

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie Septembre 2025



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Septembre 2025				Septembre 2024				Septembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV	67,4	152 200	100	3:22	67,8	156 300	100	3:11	70,6	162 600	100	3:28

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Septembre 2025				Septembre 2024				Septembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Total Radio	64,2	144 900	100	2:45	65,8	151 700	100	2:56	68,9	158 700	100	3:01

Pendant toute la période du terrain, soit du 1^{er} au 28 septembre, le décalage horaire entre l'Hexagone et la Nouvelle-Calédonie était de 9h. Lorsqu'il était midi à Paris, il était 21h à Nouméa.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 2 259 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie
Septembre 2025

Résultats Télévision par agrégat

	Septembre 2025				Septembre 2024				Septembre 2023			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	56,5	127 600	64,3	2:35	58,3	134 400	65,0	2:25	54,8	126 100	57,4	2:34
Chaînes de l'offre élargie payante ²	24,5	55 300	29,9	2:46	25,9	59 600	30,9	2:35	32,3	74 400	38,4	2:55
Par thématique³												
Divertissement	4,1	9 300	3,8	2:06	6,3	14 600	5,0	1:42	8,4	19 300	9,4	2:46
Documentaires/Découvertes	3,5	7 900	2,5	1:37	1,8	4 200	1,3	1:31	3,7	8 600	2,7	1:47
Généralistes	62,3	140 600	79,9	2:55	63,8	147 000	82,8	2:48	63,5	146 300	77,6	3:00
Information	9,9	22 400	7,3	1:41	7,7	17 800	5,0	1:23	8,8	20 200	4,3	1:12
Sport	3,2	7 200	1,5	1:04	2,1	4 800	1,2	1:15	4,6	10 500	3,2	1:43

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par Internet.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 2 259 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie
Septembre 2025

Résultats Télévision par chaîne

	Septembre 2025				Septembre 2024				Septembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
NOUVELLE CALÉDONIE LA 1 ^{ère}	44,1	99 700	33,6	1:44	49,8	114 800	39,9	1:44	43,9	101 000	31,5	1:45
CANAL +	5,1	11 400	4,5	2:02	4,6	10 700	5,2	2:26	6,4	14 700	4,9	1:52
FRANCE 2	8,3	18 700	6,8	1:52	6,7	15 500	4,9	1:35	11,1	25 600	7,5	1:39
FRANCE 3	6,2	14 000	4,4	1:36	3,8	8 800	2,3	1:18	5,0	11 600	2,8	1:21
FRANCE 4	5,6	12 700	4,5	1:49	6,0	13 800	5,1	1:50	6,0	13 800	4,0	1:38
FRANCE 5	3,4	7 800	2,2	1:28	2,1	4 700	1,2	1:16	2,7	6 200	1,7	1:32
FRANCE INFO	5,3	12 000	3,1	1:19	3,3	7 500	1,6	1:04	3,7	8 500	1,5	0:58

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 2 259 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie
Septembre 2025

Résultats Radio par agrégat

	Septembre 2025				Septembre 2024				Septembre 2023			
Lundi-Vendredi 05:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	50,3	113 600	76,3	2:41	55,5	128 000	78,4	2:44	54,0	124 500	71,0	2:44
Radios musicales	22,4	50 500	21,3	1:41	23,4	54 000	20,5	1:41	28,3	65 100	27,9	2:03
Par statut												
Radios privées commerciales	50,3	113 600	63,2	2:13	52,6	121 200	69,5	2:33	56,6	130 200	70,1	2:35
Radios de service public	26,6	60 200	34,6	2:18	28,4	65 400	29,8	2:02	28,6	65 900	29,2	2:08

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

	Septembre 2025				Septembre 2024				Septembre 2023			
Lundi-Vendredi 05:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
NOUVELLE CALEDONIE LA 1 ^{ère}	23,8	53 800	32,1	2:23	24,0	55 300	25,7	2:04	24,6	56 600	25,6	2:10
NRJ NOUVELLE CALÉDONIE	7,2	16 300	3,9	0:57	7,4	17 100	3,1	0:48	8,1	18 700	5,1	1:18
RADIO DJIIDO	15,9	35 800	19,4	2:09	17,8	41 000	20,6	2:14	16,4	37 700	13,8	1:45

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 2 259 personnes âgées de 13 ans et plus.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 1^{er} septembre au 28 septembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

Le 4 septembre, la Fédération calédonienne dévoile la liste officielle des 21 joueurs qui défendront les couleurs de la Nouvelle-Calédonie au Chili lors de la prochaine Coupe du Monde U20 de la FIFA (Fédération Internationale de Football Association).

Le 6 septembre, un surfeur expérimenté est tué par un « grand requin » à Sydney.

Le 7 septembre, le ministre des Outre-Mer Manuel Valls annonce une aide à la Nouvelle-Calédonie d'environ 28 milliards de francs pacifiques, dont 2,5 milliards, destinés aux communes pour soutenir la restauration scolaire et le transport des élèves.

Le 8 septembre, le Premier ministre François Bayrou n'obtient pas la confiance de l'Assemblée nationale, entraînant la chute de son gouvernement.

Le 9 septembre, François Bayrou remet sa démission au Président de la République Emmanuel Macron. Sébastien Lecornu, ancien ministre des Outre-Mer de juillet 2020 à mai 2022, est nommé Premier ministre.

Le 10 septembre a lieu une mobilisation sociale « Bloquons tout » dans l'Hexagone et en Outre-Mer.

Le 12 septembre, l'agence de notation Fitch dégrade la note de la France, qui passe de "AA-" à "A+", pointant ses finances publiques dégradées.

Le 13 septembre a lieu la 36^{ème} édition du carnaval de Nouméa.

Le 15 septembre, le Congrès de la Nouvelle-Calédonie se prononce en faveur du report des élections provinciales en 2026.

La NMC (Nickel Mining Company) s'est vu confirmer la réouverture progressive des exploitations minières à Canala.

L'Australie scelle un accord inédit avec la Papouasie-Nouvelle-Guinée pour contrer l'influence chinoise.

Le 16 septembre, l'acteur Robert Redford, décède à l'âge de 89 ans.

Le 17 septembre, le haut-commissariat annonce l'interdiction de la vente d'alcool du 18 au 28 septembre sur l'ensemble du territoire calédonien.

Le 18 septembre, l'USTKE (Union Syndicale des Travailleurs Kanak et des Exploités) relaie l'appel national à la grève générale sur le territoire calédonien.

Les joueurs de la sélection U20 arrivent à Santiago du Chili. Ils se préparent à disputer la Coupe du monde, avec un premier match le 30 septembre contre les États-Unis.

Les 20 et 21 septembre se déroulent les championnats de Calédonie de surf 2025 réunissant 35 compétiteurs.

Le 22 septembre, la France reconnaît l'État palestinien à New York.

Le 23 septembre, l'actrice Claudia Cardinale, décède à l'âge de 87 ans.

Le 24 septembre est célébrée la fête de la citoyenneté en Nouvelle-Calédonie. Plusieurs manifestations sont organisées, comme à Nouméa, place de l'Indépendance par le comité « 150 ans après ».

Le 25 septembre, l'ancien Président de la République Nicolas Sarkozy est condamné à cinq ans de prison ferme pour « association de malfaiteurs ».

Le 27 septembre, près d'un millier de surfeurs sont réunis pour rendre hommage à l'Australien tué par un requin à Sydney le 6 septembre dernier.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie
Septembre 2025



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 225 900 individus en Nouvelle-Calédonie, le point d'audience cumulée représente 2 259 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

Le **Métridom Nouvelle-Calédonie** fait partie de l'univers d'offres **MediaFrOm** de Médiamétrie. **L'étude Métridom TV & Radio Nouvelle-Calédonie 2025 (du 1^{er} au 28 septembre 2025)** a été réalisée auprès d'un échantillon de **1 004 personnes** représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau Juliette Destribats

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions