

L'audience des offres publicitaires sur internet



En s'appuyant sur la mesure Internet Global basée sur un panel de près de 20 000 internautes, Médiamétrie évalue la puissance des régies internet et des réseaux publicitaires qui souscrivent à cette offre spécifique.

Ces résultats publicitaires, non exhaustifs, permettent de valoriser l'audience de regroupements de sites et applications commercialisés par les régies et les éditeurs et sont disponibles pour les agences dans les outils de médiaplanning.

A partir des données mesurées en octobre 2025 sur les acteurs souscripteurs, Médiamétrie a publié l'audience, l'affinité et les usages de 42 offres publicitaires à travers 70 cibles socio-démographiques de référence.



31 Régies principales

Les Régies principales représentent les offres publicitaires display **exclusives d'un éditeur**.



1 Régie partenaire

Les Régies partenaires représentent les offres déjà déclarées dans une Régie Principale pouvant être incluses dans une autre régie **en accord avec l'éditeur**.



7 Packs

Les Packs représentent les différentes offres display des régies **sur une thématique ou une cible**.



3 Réseaux

Les Réseaux sont des offres publicitaires dont la **composition confidentielle** inclut les offres en achat **programmatique**.

Top Audiences des Régies principales & partenaires

Audience Internet Global, octobre 2025

Seuls les acteurs souscrivant à la mesure des audiences des offres publicitaires sont présents dans les classements ci-après

	Régies principales et partenaires	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Azerion (Madvertise Adverline) (Regie principale)	38 410 000	8 415 000
2	366 (Regie principale)	37 660 000	10 654 000
3	Prisma Media Solutions (Regie principale)	34 150 000	7 655 000
4	MEDIA.figaro (Regie principale)	32 407 000	6 985 000
5	ReWorld Media (Regie principale)	31 508 000	4 564 000
6	Leboncoin (Regie principale)	30 859 000	7 969 000
7	France Televisions Publicite (Regie principale)	30 140 000	6 266 000
8	Orange Advertising (Regie principale)	29 843 000	9 298 000
9	Webedia (Regie principale)	27 345 000	3 812 000
10	Unlimitail (Regie principale)	24 909 000	3 380 000
11	TF1 Publicite Digital (Regie principale)	24 431 000	4 173 000
12	CANAL+ Brand Solutions Digital (Regie principale)	22 288 000	3 723 000
13	M Publicité (Regie principale)	22 197 000	4 108 000
14	Les Echos Le Parisien Médias / Paris Match Médias (Regie principale)	20 956 000	3 072 000
15	Retailink (Regie principale)	20 646 000	1 622 000
16	RMC BFM Ads (Regie principale)	20 356 000	3 520 000
17	Groupe EBRA - Humanoid (Regie partenaire)	18 857 000	3 041 000
18	Dailymotion Advertising (Regie principale)	15 841 000	1 323 000
19	M6 Publicite Digital (Regie principale)	14 647 000	1 742 000
20	Cdiscount Advertising (Regie principale)	14 620 000	1 342 000
21	Boursorama Médias (Regie principale)	14 080 000	3 116 000
22	Groupe Marie Claire Adnetwork (Regie principale)	12 079 000	981 000
23	CMI Media (Regie principale)	11 272 000	1 084 000
24	Rakuten Advertising (Regie principale)	10 076 000	859 000
25	Drive Media (Regie principale)	6 647 000	651 000
26	Le Point Communication (Regie principale)	6 557 000	619 000
27	Lagardere Publicite News (Regie principale)	6 154 000	506 000
28	Uni-Médias (Regie principale)	6 012 000	304 000
29	Bayard Media Développement (Regie principale)	4 859 000	332 000
30	Infopro Digital (Regie principale)	4 606 000	243 000
31	Groupe Challenges (Regie principale)	4 587 000	254 000
32	NRJ Adnetwork (Regie principale)	3 663 000	288 000

Packs & Réseaux

Audience Internet Global, octobre 2025

Packs thématiques	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
Groupe EBRA - Presse régionale	14 993 000	2 473 000
Groupe Humanoid - Hi-Tech	7 640 000	667 000
Keleops Hi-Tech	8 079 000	680 000
Les Numériques Tech & gaming	7 127 000	478 000
WEB66 - Actualites	37 697 000	10 659 000

Pack cible	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
CMI MEDIA - Pack FEMMES	6 714 000	421 000

Pack standard	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
PHR	21 319 000	3 195 000

Réseaux	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
Audion	46 406 000	19 033 000
Azerion (Sublime Madvertise Adverline)	46 833 000	16 825 000
Dailymotion Network	50 530 000	25 994 000



Communiqué de Presse

L'audience des offres publicitaires sur internet



Définitions

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

L'**Audience Internet Global** fait partie de l'univers d'offres **MediaWeb** de Médiamétrie

L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions