

EAR > Île-de-France

L'Audience de la Radio en Île-de-France en Septembre-Octobre 2025



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 1er septembre au 26 octobre 2025, mesurée auprès de 4 475 personnes âgées de 13 ans et plus.

En Île-de-France, sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **6 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h36** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre-Octobre 2025	Avril-Juin 2025	Septembre-Octobre 2024
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	40	60	40
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	0	8	0
Nombre de jours de vacances scolaires	5	10	5
Taux d'activité hors JMA (en%) ⁽¹⁾	77,9	78,9	80,9

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2025, aucun JMA n'a été relevé.

L'Audience du média Radio en Île-de-France

Population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

	Septembre-Octobre 2025					Avril-Juin 2025					Septembre-Octobre 2024				
	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm
5h - 24h	7,8	816	57,0	5 982	2h36	7,9	829	58,6	6 152	2h34	7,9	822	59,3	6 174	2h32
7h - 9h	15,3	1 609	33,4	3 511	0h55	15,7	1 649	33,0	3 466	0h57	17,0	1 772	36,0	3 750	0h57

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

		Septembre-Octobre 2025		Avril-Juin 2025		Septembre-Octobre 2024	
		AC %	PDA %	AC %	PDA %	AC %	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		57,0	100,0	58,6	100,0	59,3	100,0
Programmes généralistes	Total	27,6	40,2	28,0	40,9	28,2	39,7
Dont							
EUROPE 1		5,6	5,0	4,8	5,2	4,7	5,2
FRANCE INTER		13,1	17,5	12,7	17,1	13,6	17,4
RMC		5,1	6,8	5,2	5,9	4,9	4,9
RTL		8,2	10,6	8,5	11,9	8,1	11,5
Programmes musicaux	Total	20,4	21,1	21,7	22,1	21,8	22,5
Dont							
CHERIE FM		2,1	2,2	2,0	1,6	2,4	1,7
EUROPE 2		1,0	0,5	1,0	0,8	ND	ND
FUN RADIO		1,7	1,3	1,3	1,9	1,4	1,2
NOSTALGIE		3,5	4,0	3,7	3,0	4,7	4,0
NRJ		3,0	2,2	4,4	4,0	3,8	3,3
RADIO NOVA		2,5	1,9	2,2	1,9	1,4	1,4
RFM		1,5	1,1	1,6	0,9	2,0	1,1
RIRE ET CHANSONS		2,2	1,5	2,5	1,3	3,2	2,3
RTL2		1,8	1,5	2,0	1,7	2,5	2,5
SKYROCK		4,8	3,8	4,7	3,7	4,4	3,6
Programmes thématiques	Total	17,2	18,9	17,7	17,3	18,3	19,2
Dont							
FRANCE CULTURE		4,1	4,8	4,2	4,6	4,5	5,5
FRANCE INFO		10,4	7,0	10,0	6,5	10,4	7,0
FRANCE MUSIQUE		1,1	1,5	1,3	1,5	1,5	1,6
RADIO CLASSIQUE		2,5	3,9	2,7	2,9	2,6	3,1
Programmes locaux	Total	14,9	15,3	14,8	16,5	16,2	16,5
Dont							
ADO		1,1	0,7	ND	ND	ND	ND
CHANTE FRANCE		1,0	0,6	ND	ND	1,2	1,1
FIP		2,3	3,1	2,0	2,1	2,1	3,2
LATINA		1,6	0,7	2,0	1,9	1,6	0,8
OUI FM		1,4	1,0	1,7	1,4	1,9	1,9
TROPIQUES FM		1,3	1,4	1,0	1,1	1,0	0,9
TSF JAZZ		1,4	1,2	1,1	1,6	1,5	1,5

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +) :

10 498 000 en 2025,

10 405 000 en 2024.

		Septembre-Octobre 2025	Avril-Juin 2025	Septembre-Octobre 2024
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		5 982	6 152	6 174
Programmes généralistes	Total	2 903	2 936	2 937
Dont				
EUROPE 1		588	508	491
FRANCE INTER		1 375	1 334	1 410
RMC		536	543	510
RTL		862	888	846
Programmes musicaux	Total	2 141	2 276	2 267
Dont				
CHERIE FM		219	206	254
EUROPE 2		101	103	ND
FUN RADIO		184	140	142
NOSTALGIE		366	390	487
NRJ		311	465	397
RADIO NOVA		263	234	143
RFM		153	171	210
RIRE ET CHANSONS		233	260	335
RTL2		187	206	258
SKYROCK		508	495	457
Programmes thématiques	Total	1 805	1 857	1 903
Dont				
FRANCE CULTURE		434	437	468
FRANCE INFO		1 091	1 051	1 081
FRANCE MUSIQUE		121	133	158
RADIO CLASSIQUE		264	286	269
Programmes locaux	Total	1 562	1 552	1 684
Dont				
ADO		116	ND	ND
CHANTE FRANCE		104	ND	122
FIP		239	205	216
LATINA		165	206	171
OUI FM		146	179	202
TROPIQUES FM		138	103	101
TSF JAZZ		143	121	152

ND = Non Disponible



L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ 1% = 104 980 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 104 050 personnes âgées de 13 ans et plus

	Septembre-Octobre 2025		Avril-Juin 2025		Septembre-Octobre 2024	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
	%	%	%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL	57,0	100,0	58,6	100,0	59,3	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	9,7	10,0	11,4	10,0	12,3	11,3
IMPACT +	7,2	7,8	7,5	6,0	9,2	8,0
GROUPE M6 IDF	11,3	13,3	11,3	15,5	11,5	15,2
FIRST ILE DE FRANCE	4,0	3,3	4,0	4,4	4,4	4,1
LAGARDÈRE RADIO	7,7	6,6	7,1	7,0	7,2	6,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	10,1	8,6	9,3	8,9	8,5	8,1
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	7,4	5,5	7,4	6,3	7,5	6,4
LIP !	10,6	8,8	10,5	10,7	10,7	10,5
LES INDÉS RADIOS	11,1	9,5	11,9	12,3	12,8	11,9
LES INDÉS CAPITALE	8,7	7,6	9,0	8,7	9,8	8,1
G1981 - IDF ALL ACCESS	4,2	2,6	4,6	3,8	5,1	3,5
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	3,4	1,9	4,1	3,5	4,5	3,1
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	2,9	1,7	3,6	3,3	3,5	2,7
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	1,6	0,9	1,1	0,5	1,9	0,8
HPI GROUPE IDF	2,2	1,6	2,0	1,3	2,7	2,4

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Septembre-Octobre 2025 figure en page 5.

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

	Septembre-Octobre 2025		Avril-Juin 2025		Septembre-Octobre 2024	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
	%	%	%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL	57,0	100,0	58,6	100,0	59,3	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	25,6	35,7	25,4	33,9	26,4	36,9
dont : RADIO FRANCE	24,8	34,7	24,7	32,8	25,7	35,6
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	39,7	58,7	41,7	61,9	42,0	60,0



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre-Octobre 2025, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Groupe M6 IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France , Europe 2, OUI FM, Radio FG, Radio Nova, RFM

LIP ! = Chante France, Europe 2, Fun Radio, M Radio, OUI FM, Radio FG, Radio Nova , RFM, RTL2

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Voltage

G1981 - IDF All Access = Ado, Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Ado, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Indés Radios = 128 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (Sud), Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendence Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM.



Définitions

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, ICI, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France Inter, ICI, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2025, allant du 1^{er} septembre au 26 octobre 2025, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 8 septembre, l'Assemblée nationale refuse d'accorder la confiance au gouvernement de François Bayrou après sa déclaration de politique générale, provoquant sa démission.

Le 9 septembre, Sébastien Lecornu est nommé Premier Ministre. **Le 6 octobre**, il remet sa démission au président de la République. **Le 10 octobre**, Sébastien Lecornu est reconduit dans ses fonctions de Premier ministre. **Le 12 octobre**, la composition du nouveau gouvernement est annoncée.

Les 10 et 18 septembre, deux journées de grève et de manifestations en France contre les réformes gouvernementales et le projet de budget perturbent les transports et les services publics.

Le 10 septembre, des drones russes survolent illégalement la Pologne avant d'être abattus par l'OTAN, entraînant la fermeture temporaire d'aéroports.

Le 11 septembre, l'ancien président brésilien Jair Bolsonaro est condamné à 27 ans de prison par la Cour suprême du Brésil pour tentative de coup d'État en 2022.

Le 18 septembre, les États-Unis opposent leur veto à un projet de résolution de l'ONU appelant à un cessez le feu et à l'accès humanitaire à Gaza. **Le 22 septembre**, la France reconnaît officiellement l'État de Palestine. **Le 29 septembre**, Donald Trump présente à Benjamin Netanyahu un plan de paix pour Gaza, accepté sous conditions par le gouvernement israélien. **Le 10 octobre**, un accord de cessez-le-feu entre Israël et le Hamas entre en vigueur dans la bande de Gaza.

Le 24 septembre, Dahbia Benkired est condamnée à la réclusion criminelle à perpétuité incompressible pour le meurtre de Lola Daviet.

Le 25 septembre, Nicolas Sarkozy est condamné à cinq ans de prison ferme, avec mandat de dépôt, pour association de malfaiteurs dans l'affaire du financement libyen de sa campagne présidentielle de 2007.

Le 19 octobre, des bijoux de grande valeur sont dérobés lors d'un cambriolage au musée du Louvre.



EAR > Île-de-France fait partie de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

Les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France portent sur la période allant du 1er septembre au 26 octobre 2025 : 3 388 interviews pour la période lundi-vendredi, réalisées auprès de la population âgée de 13 ans et plus.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
 - Interviews réalisées du lundi au dimanche, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 20h30 du lundi au vendredi, de 11h à 14h et de 15h à 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
 - Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
 - Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2025, aucun JMA n'a été relevé.
 - Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 104 980 = nombre d'auditeurs.
- Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions