

## Audience Internet Global en France en octobre 2025

### Deux tiers des Français sur les sites et applications de santé, bien-être et nutrition



En ce mois d'octobre marqué par les campagnes de sensibilisation (dépistage du cancer du sein, vaccination contre la grippe et le Covid, etc.), les sites et applications de santé, bien-être et nutrition ont rassemblé **42,9 millions** d'individus, soit **deux tiers** des Français (**67%**).

Chaque jour, **11,2 millions** d'internautes ont visité la catégorie. C'est **1,2 million** de plus qu'en octobre 2024.

Les CSP+ accordent un intérêt particulier à ces contenus que **83%** d'entre eux ont consultés au cours du mois. Cet intérêt est d'autant plus marqué chez les femmes : **9 femmes CSP+ sur 10 (90%)** se sont rendues sur les marques de cet univers.

**En octobre 2025, 56,4 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 88% des Français. Chaque jour, 48,6 millions d'entre eux ont surfé sur Internet.**

En moyenne, les Français ont ainsi passé **3h06** par jour sur Internet, soit 9 minutes de plus que l'année précédente. Le mobile représente **80%** de leur temps de surf quotidien.



#### Top 10 des sites et applications de santé, bien-être et nutrition

Audience Internet Global - Octobre 2025 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B) / Channels (C)	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture mensuelle (% des Français)
1	Doctolib (B)	26 952 000	41,9
2	Mon Espace Sante (B)	11 399 000	17,7
3	Journal des Femmes Sante (C)	5 360 000	8,3
4	Yuka. (B)	4 672 000	7,3
5	Vidal (B)	4 180 000	6,5
6	Doctissimo - T ACPM (B)	3 910 000	6,1
7	Aroma-Zone (B)	3 367 000	5,2
8	Topsante (B)	3 136 000	4,9
9	Maiia (B)	3 079 000	4,8
10	Sante magazine - T ACPM (B)	2 912 000	4,5

## Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	<b>Google</b>	<b>55 572 000</b>	45 361 000
2	<b>Meta Platforms</b>	<b>52 657 000</b>	42 516 000
3	<b>Microsoft</b>	<b>43 446 000</b>	18 420 000
4	<b>Amazon</b>	<b>42 439 000</b>	11 347 000
5	<b>WEB66</b>	<b>35 234 000</b>	9 427 000
6	<b>Louis Hachette Group</b>	<b>34 186 000</b>	7 121 000
7	<b>La Poste</b>	<b>32 857 000</b>	7 524 000
8	<b>Groupe Figaro CCM Benchmark</b>	<b>32 001 000</b>	6 911 000
9	<b>ReWorld Media</b>	<b>31 411 000</b>	4 524 000
10	<b>Adevinta</b>	<b>30 781 000</b>	7 945 000
11	<b>Wikimedia Foundation</b>	<b>29 436 000</b>	4 072 000
12	<b>Apple Inc.</b>	<b>28 897 000</b>	12 485 000
13	<b>Webedia</b>	<b>27 967 000</b>	3 975 000
14	<b>Groupe Auchan</b>	<b>27 305 000</b>	3 495 000
15	<b>Doctolib</b>	<b>26 952 000</b>	3 578 000
16	<b>Groupe Canal+</b>	<b>26 654 000</b>	3 902 000
17	<b>francetélévisions</b>	<b>26 479 000</b>	5 096 000
18	<b>Snap Inc.</b>	<b>26 079 000</b>	19 838 000
19	<b>PDD Holdings</b>	<b>25 868 000</b>	5 067 000
20	<b>Bytedance</b>	<b>24 939 000</b>	10 521 000
21	<b>Groupe Credit Agricole</b>	<b>24 804 000</b>	7 234 000
22	<b>Assurance Maladie</b>	<b>24 802 000</b>	2 601 000
23	<b>Orange</b>	<b>24 395 000</b>	8 452 000
24	<b>Yahoo</b>	<b>23 727 000</b>	8 259 000
25	<b>OpenAI</b>	<b>23 162 000</b>	5 796 000
26	<b>Groupe Fnac Darty</b>	<b>22 320 000</b>	1 829 000
27	<b>Roadget Business</b>	<b>21 162 000</b>	5 521 000
28	<b>CMA Media</b>	<b>20 697 000</b>	3 578 000
29	<b>Samsung Group</b>	<b>20 439 000</b>	6 818 000
30	<b>E.Leclerc</b>	<b>20 398 000</b>	3 196 000
31	<b>NetFlix</b>	<b>20 218 000</b>	4 579 000
32	<b>Groupe Le Monde</b>	<b>20 154 000</b>	3 680 000
33	<b>Ministere de l Economie et des Finances</b>	<b>20 069 000</b>	1 536 000
34	<b>Spotify</b>	<b>19 925 000</b>	6 704 000
35	<b>Societe Generale</b>	<b>19 914 000</b>	5 105 000
36	<b>Altice France</b>	<b>19 754 000</b>	4 102 000
37	<b>Carrefour</b>	<b>19 693 000</b>	2 681 000
38	<b>Groupe Les Echos - Le Parisien</b>	<b>19 518 000</b>	2 875 000
39	<b>Groupe TF1</b>	<b>19 488 000</b>	2 664 000
40	<b>Radio France</b>	<b>19 402 000</b>	2 543 000
41	<b>Vinted</b>	<b>19 005 000</b>	5 910 000
42	<b>Booking Holdings</b>	<b>18 911 000</b>	2 020 000
43	<b>Publihebdos</b>	<b>18 884 000</b>	2 779 000
44	<b>Gouvernement Francais</b>	<b>18 858 000</b>	1 491 000
45	<b>PayPal</b>	<b>17 765 000</b>	1 737 000
46	<b>20 Minutes France</b>	<b>17 656 000</b>	2 241 000
47	<b>Documentation française</b>	<b>16 873 000</b>	1 110 000
48	<b>Pinterest</b>	<b>16 716 000</b>	3 168 000
49	<b>M6</b>	<b>16 702 000</b>	2 061 000
50	<b>SNCF France</b>	<b>16 677 000</b>	2 518 000

