

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles

Septembre-Novembre 2025 (du 1^{er} septembre au 16 novembre)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2% pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Septembre-Novembre 2025				Avril-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV												
Guadeloupe	71,5	234 200	100	4:13	69,2	222 600	100	4:22	70,6	225 700	100	4:08
Martinique	69,7	213 900	100	4:14	71,5	220 800	100	4:25	71,2	220 300	100	4:28

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Septembre-Novembre 2025				Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total Radio												
Guadeloupe	67,7	221 900	100	3:55	69,1	222 300	100	4:04	69,9	223 400	100	3:33
Martinique	68,5	210 100	100	4:01	71,1	219 300	100	4:06	69,6	215 400	100	3:55

Du 1^{er} septembre au 25 octobre, le décalage horaire entre l'Hexagone et les Antilles était de -6h. Du 26 octobre au 16 novembre, il était de -5h par rapport à l'Hexagone.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 276 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe et 3 069 en Martinique.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par agrégat

	Septembre-Novembre 2025				Avril-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ⁽¹⁾	54,0	176 700	43,4	2:26	50,5	162 500	41,9	2:30	52,3	167 200	46,7	2:36
Chaînes de l'offre élargie payante ⁽²⁾	48,9	160 100	52,7	3:15	48,4	155 600	54,1	3:23	47,4	151 600	49,9	3:04
Par thématique ⁽³⁾												
Cinéma	2,7	8 700	1,8	2:03	2,7	8 800	1,9	2:07	1,8	5 600	1,6	2:36
Divertissement	7,4	24 300	6,7	2:43	8,6	27 600	8,4	2:56	8,0	25 700	6,8	2:27
Généralistes	63,7	208 600	70,6	3:21	60,7	195 100	68,5	3:25	62,9	201 000	73,5	3:25
Information	12,9	42 300	9,6	2:14	10,3	33 200	7,4	2:10	10,4	33 300	6,7	1:53
Sport	5,0	16 500	3,8	2:19	6,2	20 000	5,1	2:28	5,1	16 200	3,5	2:02

⁽¹⁾ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

⁽²⁾ Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par Internet.

⁽³⁾ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 276 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par chaîne

	Septembre-Novembre 2025				Avril-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL+	5,1	16 600	3,7	2:12	7,1	22 700	5,2	2:13	4,5	144 00	3,2	2:05
FRANCE 2	9,3	30 500	5,0	1:37	7,7	24 900	4,6	1:48	8,8	28 300	5,2	1:43
FRANCE 3	4,8	15 800	2,0	1:16	4,9	15 800	2,7	1:40	5,4	17 400	3,1	1:40
FRANCE 5	3,6	11 700	1,6	1:22	2,1	6 700	1,0	1:24	2,1	6 800	0,8	1:09
FRANCE INFO	4,3	14 100	2,3	1:38	3,8	12 200	1,8	1:27	3,8	12 100	2,0	1:33
GAUPELOUPE LA 1 ^{ère}	46,2	151 300	28,2	1:51	43,1	138 600	28,0	1:58	43,6	139 300	31,1	2:05
NOVELAS TV	3,4	11 200	4,0	3:30	3,4	10 800	3,4	3:05	3,5	11 200	3,2	2:40

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 276 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Septembre-Novembre 2025				Avril-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	6,1	20 000	4,6	2:17	9,1	29 300	7,2	2:23	5,9	18 700	4,4	2:11
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	6,0	19 600	4,5	2:16	8,6	27 800	6,7	2:21	5,7	18 300	4,3	2:11
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	5,2	16 900	3,8	2:12	7,5	24 200	5,5	2:12	4,6	14 700	3,3	2:04
CANAL+ + CANAL+ SERIES	5,1	16 600	3,7	2:12	7,2	23 000	5,3	2:14	4,6	14 600	3,3	2:05
GAUDELLOUPE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	47,7	156 300	32,2	2:02	44,7	143 600	31,4	2:08	44,6	142 700	34,3	2:15

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ PREMIER LEAGUE +CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ PREMIER LEAGUE.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 276 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par agrégat

	Septembre-Novembre 2025				Avril-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ⁽¹⁾	53,2	163 300	49,4	2:44	53,2	164 100	46,8	2:46	54,9	170 000	48,5	2:49
Chaînes de l'offre élargie payante ⁽²⁾	43,3	133 000	45,5	3:06	44,4	137 200	48,4	3:26	45,6	141 100	47,7	3:20
Par thématique ⁽³⁾												
Cinéma	2,1	6 400	1,3	1:49	1,3	3 900	1,1	2:47	2,0	6 200	1,2	1:50
Divertissement	4,7	14 300	4,6	2:54	4,8	14 800	4,7	3:07	6,9	21 300	4,6	2:08
Généralistes	63,3	194 200	74,4	3:28	62,8	193 900	73,9	3:43	64,1	198 500	72,7	3:37
Information	10,9	33 400	8,0	2:11	9,9	30 600	5,6	1:46	11,2	34 700	6,9	1:57
Sport	4,8	14 800	3,6	2:14	5,4	16 600	4,9	2:53	6,7	20 600	5,2	2:28

⁽¹⁾ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

⁽²⁾ Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par Internet.

⁽³⁾ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 069 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par chaîne

	Septembre-Novembre 2025				Avril-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
ATV	18,5	56 600	12,5	2:00	23,3	71 800	16,1	2:11	21,5	66 400	12,2	1:49
CANAL+	5,5	17 000	5,5	2:55	6,4	19 600	5,1	2:31	5,6	17 500	3,9	2:13
FRANCE 2	6,4	19 800	3,3	1:31	6,8	21 000	4,1	1:53	8,0	24 900	4,2	1:40
FRANCE 3	3,9	11 900	2,4	1:50	4,2	12 900	2,5	1:52	6,0	18 700	3,6	1:54
FRANCE 5	2,1	6 600	0,9	1:14	2,2	6 700	1,1	1:33	3,1	9 600	1,2	1:16
FRANCE INFO	4,8	14 800	2,4	1:30	3,2	9 900	1,0	0:59	4,7	14 500	2,5	1:43
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	38,5	118 300	23,3	1:47	34,8	107 400	18,7	1:42	38,8	120 100	21,9	1:48

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 069 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Septembre-Novembre 2025				Avril-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	6,5	20 000	6,2	2:48	7,6	23 400	6,1	2:32	7,9	24 600	5,9	2:23
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	6,2	19 000	6,1	2:53	7,3	22 400	5,8	2:31	7,4	23 000	5,3	2:15
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	5,8	17 900	5,6	2:49	6,6	20 400	5,3	2:32	6,2	19 100	4,4	2:18
CANAL+ + CANAL+ SERIES	5,6	17 100	5,5	2:54	6,4	19 700	5,1	2:31	5,8	18 000	4,0	2:13
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	39,6	121 600	24,8	1:51	35,8	110 400	20,6	1:49	39,6	122 400	22,9	1:51

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ PREMIER LEAGUE +CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ PREMIER LEAGUE.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 069 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Résultats Radio en Guadeloupe

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2025				Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	52,6	172 300	74,6	3:45	54,2	174 200	72,7	3:46	56,5	180 700	74,1	3:15
Radios musicales	27,0	88 500	20,9	2:03	30,6	98 200	23,0	2:07	26,9	86 000	22,0	2:02
Radios thématiques	3,2	10 600	2,6	2:10	2,8	9 000	2,2	2:15	1,5	4 900	1,9	3:07
Par statut												
Radios privées commerciales	51,8	169 600	67,6	3:28	54,1	174 000	67,1	3:29	54,6	174 400	69,8	3:10
Radios privées associatives	3,4	11 000	3,4	2:40	3,8	12 200	3,4	2:33	2,8	9 000	3,7	3:14
Radios de service public	26,6	87 200	27,1	2:42	26,3	84 700	27,4	2:55	24,9	79 500	24,6	2:27

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2025				Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
BEL RADIO Guadeloupe	4,9	16 000	3,1	1:42	3,2	10 400	2,5	2:12	2,8	9 100	1,4	1:12
GUADELOUPE LA 1 ^{ère}	22,3	73 100	22,9	2:43	21,6	69 300	22,1	2:53	21,4	68 500	20,0	2:19
MFM Guadeloupe	4,1	13 300	2,2	1:25	5,4	17 300	4,2	2:11	5,1	16 300	3,6	1:44
NRJ Antilles	8,2	26 700	5,1	1:40	11,3	36 500	6,1	1:30	9,7	31 000	5,8	1:28
RCI Guadeloupe	32,9	107 900	46,5	3:44	37,0	118 900	44,7	3:24	38,5	123 000	48,3	3:07
TRACE FM Guadeloupe	6,2	20 400	3,2	1:22	8,9	28 500	4,0	1:15	7,3	23 500	4,7	1:35

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 276 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Radio en Guadeloupe

Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2025				Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + TRACE FM Guadeloupe	27,2	89 200	26,1	2:32	29,0	93 200	26,1	2:32	27,7	88 400	24,6	2:13
NRJ + BEL RADIO	12,6	41 300	8,2	1:44	14,0	44 900	8,6	1:44	12,1	38 600	7,1	1:28
RCI + NRJ + BEL RADIO	41,2	134 900	54,7	3:31	44,5	143 200	53,4	3:22	45,6	145 700	55,4	3:01

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 276 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Radio en Martinique

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2025				Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	49,1	150 700	67,9	3:48	53,9	166 400	66,0	3:34	51,9	160 600	69,2	3:38
Radios musicales	28,1	86 300	21,9	2:08	31,9	98 500	24,6	2:15	27,1	83 800	22,5	2:16
Radios thématiques	7,9	24 300	9,0	3:07	7,2	22 200	7,8	3:09	7,3	22 600	7,4	2:46
Par statut												
Radios privées commerciales	53,0	162 700	66,0	3:25	55,3	170 600	66,9	3:32	53,8	166 400	67,0	3:23
Radios privées associatives	11,6	35 700	11,6	2:44	10,5	32 500	11,0	3:03	9,7	30 000	9,7	2:43
Radios de service public	20,9	64 100	21,1	2:46	22,1	68 100	20,2	2:40	21,9	67 800	22,4	2:47

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2025				Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
BEL RADIO Martinique	2,7	8 200	2,0	2:06	2,2	6 700	1,3	1:42	2,6	7 900	1,3	1:25
CHERIE FM Martinique	2,8	8 500	2,0	2:00	2,4	7 300	1,1	1:24	3,4	10 500	3,2	2:32
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	16,7	51 300	17,5	2:52	19,0	58 500	15,9	2:27	18,4	56 800	19,2	2:51
MAXXI Martinique	4,2	13 000	2,8	1:47	4,7	14 500	3,9	2:27	3,5	10 700	1,9	1:28
NOSTALGIE Martinique	3,8	11 700	1,9	1:23	4,2	13 000	1,6	1:05	3,5	10 900	1,6	1:14
NRJ Antilles	6,6	20 300	2,7	1:07	8,9	27 600	4,5	1:28	8,6	26 700	4,5	1:26
RADIO SAINT-LOUIS	2,9	8 900	3,8	3:39	2,3	7 100	2,8	3:32	2,0	6 300	2,2	2:53
RCI Martinique	35,0	107 300	46,9	3:41	39,3	121 200	45,6	3:24	36,8	113 900	46,2	3:25
TRACE FM Martinique	7,8	24 000	3,7	1:18	10,6	32 600	5,8	1:35	9,7	29 900	5,8	1:38

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 069 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Résultats Radio en Martinique

Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2025				Janvier-Juin 2025				Septembre-Novembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
CHERIE FM + MAXXI FM + NOSTALGIE Martinique	10,1	31 100	6,7	1:49	10,3	31 700	6,6	1:53	9,8	30 200	6,6	1:51
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + TRACE FM Martinique	23,7	72 800	21,2	2:27	28,2	87 000	21,7	2:15	27,1	84 000	25,1	2:31
NRJ + BEL RADIO	8,9	27 400	4,7	1:27	11,1	34 200	5,8	1:31	11,2	34 600	5,9	1:26
RCI + NRJ + BEL RADIO	41,7	128 000	51,6	3:24	45,9	141 800	51,4	3:16	44,2	136 700	52,1	3:13

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 069 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 1^{er} septembre au 16 novembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 1^{er} septembre, le ministre des Outre-mer Manuel Valls est en visite ministérielle à Mayotte.

Le 2 septembre, les Etats-Unis affirment avoir bombardé un bateau dans les Caraïbes pour lutter contre le narcotrafic.

Le 7 septembre, au Vatican, le pape Léon XIV sacre le premier saint qui incarne le XXI^e siècle.

Le 8 septembre, le Premier ministre François Bayrou n'obtient pas la confiance de l'Assemblée nationale, entraînant la chute de son gouvernement.

Le 9 septembre, François Bayrou remet sa démission au Président de la République Emmanuel Macron. Sébastien Lecornu, qui a été ministre des Outre-mer de juillet 2020 à mai 2022, est nommé Premier ministre.

Le 10 septembre a lieu une mobilisation sociale « Bloquons tout » dans l'Hexagone et Outre-Mer.

A l'international, des drones russes survolent illégalement la Pologne avant d'être abattus par l'OTAN, entraînant la fermeture temporaire d'aéroports.

Le 11 septembre, l'ancien président brésilien Jair Bolsonaro est condamné à 27 ans de prison par la Cour suprême du Brésil pour tentative de coup d'État en 2022.

Le 12 septembre, l'agence de notation Fitch dégrade la note de la France, qui passe de "AA-" à "A+", pointant ses finances publiques dégradées.

Le 16 septembre, l'acteur Robert Redford décède à l'âge de 89 ans.

Le 18 septembre, les syndicats appellent à une journée de grève pour protester contre les mesures budgétaires « d'austérité » annoncées cet été par le gouvernement.

Le 22 septembre, la France reconnaît officiellement l'État de Palestine. Ousmane Dembélé remporte le ballon d'or.

Le 23 septembre, l'actrice Claudia Cardinale décède à l'âge de 87 ans.

Le 25 septembre, l'ancien Président de la République Nicolas Sarkozy est condamné à cinq ans de prison ferme, avec mandat de dépôt, pour association de malfaiteurs dans l'affaire du financement libyen de sa campagne présidentielle de 2007.

Le 29 septembre, Donald Trump présente au Premier ministre israélien Benjamin Netanyahu, un plan de paix pour Gaza, accepté sous conditions par le gouvernement israélien.

Le 6 octobre, le Premier ministre Sébastien Lecornu remet sa démission au Président de la République, Emmanuel Macron, qui l'accepte. Sébastien Lecornu sera renommé Premier ministre par Emmanuel Macron **le 10 octobre**.

Le 7 octobre, la tempête tropicale Jerry se forme au large de l'Atlantique et menace l'arc antillais.

Le 10 octobre, la Guadeloupe est placée en vigilance rouge pour fortes pluies et orages, en raison du passage de la tempête Jerry.

A l'international, un accord de cessez-le-feu entre Israël et le Hamas entre en vigueur dans la bande de Gaza.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 1^{er} septembre au 16 novembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 12 octobre, les noms de tous les ministres du nouveau gouvernement de Sébastien Lecornu sont annoncés par l'Élysée. Naïma Moutchou succède à Manuel Valls, au ministère des Outre-Mer.

Le 13 octobre, les autorités israéliennes libèrent 1 968 prisonniers palestiniens, et Gaza remet les 20 derniers otages vivants ainsi que les corps de 4 autres.

Le 14 octobre, le Premier ministre Sébastien Lecornu annonce la suspension de la réforme des retraites.

Du 16 au 19 octobre, se déroule la 33^{ème} édition du Grand Raid de La Réunion.

Le 19 octobre, des bijoux de grande valeur sont dérobés lors d'un cambriolage au musée du Louvre à Paris.

Le 21 octobre, l'ancien Président de la République Nicolas Sarkozy est incarcéré à la prison de la Santé à Paris à la suite de sa condamnation dans l'affaire du « financement libyen » de sa campagne présidentielle de 2007.

Le 24 octobre, en plein match de régionale 1 un homme casqué et armé d'un fusil fait irruption sur le terrain, au stade Dillon, à Fort-de-France.

Le 26 octobre, tous les voiliers de la 17^{ème} édition de la Transat Café L'Or prennent le départ au large du Havre dans des conditions mouvementées.

Le 27 octobre, un séisme de magnitude 6,7 est enregistré aux Antilles. Des secousses sont ressenties en Guadeloupe et en Martinique.

L'ouragan Melissa qui s'est formé dans la mer des Caraïbes devient encore plus menaçant et atteint la catégorie 5, avec des vents dépassant les 295 km/h.

Le 28 octobre, Melissa frappe de plein fouet la Jamaïque à son intensité maximale. Le cyclone poursuit ensuite sa route vers Cuba, où il touche la côte sud-est en catégorie 3

le 29 octobre, provoquant d'importantes pluies et des glissements de terrain. **Au 11 novembre**, au moins 96 décès sont attribués à Melissa, dont 43 dus aux inondations et aux glissements de terrain en Haïti et 48 en Jamaïque.

Le 30 octobre, l'antillais Marcus Thuram de retour à l'entraînement avec l'Inter Milan, un mois tout juste après s'être blessé à la cuisse gauche.

Le 4 novembre, la Commission européenne annonce un investissement de 20 millions d'euros pour financer la recherche de nouveaux traitements contre la dengue.

En Guyane, un an après sa mise en service, le lanceur européen Ariane 6 réussit son troisième décollage.

Le 5 novembre, Michel Rupaire, l'une des voix qui a marqué la radio guadeloupéenne, s'est éteint.

Le 10 novembre, Nicolas Sarkozy est remis en liberté sous contrôle judiciaire, après vingt jours de détention provisoire.

Le 11 novembre, a lieu la cérémonie commémorative du 106^{ème} anniversaire de l'Armistice du 11 novembre 1918.

Le 12 novembre, l'Assemblée nationale vote largement la « suspension » de la réforme des retraites.

Le 13 novembre, l'Assemblée nationale renonce à réduire une aide fiscale aux entreprises ultramarines.

Le 16 novembre, la Martinique passe en vigilance orange pour fortes pluies et orages.



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 327 600 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 276 personnes
- 306 900 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 069 personnes

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

Méridom Antilles fait partie de l'univers d'offres **MediaFrOm** de Médiamétrie
L'étude Méridom TV & Radio Antilles sur la période Septembre-Novembre 2025 (du 1^{er} septembre au 16 novembre 2025) a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 740 personnes par territoire/média, représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 06 37 44 26 35

Juliette Destribats
Tél : 06 88 88 03 00



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions

rex@mediametrie.fr