

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre-Octobre 2025



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 1er septembre au 26 octobre 2025, mesurée auprès de 24 027 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **36,8 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h45** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2025	Avril - Juin 2025	Septembre - Octobre 2024
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	40	60	40
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	0	8	0
Nombre de jours de vacances scolaires	5	10	5
Taux d'activité hors JMA (en%)(1)	77,4	76,7	78,4

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2025, aucun JMA n'a été relevé.

L'Audience du média Radio Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Septembre - Octobre 2025					Avril - Juin 2025					Septembre - Octobre 2024				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	9,4	5324	65,1	36 754	2h45	9,8	5 519	66,7	37 657	2h47	9,9	5 574	67,5	37 846	2h48
Samedi - Dimanche	7,0	3964	54,7	30 915	2h26	7,0	3 980	53,6	30 277	2h30	7,0	3 912	55,3	31 010	2h24

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre-Octobre 2025

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2025			Avril - Juin 2025			Septembre - Octobre 2024		
		AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		65,1	2h45	100,0	66,7	2h47	100,0	67,5	2h48	100,0
Programmes généralistes	Total	29,8	2h25	40,3	30,3	2h29	40,4	31,1	2h26	40,0
Dont										
EUROPE 1		4,9	1h52	5,1	4,5	1h55	4,7	4,4	1h46	4,2
FRANCE INTER		11,9	2h01	13,4	12,4	2h11	14,6	12,8	2h14	15,1
ICI*		3,9	2h11	4,8	3,8	1h58	4,0	4,6	1h52	4,6
RMC		5,0	1h56	5,4	4,9	2h03	5,5	5,2	2h00	5,5
RTL		8,9	2h19	11,5	9,0	2h24	11,7	8,7	2h18	10,7
Programmes musicaux	Total	29,6	1h50	30,2	29,9	1h51	29,9	30,3	1h50	29,4
Dont										
CHERIE FM		2,9	1h27	2,4	2,9	1h26	2,2	3,0	1h13	1,9
EUROPE 2		1,8	1h27	1,5	1,6	1h09	1,0	1,6	1h09	1,0
FUN RADIO		3,5	1h29	2,9	3,2	1h35	2,8	3,3	1h32	2,7
M RADIO		1,0	1h25	0,8	1,1	1h46	1,0	1,1	1h29	0,9
NOSTALGIE		5,9	1h39	5,5	6,0	1h42	5,6	6,6	1h38	5,7
NRJ		6,7	1h26	5,4	7,3	1h30	5,9	7,4	1h23	5,4
RADIO NOVA		1,7	1h12	1,1	1,6	1h19	1,1	1,0	1h30	0,8
RFM		2,6	1h44	2,6	2,6	1h42	2,4	3,0	1h33	2,5
RIRE ET CHANSONS		2,2	1h02	1,3	2,6	0h58	1,3	2,5	1h06	1,4
RTL2		3,5	1h27	2,8	3,5	1h30	2,8	3,6	1h32	3,0
SKYROCK		5,3	1h17	3,8	5,5	1h12	3,6	5,4	1h22	3,9
Programmes thématiques	Total	13,8	1h30	11,6	14,1	1h30	11,4	15,0	1h35	12,6
Dont										
FRANCE CULTURE		3,4	1h37	3,1	3,5	1h36	3,0	3,8	1h45	3,5
FRANCE INFO		8,7	1h01	5,0	8,4	1h00	4,6	8,9	1h00	4,7
FRANCE MUSIQUE		1,4	1h42	1,4	1,8	1h42	1,6	2,3	1h51	2,2
RADIO CLASSIQUE		1,6	1h55	1,7	1,8	1h46	1,7	1,8	1h46	1,7
Programmes locaux	Total	14,9	1h41	13,9	14,9	1h49	14,6	15,6	1h46	14,7
Dont										
FIP		1,2	2h22	1,6	1,1	1h49	1,1	1,2	2h14	1,4
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,4	1h37	1,3	1,5	1h44	1,4	1,8	1h36	1,5
Composé de (nombre de stations)		(593 stations)			(591 stations)			(590 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		11,9	1h33	10,4	12,2	1h45	11,5	12,5	1h41	11,2
Composé de (nombre de stations)		(128 stations)			(128 stations)			(129 stations)		

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom ICI



L'Audience de la Radio
en Lundi-Vendredi
(5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre-Octobre 2025

Population 13 ans et + : 56 494 000 en 2025,
56 078 000 en 2024.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2025	Avril - Juin 2025	Septembre - Octobre 2024
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		36 754	37 657	37 846
Programmes généralistes	Total	16 845	17 090	17 442
Dont				
EUROPE 1		2 790	2 554	2 486
FRANCE INTER		6 738	7 006	7 196
ICI*		2 222	2 141	2 591
RMC		2 830	2 792	2 892
RTL		5 052	5 094	4 904
Programmes musicaux	Total	16 730	16 909	16 996
Dont				
CHERIE FM		1 659	1 633	1 661
EUROPE 2		1 032	913	916
FUN RADIO		1 983	1 823	1 840
M RADIO		544	606	608
NOSTALGIE		3 356	3 413	3 694
NRJ		3 780	4 103	4 145
RADIO NOVA		970	888	563
RFM		1 486	1 480	1 677
RIRE ET CHANSONS		1 265	1 455	1 395
RTL2		1 950	1 957	2 046
SKYROCK		2 981	3 133	3 004
Programmes thématiques	Total	7 775	7 945	8 392
Dont				
FRANCE CULTURE		1 949	1 972	2 111
FRANCE INFO		4 893	4 771	4 969
FRANCE MUSIQUE		813	989	1 263
RADIO CLASSIQUE		892	997	1 012
Programmes locaux	Total	8 408	8 435	8 766
Dont				
FIP		683	632	668
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		796	863	1 018
Composé de (nombre de stations)		(593 stations)	(591 stations)	(590 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		6 744	6 874	7 015
Composé de (nombre de stations)		(128 stations)	(128 stations)	(129 stations)

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom ICI



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre-Octobre 2025

⁽¹⁾ % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2025			Avril - Juin 2025			Septembre - Octobre 2024		
		AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		54,7	2h26	100,0	53,6	2h30	100,0	55,3	2h24	100,0
Programmes généralistes	Total	22,5	2h09	36,3	23,4	2h15	39,3	24,4	2h07	38,9
Dont										
EUROPE 1		3,3	1h43	4,3	3,1	1h49	4,3	3,1	1h49	4,2
FRANCE INTER		9,3	1h57	13,6	10,0	2h06	15,6	10,5	1h56	15,3
ICI*		2,9	1h49	4,0	3,5	2h00	5,2	4,2	1h51	5,9
RMC		3,0	1h32	3,4	2,8	1h59	4,2	3,2	1h23	3,4
RTL		6,2	2h22	11,0	6,3	2h09	10,1	6,5	2h03	10,1
Programmes musicaux	Total	24,3	1h36	29,2	22,1	1h41	27,8	22,7	1h37	27,6
Dont										
CHERIE FM		2,2	1h09	1,9	2,2	1h14	2,0	2,5	1h12	2,2
EUROPE 2		1,0	1h21	1,0	1,3	0h58	0,9	1,2	1h03	1,0
FUN RADIO		2,3	1h17	2,2	2,0	1h19	2,0	2,0	1h32	2,3
M RADIO		0,8	1h21	0,8	0,6	1h31	0,7	0,7	1h41	0,9
NOSTALGIE		4,5	1h38	5,5	4,5	1h37	5,4	4,1	1h57	6,0
NRJ		4,9	1h19	4,8	4,4	1h21	4,5	4,4	1h21	4,5
RADIO NOVA		1,8	1h15	1,7	1,5	1h15	1,4	1,2	1h03	1,0
RFM		2,1	1h47	2,8	2,2	1h41	2,8	1,8	1h15	1,7
RIRE ET CHANSONS		1,7	1h12	1,5	1,6	1h11	1,4	1,5	1h19	1,5
RTL2		2,6	1h15	2,5	2,2	1h21	2,2	3,0	1h23	3,1
SKYROCK		4,8	1h09	4,1	4,4	1h17	4,2	4,3	0h57	3,1
Programmes thématiques	Total	11,0	1h44	14,2	10,2	1h41	12,8	12,0	1h30	13,5
Dont										
FRANCE CULTURE		3,2	1h42	4,1	2,8	1h48	3,8	2,5	1h19	2,5
FRANCE INFO		6,6	1h03	5,2	6,1	1h05	5,0	7,7	1h06	6,5
FRANCE MUSIQUE		1,4	2h30	2,6	1,4	1h43	1,9	1,4	1h34	1,6
RADIO CLASSIQUE		1,3	2h01	2,0	1,1	1h59	1,6	1,6	2h01	2,5
Programmes locaux	Total	12,5	1h44	16,2	12,0	1h44	15,4	11,7	1h43	15,1
Dont										
FIP		1,1	2h50	2,3	1,1	2h28	2,0	1,1	1h52	1,5
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,3	1h46	1,7	0,9	1h38	1,1	0,9	1h42	1,1
Composé de (nombre de stations)		(593 stations)			(591 stations)			(590 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		9,6	1h34	11,3	9,5	1h37	11,6	9,6	1h34	11,3
Composé de (nombre de stations)		(128 stations)			(128 stations)			(129 stations)		

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom ICI



L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre-Octobre 2025

	Septembre - Octobre 2025			Avril - Juin 2025			Septembre - Octobre 2024		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	65,1	2h45	100,0	66,7	2h47	100,0	67,5	2h48	100,0
NRJ GLOBAL	16,1	1h37	14,5	16,7	1h40	15,0	17,4	1h35	14,5
ADULTS ONLY	10,3	1h35	9,1	10,6	1h36	9,1	11,1	1h33	9,1
GROUPE M6	15,1	2h03	17,2	15,0	2h07	17,2	14,9	2h04	16,3
M6 UNLIMITED RADIO	15,9	2h02	18,0	15,9	2h07	18,2	15,8	2h03	17,1
FIRST MUSIC	7,7	1h30	6,5	7,5	1h37	6,6	7,8	1h35	6,5
LAGARDERE RADIO	9,1	1h48	9,2	8,5	1h46	8,1	8,7	1h39	7,6
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	10,8	1h43	10,3	10,0	1h42	9,2	9,7	1h38	8,4
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	1,4	1h06	0,8	1,4	1h16	0,9	1,4	1h17	0,9
LIP !	2,0	1h13	1,3	2,0	1h31	1,6	2,0	1h29	1,6
LPN+	2,6	1h31	2,2	2,5	1h31	2,0	2,2	1h31	1,8
LES INDES RADIOS / TF1 PUB RADIOS	11,9	1h33	10,4	12,2	1h45	11,5	12,5	1h41	11,2
LES INDES CAPITALE	2,7	1h19	2,0	3,0	1h30	2,4	3,0	1h18	2,1
LES INDES FLEX	5,1	1h28	4,2	5,4	1h38	4,7	4,9	1h34	4,1
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	54,7	2h26	100,0	53,6	2h30	100,0	55,3	2h24	100,0
NRJ GLOBAL	12,5	1h28	13,7	11,6	1h32	13,4	11,5	1h38	14,3
ADULTS ONLY	8,1	1h28	8,9	7,7	1h33	8,9	7,5	1h44	9,8
GROUPE M6	10,7	1h57	15,7	10,1	1h53	14,3	11,3	1h50	15,5
M6 UNLIMITED RADIO	11,4	1h56	16,5	10,6	1h54	15,0	11,9	1h50	16,5
FIRST MUSIC	5,6	1h19	5,5	4,7	1h24	4,9	5,6	1h30	6,4
LAGARDERE RADIO	6,3	1h44	8,1	6,4	1h41	8,0	5,9	1h32	6,9
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	8,0	1h38	9,8	7,8	1h36	9,4	7,1	1h28	7,8
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	1,3	1h34	1,5	1,0	1h10	0,9	1,1	1h21	1,1
LIP !	1,9	1h37	2,3	1,5	1h05	1,2	1,5	1h28	1,6
LPN+	2,2	1h47	2,9	2,1	1h36	2,5	1,9	1h07	1,6
LES INDES RADIOS / TF1 PUB RADIOS	9,6	1h34	11,3	9,5	1h37	11,6	9,6	1h34	11,3
LES INDES CAPITALE	2,3	1h31	2,6	2,3	1h26	2,5	2,3	1h39	2,9
LES INDES FLEX	4,1	1h25	4,4	4,7	1h41	5,9	4,3	1h24	4,6

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Septembre-Octobre 2025 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes



L'Audience des
agrégats par statut
(5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre-Octobre 2025

(1) % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus
(2) % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2025			Avril - Juin 2025			Septembre - Octobre 2024		
	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
	%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	65,1	2h45	100,0	66,7	2h47	100,0	67,5	2h48	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	24,6	2h10	29,7	25,1	2h10	29,3	26,5	2h17	32,0
dont : RADIO FRANCE	24,5	2h10	29,5	24,9	2h10	29,1	26,4	2h17	31,8
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	48,6	2h24	65,1	49,3	2h28	65,5	49,8	2h24	63,1
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,4	1h37	1,3	1,5	1h44	1,4	1,8	1h36	1,5
AUTRES PROGRAMMES	4,3	1h40	4,0	4,0	1h43	3,7	3,7	1h42	3,3
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	54,7	2h26	100,0	53,6	2h30	100,0	55,3	2h24	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	20,1	2h08	32,1	20,1	2h13	33,5	22,9	1h57	33,7
dont : RADIO FRANCE	20,1	2h07	32,0	20,1	2h14	33,4	22,8	1h57	33,6
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	39,7	2h05	62,1	37,8	2h09	60,7	38,8	2h04	60,3
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,3	1h46	1,7	0,9	1h38	1,1	0,9	1h42	1,1
AUTRES PROGRAMMES	3,3	1h37	4,1	3,3	1h56	4,7	3,7	1h45	4,9

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, ICI, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre - Octobre 2025, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Unlimited Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France IDF, Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF

LIP ! = Chante France IDF, Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, M Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

LPN+ = Europe 2**, Radio Nova**, RFM**

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios

Les Indés Radios = 128 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Cœur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (Sud), Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Voltage

Les Indés Flex = 63 stations suivantes : 100%*, 3DFM, Ado, Africa Radio, Alouette*, Alpes 1 Alpes du Sud*, Alpes 1 Grand Grenoble*, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Chante France*, Décibel (Bretagne), Est FM, FM 81, Forum*, France Maghreb 2 (province)*, Fréquence Plus*, Générations IDF, Générations (Lyon Métropole), Hit West*, Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jazz Radio 2*, Jordanne FM, La Radio Plus*, Latina*, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mona FM, Montagne FM, MTI, ODS Radio*, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio ECN, Radio FG*, Radio Flash (Occitanie), Radio Mélodie, Radio One, Radio Scoop*, RTS*, RVA, Sud Radio, TFM, Tonic Radio, TSF Jazz*, Urban Hit, Vibration*, Virgin Radio (ex Virage Radio)*, Voltage, Wit FM*

**Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*

***Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage LPN+ (plus de détails auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).*



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France Inter, ICI, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouva, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2025, allant du 1^{er} septembre au 26 octobre 2025, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 8 septembre, l'Assemblée nationale refuse d'accorder la confiance au gouvernement de François Bayrou après sa déclaration de politique générale, provoquant sa démission. **Le 9 septembre**, Sébastien Lecornu est nommé Premier Ministre. **Le 6 octobre**, il remet sa démission au président de la République. **Le 10 octobre**, Sébastien Lecornu est reconduit dans ses fonctions de Premier ministre. **Le 12 octobre**, la composition du nouveau gouvernement est annoncée.

Les 10 et 18 septembre, deux journées de grève et de manifestations en France contre les réformes gouvernementales et le projet de budget perturbent les transports et les services publics.

Le 10 septembre, des drones russes survolent illégalement la Pologne avant d'être abattus par l'OTAN, entraînant la fermeture temporaire d'aéroports.

Le 11 septembre, l'ancien président brésilien Jair Bolsonaro est condamné à 27 ans de prison par la Cour suprême du Brésil pour tentative de coup d'État en 2022.

Le 18 septembre, les États-Unis opposent leur veto à un projet de résolution de l'ONU appelant à un cessez le feu et à l'accès humanitaire à Gaza. **Le 22 septembre**, la France reconnaît officiellement l'État de Palestine. **Le 29 septembre**, Donald Trump présente à Benjamin Netanyahu un plan de paix pour Gaza, accepté sous conditions par le gouvernement israélien. **Le 10 octobre**, un accord de cessez-le-feu entre Israël et le Hamas entre en vigueur dans la bande de Gaza.

Le 24 septembre, Dahbia Benkired est condamnée à la réclusion criminelle à perpétuité incompressible pour le meurtre de Lola Daviet.

Le 25 septembre, Nicolas Sarkozy est condamné à cinq ans de prison ferme, avec mandat de dépôt, pour association de malfaiteurs dans l'affaire du financement libyen de sa campagne présidentielle de 2007.

Le 19 octobre, des bijoux de grande valeur sont dérobés lors d'un cambriolage au musée du Louvre.



EAR > National fait partie de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

Les résultats d'audience de la Radio portent sur la période allant du 1er septembre au 26 octobre 2025 : 18 250 interviews pour la période lundi-vendredi, et 5 777 interviews pour la période samedi-dimanche.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Interviews réalisées du lundi au dimanche, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 20h30 du lundi au vendredi, de 11h à 14h et de 15h à 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2025, aucun JMA n'a été relevé.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 564 940 = nombre d'auditeurs.

Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions