

Communiqué de presse

12 novembre 2025

EAR > Podcast

La mesure des Podcasts en octobre 2025



La mesure EAR > Podcast dénombre les écoutes et téléchargements de podcasts de ses souscripteurs au sein du périmètre pris en compte pour la mesure(1). Les contenus mesurés sont des podcasts replay (émissions préalablement diffusées) et/ou des podcasts natifs(2).

Au mois d'octobre, plus de **184 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **149 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

Compte tenu de l'évolution méthodologique, les résultats ne sont pas comparables avec la précédente mesure eStat podcast.

A noter : Des volumétries atypiques de logs sont générées par le service Google News Audio Briefings, perturbant la mesure des podcasts Franceinfo (Fil info et Flash Eco) et d'un podcast Europe 1 (Europe 1 Sur le terrain). Une modélisation statistique a été appliquée afin de réduire l'impact de ces appels techniques et de restituer les performances de ces podcasts.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en octobre 2025

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure EAR > Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	48 324 000	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande originale, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	RTL	39 048 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	France Culture	28 568 000	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	RMC	23 708 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	Europe1 ⁽²⁾	15 407 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	franceinfo ⁽²⁾	7 322 000	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions	7 033 000	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni...
8	Radio Classique	3 901 000	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	ICI	2 128 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
10	BFM Business	2 046 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
11	France Musique	1 971 000	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
12	BFMTV	1 887 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	Fun Radio	672 000	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
14	Europe2	522 000	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
15	RCF	415 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
16	Fip	404 000	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
17	Mouv'	151 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
18	RTL2	147 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
19	Radio FG	138 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes de certains podcasts des sites et applis de franceinfo et Europe 1 ont fait l'objet d'une modélisation statistique.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en octobre 2025
parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	17 670 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard
2	L'After Foot	12 289 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Hondelatte raconte	8 123 000	Europe 1	Le récit, Cote B
4	Affaires sensibles	7 752 000	France Inter	L'émission intégrale
5	L'heure du crime	4 189 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
6	Les Pieds sur terre	4 035 000	France Culture	L'émission intégrale
7	Entrez dans l'histoire	4 009 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Le patrimoine de nos régions avec Stéphane Bern..
8	Zoom Zoom Zen	3 336 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
9	Super Moscato Show	3 312 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi
10	Les Grandes Gueules	3 175 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
11	Le Fil info ⁽²⁾	3 160 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
12	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand	2 924 000	Radio Classique	L'émission complète
13	C dans l'air	2 591 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
14	Laurent Gerra	2 267 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
15	L'œil de Caverivière	2 121 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes de ce podcast de franceinfo ont fait l'objet d'une modélisation statistique.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en octobre 2025
parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	1 941 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
17	Ca commence aujourd'hui	1 882 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
18	Au cœur de l'histoire	1 811 000	Europe 1	Au Cœur de l'Histoire Virginie Girod
19	Le Cours de l'histoire	1 717 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Fil histoire
20	Rothen s'enflamme	1 695 000	RMC	L'émission complète, les extraits
21	La science CQFD	1 512 000	France Culture	L'émission intégrale, La Science au labo, Avec sciences, Le Fil sciences
22	LSD, La série documentaire	1 492 000	France Culture	L'émission intégrale
23	La Série fiction	1 432 000	France Culture	Les fictions de France Culture
24	Face à l'histoire	1 365 000	France Inter	L'émission intégrale
25	Géopolitique	1 310 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
26	Ça peut vous arriver	1 285 000	RTL	L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc.
27	Parlons-nous	1 284 000	RTL	L'émission complète, les témoignages, Parlons Familles, Parlons Couples
28	Cultures Monde	1 075 000	France Culture	L'émission intégrale, La revue de presse internationale
29	Le fil de l'histoire	1 061 000	France Inter	L'émission intégrale
30	Enquêtes criminelles	1 050 000	RTL	Le replay de l'émission en 2 parties

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué



Liste des souscripteurs EAR > Podcast

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Périmètre
Groupe France Télévisions	Complet
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Complet
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Complet
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Complet
Radio Classique	Complet
Maison FG	Complet
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Complet
RCF	Complet

Méthodologie

EAR > Podcast est un produit de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

La mesure **EAR > Podcast** comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

EAR > Podcast s'appuie sur une architecture technique externalisée, supervisée par Médiamétrie, qui assure le pilotage de la mesure pour ses clients.

Les données utilisées pour la mesure EAR > Podcast sont issues des logs podcast fournis directement par les souscripteurs et leurs hébergeurs à notre partenaire technologique, l'ACPM, qui en assure le contrôle.

Les filtrages appliqués aux logs répondent aux normes de l'IAB Tech Lab, garantissant ainsi une mesure cohérente, comparable et conforme aux pratiques internationales. En respectant ces standards, la mesure EAR > Podcast apporte une plus grande transparence au marché.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions

Isabelle Lellouche Filliau : 06 37 44 26 35

Juliette Destribats : 06 88 88 03 00