Non Disponible

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Novembre-Décembre 2025 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾% = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾% = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre-Décembre 2025

Novembre - Décembre 2025			Septembre - Octobre 2025			Novembre - Décembre 2024		
AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %

LUNDI - VENDREDI

TOTAL RADIO	66,9	2h49	100,0	65,1	2h45	100,0	68,7	2h49	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	25,9	2h12	30,0	24,6	2h10	29,7	27,6	2h14	32,1
dont : RADIO FRANCE	25,7	2h12	29,9	24,5	2h10	29,5	27,5	2h14	31,9
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	49,7	2h27	64,6	48,6	2h24	65,1	50,1	2h24	62,4
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,5	1h38	1,3	1,4	1h37	1,3	1,5	2h06	1,6
AUTRES PROGRAMMES	4,4	1h45	4,1	4,3	1h40	4,0	4,4	1h41	3,9

SAMEDI - DIMANCHE

TOTAL RADIO	55,3	2h30	100,0	54,7	2h26	100,0	56,1	2h29	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	20,0	2h17	33,0	20,1	2h08	32,1	21,1	2h13	33,6
dont : RADIO FRANCE	19,9	2h17	32,8	20,1	2h07	32,0	21,0	2h13	33,5
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	40,7	2h05	61,4	39,7	2h05	62,1	40,2	2h07	61,1
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,2	1h41	1,4	1,3	1h46	1,7	1,1	1h27	1,1
AUTRES PROGRAMMES	3,6	1h37	4,2	3,3	1h37	4,1	3,4	1h41	4,1

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, ICI, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Novembre - Décembre 2025, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Full Impact IDF = Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Rire et Chansons IDF, Skyrock IDF

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Unlimited Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France IDF, Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF

LIP ! = Chante France IDF, Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, M Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

LPN+ = Europe 2**, Radio Nova**, RFM**

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios

Les Indés Radios = 129 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolis, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Pyrénées FM, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergie, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (Sud), Radio Star (Bourgogne-Franche Comté, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Voltage

Les Indés Flex = 63 stations suivantes : 100%*, 3DFM, Ado, Africa Radio, Alouette*, Alpes 1 Alpes du Sud*, Alpes 1 Grand Grenoble*, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Chante France*, Décibel (Bretagne), Est FM, FM 81, Forum*, France Maghreb 2 (province)*, Fréquence Plus*, Générations IDF, Générations (Lyon Métropole), Hit West*, Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jazz Radio 2*, Jordanne FM, La Radio Plus*, Latina*, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolis, Mona FM, Montagne FM, MTI, ODS Radio*, OU FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio ECN, Radio FG*, Radio Flash (Occitanie), Radio Mélodie, Radio One, Radio Scoop*, RTS*, RVA, Sud Radio, TFM, Tonic Radio, TSF Jazz*, Urban Hit, Vibration*, Virgin Radio (ex Virage Radio)*, Voltage, Wit FM*

*Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).

**Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage LPN+ (plus de détails auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes: Europe 1, France Inter, ICI, RMC, RTL.

Les programmes musicaux: Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques: BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux: Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Novembre-Décembre 2025, allant du 27 octobre au 21 décembre 2025, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 5 novembre, la plateforme Shein est visée par une procédure de suspension en France, mise en cause pour la commercialisation de poupées à caractère pédopornographique.

Le 10 novembre, Nicolas Sarkozy est remis en liberté sous contrôle judiciaire, après 20 jours d'incarcération à la prison de la Santé.

Le 12 novembre, aux États-Unis, Donald Trump promulgue la loi mettant fin au plus long shutdown de l'histoire, après 43 jours de paralysie budgétaire.

Le 12 novembre, l'Assemblée nationale vote la suspension de la réforme des retraites. **Le 9 décembre**, elle adopte définitivement le projet de loi de financement de la Sécurité sociale pour 2026, sans recourir à l'article 49.3.

Le 20 novembre, les États-Unis présentent un projet de plan de paix pour l'Ukraine en 28 points. **Le 25 novembre**, Volodymyr Zelensky se dit prêt à aller de l'avant avec le plan américain.

Le 2 décembre, une journée de grève et de manifestations à l'appel de plusieurs syndicats mobilise plus de 30 000 personnes en France contre le projet de budget.

Le 7 décembre, en Inde, plus de 25 personnes meurent dans l'incendie d'une boîte de nuit à Goa.

Le 9 décembre, l'Australie instaure une interdiction d'accès aux réseaux sociaux pour les adolescents de moins de 16 ans.

Le 14 décembre, en Australie, une attaque terroriste à Sydney fait au moins 15 morts.

Le 17 décembre, une cyberattaque cible le ministère de l'Intérieur, en France. Un suspect de 22 ans est interpellé.



Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre - Décembre 2025

EAR > National fait partie de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

Les résultats d'audience de la Radio portent sur la période allant du 27 octobre au 21 décembre 2025 : 17 257 interviews pour la période lundi-vendredi, et 5 759 interviews pour la période samedi-dimanche.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Interviews réalisées du lundi au dimanche, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 20h30 du lundi au vendredi, de 11h à 14h et de 15h à 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2025, 2 JMA ont été relevés : les lundi 10 et mardi 11 novembre 2025.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 564 940 = nombre d'auditeurs.

Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie officiel Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Juliette Destribats

rex@mediametrie.fr

