

Communiqué de Presse

3 novembre 2025

Médiamat Mensuel

Octobre 2025 – du 29 septembre au 2 novembre 2025

Audience en Jour de Vision

		Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus	
		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		Oct-25	
Agrégats	Total TV	100,0	62 040 000
	Chaînes nationales ⁽¹⁾	89,8	61 469 000
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	10,2	59 473 000
Chaînes	TF1	18,7	59 034 000
	FRANCE 2	14,0	56 802 000
	FRANCE 3	8,1	49 427 000
	FRANCE 4	1,2	37 617 000
	FRANCE 5	3,5	49 549 000
	M6	8,0	55 175 000
	ARTE	3,0	41 899 000
	W9	3,0	44 745 000
	TMC	3,2	47 217 000
	TFX	1,7	38 821 000
	GULLI	1,0	32 525 000
	BFM TV	3,2	49 271 000
	CNEWS	4,0	41 982 000
	LCI	2,3	40 675 000
	FRANCEINFO:	1,1	35 976 000
	CSTAR	1,2	33 160 000
	T18	0,8	26 518 000
	NOVO19	0,8	26 444 000
	TF1 SERIES FILMS	1,6	29 311 000
	L'EQUIPE	1,4	34 252 000
	6TER	1,6	31 464 000
	RMC STORY	1,6	40 145 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,8	31 430 000
	RMC LIFE*	1,2	27 689 000
	CANAL+ ⁽²⁾	1,4	33 471 000

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".

*Chérie 25 pour les journées du 29 et 30 septembre, puis RMC Life à partir du 1er octobre



Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 – 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	62 040 000	98,4
Individus de 15 ans et +	54 853 000	100,0
Individus de 4-14 ans	7 182 000	87,7
Individus de 15-34 ans	15 251 000	100,0
Individus de 25-49 ans	19 801 000	99,9
Individus de 25-59 ans	28 292 000	100,0
Femmes RDA – de 50 ans	10 649 000	99,9
Individus de 50 ans et +	27 303 000	100,0
Individus de CSP+	16 387 000	100,0



Définitions

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Couverture hebdomadaire : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média télévision au cours de la semaine.

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Le **Médiamat Mensuel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :

- 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
- 500 foyers sans téléviseur à domicile

- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions