

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio à La Réunion en Septembre-Novembre 2025 (du 18 août au 16 novembre)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Septembre-Novembre 2025				Avril-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV	67,1	489 700	100	3:37	66,3	481 000	100	3:28	67,3	483 200	100	3:54

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Septembre-Novembre 2025				Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Total Radio	62,1	453 000	100	3:00	66,3	480 800	100	3:09	65,1	467 400	100	3:05

Du 18 août au 25 octobre, le décalage horaire entre l'Hexagone et la Réunion était de +2h.

Du 26 octobre au 16 novembre, il était de +3h par rapport à l'Hexagone.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 7 300 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio
en Septembre-Novembre 2025 à La Réunion

Résultats Télévision par agrégat

	Septembre-Novembre 2025				Avril-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	51,6	377 000	53,9	2:32	53,6	388 900	56,0	2:24	54,0	388 100	55,5	2:42
Chaînes de l'offre élargie payante ²	36,8	268 600	41,5	2:44	36,8	266 800	40,8	2:33	37,9	272 100	41,6	2:53
Par thématique ³												
Divertissement	3,4	24 600	3,6	2:36	3,2	23 500	3,9	2:47	4,3	30 900	3,7	2:15
Généralistes	59,5	434 400	76,4	3:07	60,8	441 100	78,6	2:59	60,4	434 200	75,8	3:17
Information	10,5	77 000	7,5	1:44	8,7	62 800	6,4	1:43	10,9	78 200	8,7	2:05
Musicales	2,3	16 500	1,5	1:34	2,4	17 100	1,2	1:09	2,0	14 300	1,5	1:57
Sport	3,2	23 600	2,7	2:04	2,6	18 700	2,3	2:03	3,3	23 700	2,1	1:42

nd : non disponible (AC<2%)

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par Internet.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 7 300 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio
en Septembre-Novembre 2025 à La Réunion

Résultats Télévision par chaîne

	Septembre-Novembre 2025				Avril-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
ANTENNE REUNION	36,5	266 100	29,9	1:59	36,6	265 600	29,3	1:51	37,6	269 900	29,9	2:05
CANAL+	4,4	32 400	4,6	2:30	4,5	32 700	4,9	2:29	3,4	24 300	2,4	1:54
FRANCE 2	6,1	44 200	4,1	1:38	5,3	38 300	3,8	1:41	6,5	46 500	4,6	1:51
FRANCE 3	2,0	14 700	1,1	1:23	2,8	20 000	1,3	1:06	3,1	22 400	1,6	1:20
FRANCE 5	2,0	14 800	0,9	1:01	2,6	18 700	1,3	1:12	2,2	16 200	1,5	1:43
FRANCE INFO	3,3	24 000	1,4	1:00	nd	nd	nd	nd	2,4	17 400	0,8	0:51
REUNION LA 1ère	21,7	158 200	13,4	1:30	21,6	156 900	14,3	1:31	23,2	166 800	13,6	1:32

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s’inscrivent dans le cadre d’un intervalle de confiance, lié à la taille de l’échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d’audience cumulée en 2025 représente 7 300 personnes âgées de 13 ans et plus.



Résultats Télévision par couplage publicitaire

	Septembre-Novembre 2025				Avril-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	5,5	40 100	5,7	2:31	6,1	44 300	6,1	2:19	4,2	30 500	3,3	2:02
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	5,0	36 700	5,1	2:29	5,9	42 600	6,0	2:20	3,9	27 800	2,9	1:58
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	4,6	33 800	4,8	2:33	4,8	34 500	5,0	2:25	3,7	26 800	2,8	1:58
CANAL+ + CANAL+ SERIES	4,5	32 800	4,7	2:32	4,5	32 700	4,9	2:29	3,4	24 300	2,4	1:54
REUNION LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	22,5	164 000	14,6	1:34	22,6	163 600	16,3	1:40	23,7	170 000	14,5	1:36

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ PREMIER LEAGUE +CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ PREMIER LEAGUE.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 7 300 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio
en Septembre-Novembre 2025 à La Réunion

Résultats Radio par agrégat

	Septembre-Novembre 2025				Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
Lundi-Vendredi 05:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	41,0	299 200	60,7	2:46	41,8	303 000	60,8	3:02	43,1	309 500	60,2	2:48
Radios musicales	32,7	238 800	35,6	2:02	35,7	258 500	33,7	1:58	34,8	250 100	35,9	2:04
Radios thématiques	2,1	15 100	2,2	2:00	2,9	20 800	3,3	2:24	2,3	16 400	2,7	2:20
Par statut												
Radios privées commerciales	51,5	376 000	76,4	2:46	54,2	392 700	74,2	2:51	55,6	399 800	79,4	2:52
Radios privées associatives	3,7	26 700	4,1	2:06	4,6	33 100	5,4	2:27	3,2	22 700	3,6	2:16
Radios de service public	16,3	118 900	17,9	2:03	18,5	133 800	18,2	2:04	16,5	118 500	15,7	1:54

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

	Septembre-Novembre 2025				Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
Lundi-Vendredi 05:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
ANTENNE REUNION RADIO *	4,2	31 000	5,6	2:27	5,0	36 100	3,6	1:31	3,1	22 600	1,8	1:09
CHERIE FM Réunion	6,9	50 300	5,9	1:36	7,5	54 100	6,3	1:46	7,3	52 600	6,0	1:38
EXO FM	11,0	80 200	11,3	1:55	13,8	99 900	10,8	1:38	11,1	80 000	8,7	1:34
FREEDOM	24,3	177 600	33,5	2:34	24,2	175 200	34,3	2:58	27,4	196 800	39,3	2:53
FREEDOM 2	4,7	34 100	5,3	2:07	4,2	30 700	3,4	1:42	3,2	23 000	4,9	3:06
NRJ Réunion	7,0	51 200	4,3	1:08	8,5	61 900	5,2	1:16	7,3	52 100	4,6	1:17
RER	3,5	25 400	3,9	2:06	2,8	20 200	4,1	3:02	3,8	27 100	3,3	1:46
REUNION LA 1ère	10,0	72 900	10,1	1:53	11,9	85 900	10,9	1:55	10,9	78 200	8,2	1:31
RIRE ET CHANSONS Réunion	3,9	28 200	1,7	0:50	3,1	22 600	1,5	1:00	5,9	42 100	2,2	0:45

* Antenne Réunion Radio ex RTL Réunion

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 7 300 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio
en Septembre-Novembre 2025 à La Réunion

Résultats Radio par couplage publicitaire

	Septembre-Novembre 2025				Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
Lundi-Vendredi 05:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Pack Formule 1	21,6	157 900	22,2	1:55	24,0	174 000	22,3	1:56	22,0	157 900	20,5	1:52
Pack Adultes	10,4	75 700	9,9	1:47	10,7	77 500	10,9	2:07	11,3	81 400	9,7	1:43
Pack CSP+	7,4	54 100	6,5	1:38	8,2	59 700	7,0	1:46	8,0	57 400	6,5	1:38
Pack Jeunes	12,0	87 700	12,3	1:55	15,0	109 000	11,4	1:35	12,6	90 800	10,8	1:43
Pack Pêi	14,0	102 500	15,2	2:01	15,9	115 500	14,9	1:57	14,1	101 000	12,0	1:43
Puissance 5	29,0	211 300	28,8	1:51	32,0	231 700	27,4	1:47	28,8	206 900	23,3	1:37
Puissance 4	19,8	144 600	17,5	1:39	21,4	155 200	16,6	1:37	20,3	146 200	14,6	1:26
Puissance Réunion Jeune	16,9	123 100	15,6	1:43	19,9	144 100	16,0	1:41	17,0	122 000	13,4	1:35
Pack Love	17,7	129 300	17,2	1:49	20,4	148 200	17,2	1:45	17,6	126 400	14,7	1:40
Pack Soleil	20,6	150 200	21,1	1:55	22,5	163 300	21,2	1:58	20,3	145 500	18,0	1:47
Puissance Réunion	31,4	228 900	32,7	1:57	34,0	246 500	31,5	1:56	31,3	224 600	26,7	1:43
Puissance Réunion Adulte	17,1	124 500	17,2	1:53	17,2	124 800	15,5	1:53	18,1	130 200	13,3	1:28
Réunion la 1 ^{ère} + Freedom	31,9	232 800	43,6	2:33	32,8	237 600	45,3	2:53	34,7	249 300	47,5	2:45
Chérie FM Réunion + RFM Réunion	7,1	51 800	6,0	1:35	8,1	58 900	6,8	1:44	7,9	56 900	6,4	1:37
Freedom + NRJ Réunion + Rire et Chansons Réunion + Exo FM	39,7	289 500	50,8	2:23	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd

* Antenne Réunion Radio ex RTL Réunion

Pack Formule 1 : CHERIE FM Réunion + EXO FM + FUN RADIO Réunion + RER + RFM Réunion

Pack Adultes : CHERIE FM Réunion + RER + RFM Réunion

Pack CSP+ : CHERIE FM Réunion + RFM Réunion + 100% Jazz

Pack Jeunes : EXO FM + FUN RADIO Réunion

Pack Pêi : EXO FM + RER

Puissance 5 : CHERIE FM Réunion + EXO FM + NRJ Réunion + Rire et Chansons Réunion + Antenne Réunion Radio *

Puissance 4 : CHERIE FM Réunion + NRJ Réunion + Rire et Chansons Réunion + Antenne Réunion Radio *

Puissance Réunion Jeune : EXO FM + NRJ Réunion

Pack Love : Exo FM + Chérie FM

Pack Soleil : Exo FM + Chérie FM + RER

Puissance Réunion : Chérie FM + Exo FM + NRJ Réunion + RER + Rires et Chansons Réunion + Antenne Réunion Radio *

Puissance Réunion Adulte : Chérie FM + RER + Rires et Chansons Réunion + Antenne Réunion Radio *

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 7 300 personnes âgées de 13 ans et plus.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 18 août au 16 novembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 18 août, à Mayotte, la ministre de l'Education nationale Elisabeth Borne échange avec les élus et syndicats.

A l'international, le Président des Etats-Unis, Donald Trump reçoit à la Maison Blanche le Président de l'Ukraine Volodymyr Zelensky et des dirigeants européens, dont le Président de la République Emmanuel Macron.

Le 19 août, Elisabeth Borne est en visite en tant que ministre de l'Education nationale à La Réunion à l'occasion de la rentrée scolaire.

Le 21 août, la Région Réunion annonce la reprise des travaux de la Nouvelle Route du Littoral pour 2027.

Le 25 août, a lieu la rentrée politique du gouvernement du Premier ministre François Bayrou, marquée par la mobilisation du 10 septembre "Bloquons tout". Le premier ministre annonce un vote de confiance pour **le 8 septembre**.

Le 1^{er} septembre, le ministre des Outre-Mer Manuel Valls est en visite ministérielle à Mayotte.

Le 2 septembre, les Etats-Unis affirment avoir bombardé un bateau dans les Caraïbes pour lutter contre le narcotrafic.

Le 7 septembre, au Vatican, le pape Léon XIV sacre le premier saint qui incarne le XXI^e siècle.

Le 8 septembre, le Premier ministre François Bayrou n'obtient pas la confiance de l'Assemblée nationale, entraînant la chute de son gouvernement.

Le 9 septembre, François Bayrou remet sa démission au Président de la République Emmanuel Macron. Sébastien Lecornu, qui a été ministre des Outre-Mer de juillet 2020 à mai 2022, est nommé Premier ministre.

Le 10 septembre a lieu une mobilisation sociale « Bloquons tout » dans l'Hexagone et Outre-Mer.

A l'international, des drones russes survolent illégalement la Pologne avant d'être abattus par l'OTAN, entraînant la fermeture temporaire d'aéroports.

Le 11 septembre, l'ancien président brésilien Jair Bolsonaro est condamné à 27 ans de prison par la Cour suprême du Brésil pour tentative de coup d'État en 2022.

Le 12 septembre, l'agence de notation Fitch dégrade la note de la France, qui passe de "AA-" à "A+", pointant ses finances publiques dégradées.

Le 16 septembre, l'acteur Robert Redford décède à l'âge de 89 ans.

Le 18 septembre, les syndicats appellent à une journée de grève pour protester contre les mesures budgétaires « d'austérité » annoncées cet été par le gouvernement.

Le 22 septembre, la France reconnaît officiellement l'État de Palestine. Ousmane Dembélé remporte le ballon d'or.

Le 23 septembre, l'actrice Claudia Cardinale décède à l'âge de 87 ans.

Le 25 septembre, l'ancien Président de la République Nicolas Sarkozy est condamné à cinq ans de prison ferme, avec mandat de dépôt, pour association de malfaiteurs dans l'affaire du financement libyen de sa campagne présidentielle de 2007.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 18 août au 16 novembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 29 septembre, Donald Trump présente au Premier ministre israélien Benjamin Netanyahu, un plan de paix pour Gaza, accepté sous conditions par le gouvernement israélien.

Le 6 octobre, le Premier ministre Sébastien Lecornu remet sa démission au Président de la République Emmanuel Macron, qui l'accepte. Sébastien Lecornu sera renommé Premier ministre par Emmanuel **Macron le 10 octobre**.

Le 7 octobre, la tempête tropicale Jerry se forme au large de l'Atlantique et menace l'arc antillais.

Le 10 octobre, la Guadeloupe est placée en vigilance rouge pour fortes pluies et orages, en raison du passage de la tempête Jerry.

A l'international, un accord de cessez-le-feu entre Israël et le Hamas entre en vigueur dans la bande de Gaza.

Le 12 octobre, les noms de tous les ministres du nouveau gouvernement de Sébastien Lecornu sont annoncés par l'Élysée. Naïma Moutchou succède à Manuel Valls au ministère des Outre-Mer.

Le 13 octobre, les autorités israéliennes libèrent 1 968 prisonniers palestiniens, et Gaza remet les 20 derniers otages vivants ainsi que les corps de 4 autres.

Le 14 octobre, le Premier ministre Sébastien Lecornu annonce la suspension de la réforme des retraites.

Du 16 au 19 octobre, se déroule la 33^{ème} édition du Grand Raid de La Réunion avec 5 courses au programme : Diagonale des Fous, Trail des Bourbons, Mascareignes, Métis Trail et Zembrocal Trail.

Le 19 octobre, des bijoux de grande valeur sont dérobés lors d'un cambriolage au musée du Louvre à Paris.

Le 21 octobre, l'ancien Président de la République Nicolas Sarkozy est incarcéré à la prison de la Santé à Paris à la suite de sa condamnation dans l'affaire du « financement libyen » de sa campagne présidentielle de 2007.

Le 26 octobre, une tragique sortie de route d'une des voitures en course a lieu lors du Rallye de Saint-Joseph à La Réunion.

Au large du Havre, tous les voiliers de la 17^{ème} édition de la Transat Café L'Or prennent le départ dans des conditions mouvementées.

Le 27 octobre, un séisme de magnitude 6,7 est enregistré aux Antilles. Des secousses sont ressenties en Guadeloupe et en Martinique.

L'ouragan Melissa qui s'est formé dans la mer des Caraïbes devient encore plus menaçant et atteint la catégorie 5, avec des vents dépassant les 295 km/h.

Le 28 octobre, Melissa frappe de plein fouet la Jamaïque à son intensité maximale. Le cyclone poursuit ensuite sa route vers Cuba, où il touche la côte sud-est en catégorie 3

le 29 octobre, provoquant d'importantes pluies et des glissements de terrain. **Au 11 novembre**, au moins 96 décès sont attribués à Melissa, dont 43 dus aux inondations et aux glissements de terrain en Haïti et 48 en Jamaïque.

Le 30 octobre, l'antillais Marcus Thuram de retour à l'entraînement avec l'Inter Milan, un mois tout juste après s'être blessé à la cuisse gauche.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio
en Septembre-Novembre 2025 à La Réunion



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 18 août au 16 novembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 1^{er} novembre, les premiers monocoques de la course Globe 40, dont le grand départ avait été donné à Cadix en Espagne, touchent terre à La Réunion.

Le 4 novembre, la Commission européenne annonce un investissement de 20 millions d'euros pour financer la recherche de nouveaux traitements contre la dengue.

En Guyane, un an après sa mise en service, le lanceur européen Ariane 6 réussit son troisième décollage.

Le 10 novembre, Nicolas Sarkozy est remis en liberté sous contrôle judiciaire, après vingt jours de détention provisoire.

Le 11 novembre, a lieu la cérémonie commémorative du 106^{ème} anniversaire de l'Armistice du 11 novembre 1918.

Le 12 novembre, l'Assemblée nationale vote largement la « suspension » de la réforme des retraites.

Le 13 novembre, l'Assemblée nationale renonce à réduire une aide fiscale aux entreprises ultramarines.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio
en Septembre-Novembre 2025 à La Réunion



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 730 000 individus à la Réunion, le point d'audience cumulée représente 7 300 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

Métridom Réunion fait partie de l'univers d'offres **MediaFrOm** de Médiamétrie
L'étude Métridom TV & Radio Réunion sur la période Septembre-Novembre 2025 (du 18 août au 16 novembre 2025) a été réalisée auprès d'un échantillon de **1 740 personnes** représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 06 37 44 26 35

Juliette Destribats

Tél : 06 88 88 03 00

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions