

Press Release

10th December 2025

EAR > Podcast **November 2025 podcast measurement**



The **EAR > Podcast** measurement counts the number of podcast listens and downloads by its subscribers within the scope of the measurement⁽¹⁾. The content measured is replay podcasts (previously broadcast programs) and/or native podcasts⁽²⁾.

In November 2025, more than **176 million** French podcasts were played or downloaded around the world.

In France alone, **143 million** French podcasts were listened to or downloaded during the same month.

Given the methodological changes, the results are not comparable with the previous eStat podcast measurement

Please note : Atypical log volumes are generated by the Google News Audio Briefings service, disrupting the measurement of Franceinfo podcasts (Fil info and Flash Eco) and a Europe 1 podcast (Europe 1 Sur le terrain). Statistical modeling has been applied to reduce the impact of these technical calls and restore the performance of these podcasts.

(1) See measurement methodology at the end of this press release.

(2) Native podcasts are original audio content not broadcast on air and produced by radio stations or other publishers

**Number of podcast listens by brand – November 2025**

	Brands (French publishers subscribing to the EAR > Podcast measurement)	Number of listens and/or downloads⁽¹⁾ (World base)	Main podcasts by brand
1	France Inter	46 375 000	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande originale, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	RTL	37 759 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	France Culture	27 815 000	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	RMC	22 209 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	Europe1⁽²⁾	14 365 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	franceinfo⁽²⁾	7 228 000	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions	6 752 000	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni...
8	Radio Classique	3 727 000	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFM Business	1 924 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
10	ICI	1 882 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
11	France Musique	1 835 000	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
12	BFMTV	1 550 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	Europe2	740 000	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
14	Fun Radio	633 000	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
15	Fip	497 000	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
16	RCF	385 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
17	RTL2	143 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
18	Radio FG	138 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
19	Mouv'	135 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listening to certain podcasts on the franceinfo and Europe 1 websites and apps was the subject of statistical modeling.

**Top 30 most listened podcast brands in November 2025**

Among podcasts measured with EAR > Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Publisher's marks	Description
1	Les Grosses têtes	16 999 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard
2	L'After Foot	11 613 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Affaires sensibles	7 462 000	France Inter	L'émission intégrale
4	Hondelatte raconte	7 451 000	Europe 1	Le récit, Cote B
5	Entrez dans l'histoire	4 169 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire...
6	L'heure du crime	3 825 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
7	Les Pieds sur terre	3 491 000	France Culture	L'émission intégrale
8	Zoom Zoom Zen	3 382 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
9	Super Moscato Show	3 129 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi
10	Les Grandes Gueules	3 087 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
11	Le Fil info ⁽²⁾	2 953 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
12	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand	2 807 000	Radio Classique	L'émission complète
13	C dans l'air	2 423 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
14	L'œil de Caverivière	2 230 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
15	Laurent Gerra	2 169 000	RTL	La chronique, les bonus et best of

(1) See the measurement methodology at the end of the press release.

(2) Listening to this franceinfo podcast was modeled statistically.

**Top 30 most listened podcast brands in November 2025**

Among podcasts measured with EAR > Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Publisher's marks	Description
16	Ca commence aujourd'hui	1 938 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
17	Le Cours de l'histoire	1 937 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Fil histoire
18	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	1 931 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
19	LSD, La série documentaire	1 873 000	France Culture	L'émission intégrale
20	Au cœur de l'histoire	1 661 000	Europe 1	Au Cœur de l'Histoire Virginie Girod
21	La Série fiction	1 524 000	France Culture	Les fictions de France Culture
22	La science CQFD	1 390 000	France Culture	L'émission intégrale, La Science au labo, Avec sciences, Le Fil sciences
23	Rothen s'enflamme	1 298 000	RMC	L'émission complète, les extraits
24	Parlons-nous	1 262 000	RTL	L'émission complète, les témoignages, Parlons Familles, Parlons Couples
25	Ça peut vous arriver	1 256 000	RTL	L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc.
26	Avec philosophie	1 191 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : philo, Le Fil philo
27	Géopolitique	1 172 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
28	Le fil de l'histoire	1 090 000	France Inter	L'émission intégrale
29	Oli	1 028 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
30	Le masque et la plume	1 027 000	France Inter	L'émission complète

(1) See the measurement methodology at the end of the release



List of EAR > Podcast subscribers

The table below shows the current measurement scope for each subscriber.

Groups/Brands	Scope
Groupe France Télévisions	Full
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Full
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Full
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Full
Radio Classique	Full
Maison FG	Full
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Full
RCF	Full

Methodology

EAR > Podcast is part of Médiamétrie's **MediaEar** offering.

The **EAR > Podcast** measure counts all the **audio content listened to directly in streaming or downloaded** regardless of format, support used, or device employed.

EAR > Podcast is based on an externalized technical architecture, supervised by Médiamétrie, which manages the measurement for its clients.

The data used for the EAR > Podcast measurement comes from podcast logs provided directly by subscribers and their hosts to our partner, the ACPM, which validates and certifies them.

The filters applied to the logs conform to IAB Tech Lab standards, ensuring consistent, comparable measurement that complies with international practices. By adhering to these standards, EAR > Podcast measurement brings enhanced transparency to the market.

About Médiamétrie, High trust data

Every day, Médiamétrie processes over one billion data to support its French and international customers in developing their strategies. At the core of our values and offerings: transparent, right, impartial, inclusive, comparable and verifiable measurement. Médiamétrie places the full expertise of its teams at the service of the design and production of joint and sovereign standard audience measurements for media, platforms and the advertising market, across both audio and video universes. Médiamétrie employs over 700 people and achieved a turnover of €103.5 million in 2024.

Further informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Press contacts :
rex@mediametrie.fr

 **Media Glossary**
Check out over 500 definitions

Isabelle Lellouche Filliau (01 47 58 97 26)
Juliette Destribats (01 47 58 97 55)