

Communiqué de presse

10 décembre 2025

EAR > Podcast

La mesure des Podcasts en novembre 2025



La mesure EAR > Podcast dénombre les écoutes et téléchargements de podcasts de ses souscripteurs au sein du périmètre pris en compte pour la mesure(1). Les contenus mesurés sont des podcasts replay (émissions préalablement diffusées) et/ou des podcasts natifs(2).

Au mois de novembre, plus de **176 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **143 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

Compte tenu de l'évolution méthodologique, les résultats ne sont pas comparables avec la précédente mesure eStat podcast.

A noter : Des volumétries atypiques de logs sont générées par le service Google News Audio Briefings, perturbant la mesure des podcasts Franceinfo (Fil info et Flash Eco) et d'un podcast Europe 1 (Europe 1 Sur le terrain). Une modélisation statistique a été appliquée afin de réduire l'impact de ces appels techniques et de restituer les performances de ces podcasts.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Communiqué de Presse

EAR > Podcast

La mesure des podcasts en novembre 2025

Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en novembre 2025

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure EAR > Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	46 375 000	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande originale, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	RTL	37 759 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	France Culture	27 815 000	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	RMC	22 209 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	Europe1⁽²⁾	14 365 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	franceinfo⁽²⁾	7 228 000	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions	6 752 000	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni...
8	Radio Classique	3 727 000	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFM Business	1 924 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
10	ICI	1 882 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
11	France Musique	1 835 000	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
12	BFMTV	1 550 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	Europe2	740 000	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
14	Fun Radio	633 000	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
15	Fip	497 000	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
16	RCF	385 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
17	RTL2	143 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
18	Radio FG	138 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
19	Mouv'	135 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes de certains podcasts des sites et applis de franceinfo et Europe 1 ont fait l'objet d'une modélisation statistique.



Communiqué de Presse

EAR > Podcast

La mesure des podcasts en novembre 2025

Top 30 des marques podcast les plus écoutées en novembre 2025 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	16 999 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard
2	L'After Foot	11 613 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Affaires sensibles	7 462 000	France Inter	L'émission intégrale
4	Hondelatte raconte	7 451 000	Europe 1	Le récit, Cote B
5	Entrez dans l'histoire	4 169 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire...
6	L'heure du crime	3 825 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
7	Les Pieds sur terre	3 491 000	France Culture	L'émission intégrale
8	Zoom Zoom Zen	3 382 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
9	Super Moscato Show	3 129 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi
10	Les Grandes Gueules	3 087 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
11	Le Fil info⁽²⁾	2 953 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
12	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand	2 807 000	Radio Classique	L'émission complète
13	C dans l'air	2 423 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
14	L'œil de Caverivière	2 230 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
15	Laurent Gerra	2 169 000	RTL	La chronique, les bonus et best of

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes de ce podcast de franceinfo ont fait l'objet d'une modélisation statistique.



Communiqué de Presse

EAR > Podcast

La mesure des podcasts en novembre 2025

Top 30 des marques podcast les plus écoutées en novembre 2025 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Ca commence aujourd'hui	1 938 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
17	Le Cours de l'histoire	1 937 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Fil histoire
18	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	1 931 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
19	LSD, La série documentaire	1 873 000	France Culture	L'émission intégrale
20	Au cœur de l'histoire	1 661 000	Europe 1	Au Cœur de l'Histoire Virginie Girod
21	La Série fiction	1 524 000	France Culture	Les fictions de France Culture
22	La science CQFD	1 390 000	France Culture	L'émission intégrale, La Science au labo, Avec sciences, Le Fil sciences
23	Rothen s'enflamme	1 298 000	RMC	L'émission complète, les extraits
24	Parlons-nous	1 262 000	RTL	L'émission complète, les témoignages, Parlons Familles, Parlons Couples
25	Ça peut vous arriver	1 256 000	RTL	L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc.
26	Avec philosophie	1 191 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : philo, Le Fil philo
27	Géopolitique	1 172 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
28	Le fil de l'histoire	1 090 000	France Inter	L'émission intégrale
29	Oli	1 028 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
30	Le masque et la plume	1 027 000	France Inter	L'émission complète

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué



Communiqué de Presse

EAR > Podcast

La mesure des podcasts en novembre 2025

Liste des souscripteurs EAR > Podcast

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Périmètre
Groupe France Télévisions	Complet
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Complet
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Complet
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Complet
Radio Classique	Complet
Maison FG	Complet
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Complet
RCF	Complet

Méthodologie

EAR > Podcast est un produit de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

La mesure **EAR > Podcast** comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** quels que soient le format, le support utilisé et le terminal employé.

EAR > Podcast s'appuie sur une architecture technique externalisée, supervisée par Médiamétrie, qui assure le pilotage de la mesure pour ses clients.

Les données utilisées pour la mesure EAR > Podcast sont issues des logs podcast fournis directement par les souscripteurs et leurs hébergeurs à notre partenaire technologique, l'ACPM, qui en assure le contrôle.

Les filtrages appliqués aux logs répondent aux normes de l'IAB Tech Lab, garantissant ainsi une mesure cohérente, comparable et conforme aux pratiques internationales. En respectant ces standards, la mesure EAR > Podcast apporte une plus grande transparence au marché.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr

 @Mediametrie  Mediametrie officiel  Médiamétrie

Contacts Presse :
rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions

Isabelle Lellouche Filliau : 06 37 44 26 35
Juliette Destribats : 06 88 88 03 00