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	55 572 000	56,8	92,9	34,1
2	Meta Platforms	52 657 000	31,1	96,6	21,6
3	Microsoft	43 446 000	55,4	79,2	13,2
4	Amazon	42 439 000	36,5	86,3	13,8
5	WEB66	35 234 000	22,4	91,1	11,5
6	Louis Hachette Group	34 186 000	26,0	88,7	11,6
7	La Poste	32 857 000	37,7	82,0	6,4
8	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 001 000	26,7	88,5	10,6
9	ReWorld Media	31 411 000	19,8	88,4	10,6
10	Adevinta	30 781 000	24,6	86,3	9,7
11	Wikimedia Foundation	29 436 000	26,7	85,9	7,0
12	Apple Inc.	28 897 000	10,1	85,0	28,6
13	Webedia	27 967 000	21,5	86,6	9,8
14	Groupe Auchan	27 305 000	32,3	80,5	7,8
15	Doctolib	26 952 000	23,8	87,1	4,9
16	Groupe Canal+	26 654 000	17,7	85,1	17,1
17	francetélévisions	26 479 000	20,3	87,9	11,4
18	Snap Inc.	26 079 000	1,4	98,0	6,4
19	PDD Holdings	25 868 000	15,7	87,6	11,0
20	Bytedance	24 939 000	10,9	89,6	7,6
21	Groupe Credit Agricole	24 804 000	29,7	82,6	6,3
22	Assurance Maladie	24 802 000	43,0	73,7	6,1
23	Orange	24 395 000	36,2	78,7	11,4
24	Yahoo	23 727 000	29,2	77,9	12,8
25	OpenAI	23 162 000	22,8	85,6	5,8
26	Groupe Fnac Darty	22 320 000	32,9	76,3	6,8
27	Roadget Business	21 162 000	8,5	89,1	10,5
28	CMA Media	20 697 000	16,9	89,7	6,7
29	Samsung Group	20 439 000	8,0	91,4	10,6
30	E.Leclerc	20 398 000	22,7	85,0	6,3
31	NetFlix	20 218 000	18,2	75,9	23,7
32	Groupe Le Monde	20 154 000	22,5	85,3	8,5
33	Ministere de l Economie et des Finances	20 069 000	53,6	60,3	5,0
34	Spotify	19 925 000	10,3	89,0	8,2
35	Societe Generale	19 914 000	22,0	84,8	5,0
36	Altice France	19 754 000	25,0	83,6	7,9
37	Carrefour	19 693 000	25,2	82,7	6,7
38	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 518 000	17,1	88,8	6,8
39	Groupe TF1	19 488 000	21,2	81,2	12,1
40	Radio France	19 402 000	16,9	87,3	7,2
41	Vinted	19 005 000	14,1	89,3	7,0
42	Booking Holdings	18 911 000	26,4	79,7	6,3
43	Publihebdos	18 884 000	10,7	90,8	8,2
44	Gouvernement Francais	18 858 000	29,6	77,0	6,3
45	PayPal	17 765 000	30,1	77,6	5,7
46	20 Minutes France	17 656 000	14,1	88,8	8,2
47	Documentation française	16 873 000	39,3	68,8	5,3
48	Pinterest	16 716 000	18,7	81,1	11,0
49	M6	16 702 000	23,4	81,5	8,5
50	SNCF France	16 677 000	23,7	84,3	3,4

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 114 000	43 937 000
2	Facebook	50 114 000	32 225 000
3	YouTube	49 348 000	20 251 000
4	WhatsApp	47 252 000	31 581 000
5	Instagram	42 012 000	24 745 000
6	Amazon	40 250 000	10 057 000
7	Messenger	36 665 000	18 823 000
8	Microsoft / Microsoft 365	30 283 000	6 669 000
9	Leboncoin.fr - T ACPM	29 959 000	7 783 000
10	Wikipedia	29 255 000	4 019 000
11	Doctolib	26 952 000	3 578 000
12	Snapchat - T ACPM	25 918 000	19 820 000
13	Temu	25 868 000	5 067 000
14	Apple	24 351 000	11 845 000
15	TikTok	24 105 000	10 246 000
16	Waze	23 533 000	5 850 000
17	Orange	23 523 000	8 339 000
18	OpenAI	23 162 000	5 796 000
19	Yahoo	23 153 000	7 895 000
20	franceinfo - T ACPM	22 680 000	4 043 000
21	SHEIN	21 160 000	5 521 000
22	Assurance Maladie	21 098 000	1 969 000
23	Le Figaro - T ACPM	21 082 000	3 787 000
24	LA POSTE	20 369 000	2 644 000
25	Netflix	20 188 000	4 577 000
26	E.Leclerc	20 181 000	3 172 000
27	Samsung	19 955 000	6 775 000
28	BFM TV - T ACPM	19 835 000	3 305 000
29	Spotify	19 828 000	6 699 000
30	Ouest France - T ACPM	19 395 000	3 051 000
31	Outlook (Outlook.com)	19 079 000	8 384 000
32	Vinted	18 979 000	5 895 000
33	Actu.fr - T ACPM	18 870 000	2 774 000
34	Windows Live	18 718 000	2 408 000
35	Carrefour	18 567 000	2 534 000
36	Tele Loisirs - T ACPM	18 499 000	3 347 000
37	Marmiton - T ACPM	18 184 000	1 425 000
38	Booking.com	17 916 000	1 896 000
39	impots.gouv.fr	17 736 000	1 248 000
40	PayPal	17 721 000	1 727 000
41	Credit Agricole	17 499 000	5 673 000
42	Le Parisien - T ACPM	17 074 000	2 118 000
43	Service-public.gouv.fr	16 873 000	1 110 000
44	LinkedIn	16 773 000	4 047 000
45	Pinterest	16 716 000	3 168 000
46	Lidl	16 508 000	2 446 000
47	Le Monde - T ACPM	16 418 000	2 777 000
48	AlloCine	16 361 000	1 571 000
49	Fnac	16 144 000	1 165 000
50	Dailymotion	15 841 000	1 323 000

## Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	55 114 000	56,1	93,3	32,1
2	Facebook	50 114 000	29,2	95,4	18,2
3	YouTube	49 348 000	33,2	89,9	22,8
4	WhatsApp	47 252 000	4,7	99,0	5,6
5	Instagram	42 012 000	14,6	94,1	11,5
6	Amazon	40 250 000	36,6	85,1	13,5
7	Messenger	36 665 000	1,7	96,5	12,5
8	Microsoft / Microsoft 365	30 283 000	42,6	75,7	9,2
9	Leboncoin.fr - T ACPM	29 959 000	24,2	86,3	9,3
10	Wikipedia	29 255 000	26,6	85,8	7,0
11	Doctolib	26 952 000	23,8	87,1	4,9
12	Snapchat - T ACPM	25 918 000	1,4	98,0	6,4
13	Temu	25 868 000	15,7	87,6	11,0
14	Apple	24 351 000	12,0	78,9	33,6
15	TikTok	24 105 000	10,4	89,7	7,0
16	Waze	23 533 000	-	99,6	-
17	Orange	23 523 000	36,8	78,0	11,7
18	OpenAI	23 162 000	22,8	85,6	5,8
19	Yahoo	23 153 000	28,1	78,2	12,9
20	franceinfo - T ACPM	22 680 000	15,3	90,6	7,6
21	SHEIN	21 160 000	8,5	89,1	10,5
22	Assurance Maladie	21 098 000	44,2	69,0	5,6
23	Le Figaro - T ACPM	21 082 000	23,3	85,8	8,6
24	LA POSTE	20 369 000	36,6	74,5	5,6
25	Netflix	20 188 000	18,1	75,9	23,7
26	E.Leclerc	20 181 000	22,6	85,2	6,2
27	Samsung	19 955 000	8,0	91,4	10,5
28	BFM TV - T ACPM	19 835 000	16,0	89,9	6,3
29	Spotify	19 828 000	10,3	88,9	8,2
30	Ouest France - T ACPM	19 395 000	14,7	88,7	7,8
31	Outlook (Outlook.com)	19 079 000	31,7	78,1	8,8
32	Vinted	18 979 000	14,0	89,3	7,0
33	Actu.fr - T ACPM	18 870 000	10,7	90,8	8,2
34	Windows Live	18 718 000	59,6	48,7	7,3
35	Carrefour	18 567 000	25,4	82,8	6,2
36	Tele Loisirs - T ACPM	18 499 000	14,0	87,2	10,0
37	Marmiton - T ACPM	18 184 000	14,5	84,3	10,3
38	Booking.com	17 916 000	27,2	78,5	6,3
39	impots.gouv.fr	17 736 000	55,8	54,3	4,7
40	PayPal	17 721 000	30,1	77,6	5,7
41	Credit Agricole	17 499 000	28,5	79,0	6,1
42	Le Parisien - T ACPM	17 074 000	14,7	88,7	6,6
43	Service-public.gouv.fr	16 873 000	39,3	68,8	5,3
44	LinkedIn	16 773 000	29,6	80,8	4,0
45	Pinterest	16 716 000	18,7	81,1	11,0
46	Lidl	16 508 000	10,8	92,2	5,2
47	Le Monde - T ACPM	16 418 000	19,8	86,0	8,5
48	AlloCine	16 361 000	16,9	86,0	7,6
49	Fnac	16 144 000	30,1	76,2	6,3
50	Dailymotion	15 841 000	7,8	84,6	17,6



### Définitions

**Groupe ou Parent** : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand** : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

**Visiteurs uniques par mois** : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour** : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

**Audience Internet Global** fait partie de l'univers d'offres **MediaWeb** de Médiamétrie.

L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

### À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**  
Tél : 01 47 58 97 26  
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

**Juliette Destribats**  
Tél : 01 47 58 97 55  
jdestribats@mediametrie.fr



**Les Mots des Médias**  
Consultez + de 500 définitions