

Audience Internet Global en France en septembre 2025

Chaque jour, plus d'un quart des 15-24 ans sur les sites et applications de formation et d'éducation



Les sites et applications de formation et d'éducation ont eux aussi fait leur rentrée en septembre en rassemblant **32,1 millions** d'internautes, soit **la moitié** des Français (**50%**).

Au quotidien, **9,8 millions** d'entre eux ont visité cet univers.

Particulièrement adeptes de ces services, **près des trois quarts (74%)** des 15-24 ans les ont utilisés en septembre. **Plus d'un quart** d'entre eux (**27%**) s'y est connecté chaque jour.

Les adolescents se sont montrés les plus assidus : **23%** des **11-14 ans** et **38%** des **15-19 ans** ont fréquenté quotidiennement les sites et applications de formation et d'éducation.

En septembre 2025, 56,3 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 88% des Français. Chaque jour, 48,2 millions d'entre eux ont surfé sur Internet.

En moyenne, les Français ont ainsi passé **3h** par jour sur Internet, soit 14 minutes de plus que l'année précédente. Le mobile représente **79%** de leur temps de surf quotidien.



Top 10 des sites et applications de formation et d'éducation

Audience Internet Global - Septembre 2025 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B) / Channels (C)	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture mensuelle (% des Français)
1	Pronote (B)	7 046 000	11,0
2	Duolingo (B)	6 032 000	9,4
3	Index Education (B)	4 986 000	7,8
4	EcoleDirecte (B)	3 141 000	4,9
5	Education.fr (B)	3 138 000	4,9
6	Le Figaro Etudiant - T ACPM (C)	2 544 000	4,0
7	DeepL (B)	2 155 000	3,4
8	Kahoot! (B)	1 765 000	2,7
9	Le Portail Etudiant (B)	1 648 000	2,6
10	Enthdf.fr (B)	1 474 000	2,3

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 288 000	44 766 000
2	Meta Platforms	52 692 000	42 050 000
3	Microsoft	42 955 000	18 239 000
4	Amazon	39 941 000	10 541 000
5	WEB66	34 251 000	9 570 000
6	Louis Hachette Group	34 005 000	6 750 000
7	La Poste	32 906 000	8 070 000
8	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 234 000	6 686 000
9	Adevinta	31 059 000	8 119 000
10	ReWorld Media	31 019 000	4 304 000
11	Wikimedia Foundation	28 950 000	3 991 000
12	Apple Inc.	28 599 000	12 687 000
13	Webedia	27 741 000	3 851 000
14	francetélévisions	26 874 000	5 249 000
15	Doctolib	26 657 000	3 642 000
16	Groupe Auchan	26 354 000	3 181 000
17	Snap Inc.	26 022 000	19 737 000
18	Groupe Canal+	25 762 000	3 765 000
19	Orange	25 092 000	8 890 000
20	Assurance Maladie	24 556 000	2 457 000
21	PDD Holdings	24 506 000	4 826 000
22	Yahoo	24 304 000	8 320 000
23	Bytedance	24 219 000	10 318 000
24	Groupe Credit Agricole	24 219 000	6 843 000
25	Gouvernement Français	23 737 000	2 130 000
26	Ministère de l'Economie et des Finances	22 308 000	1 915 000
27	OpenAI	21 720 000	5 380 000
28	Groupe Fnac Darty	21 337 000	1 694 000
29	Samsung Group	21 332 000	6 789 000
30	CMA Media	20 025 000	3 472 000
31	E.Leclerc	19 912 000	2 884 000
32	Altice France	19 668 000	4 004 000
33	Booking Holdings	19 661 000	2 214 000
34	NetFlix	19 584 000	4 588 000
35	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 144 000	2 931 000
36	Groupe Le Monde	19 131 000	3 548 000
37	Carrefour	18 916 000	2 548 000
38	Roadget Business	18 901 000	5 071 000
39	Spotify	18 837 000	6 343 000
40	Groupe TF1	18 745 000	2 493 000
41	Société Générale	18 556 000	4 544 000
42	Publihebdos	18 423 000	2 780 000
43	Vinted	18 122 000	5 403 000
44	Radio France	17 758 000	2 465 000
45	SNCF France	17 222 000	2 530 000
46	Lidl+Schwarz	16 738 000	2 241 000
47	PayPal	16 539 000	1 584 000
48	20 Minutes France	16 523 000	2 228 000
49	Groupe Casino	16 317 000	1 397 000
50	Pinterest	16 135 000	2 900 000

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	55 288 000	57,1	93,0	34,3
2	Meta Platforms	52 692 000	31,8	96,4	20,5
3	Microsoft	42 955 000	56,1	80,2	13,2
4	Amazon	39 941 000	37,4	84,9	13,2
5	WEB66	34 251 000	23,7	91,0	12,0
6	Louis Hachette Group	34 005 000	25,9	88,5	11,4
7	La Poste	32 906 000	38,7	81,3	6,0
8	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 234 000	26,3	88,3	11,1
9	Adevinta	31 059 000	26,8	85,6	9,1
10	ReWorld Media	31 019 000	21,1	89,4	10,5
11	Wikimedia Foundation	28 950 000	28,4	85,6	7,9
12	Apple Inc.	28 599 000	10,0	85,4	29,0
13	Webedia	27 741 000	22,2	85,9	9,6
14	francetélévisions	26 874 000	22,0	87,4	10,4
15	Doctolib	26 657 000	26,0	85,7	6,1
16	Groupe Auchan	26 354 000	33,1	80,9	8,4
17	Snap Inc.	26 022 000	1,0	98,4	5,1
18	Groupe Canal+	25 762 000	16,9	85,0	16,4
19	Orange	25 092 000	35,5	80,9	10,8
20	Assurance Maladie	24 556 000	38,6	77,3	6,6
21	PDD Holdings	24 506 000	16,2	87,7	9,8
22	Yahoo	24 304 000	28,5	80,1	12,1
23	Bytedance	24 219 000	12,0	89,5	6,3
24	Groupe Credit Agricole	24 219 000	29,4	81,5	6,5
25	Gouvernement Français	23 737 000	41,6	74,3	6,0
26	Ministère de l'Economie et des Finances	22 308 000	57,4	57,4	6,6
27	OpenAI	21 720 000	21,6	86,6	6,9
28	Groupe Fnac Darty	21 337 000	30,6	76,3	7,8
29	Samsung Group	21 332 000	7,5	90,9	10,2
30	CMA Media	20 025 000	17,4	89,0	7,2
31	E.Leclerc	19 912 000	23,7	84,6	6,3
32	Altice France	19 668 000	25,4	82,3	10,8
33	Booking Holdings	19 661 000	29,5	77,6	9,1
34	NetFlix	19 584 000	18,0	72,8	26,0
35	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 144 000	19,1	87,1	7,8
36	Groupe Le Monde	19 131 000	23,9	81,2	12,1
37	Carrefour	18 916 000	28,7	81,2	5,9
38	Roadget Business	18 901 000	8,4	89,8	8,8
39	Spotify	18 837 000	11,3	88,8	9,0
40	Groupe TF1	18 745 000	19,8	81,4	12,7
41	Société Générale	18 556 000	23,4	84,0	6,7
42	Publihebdos	18 423 000	12,0	91,1	7,9
43	Vinted	18 122 000	15,2	90,0	5,2
44	Radio France	17 758 000	19,0	85,1	8,6
45	SNCF France	17 222 000	23,4	83,2	4,3
46	Lidl+Schwarz	16 738 000	12,5	91,4	4,6
47	PayPal	16 539 000	31,3	77,5	5,0
48	20 Minutes France	16 523 000	18,3	86,3	8,7
49	Groupe Casino	16 317 000	25,4	77,7	7,6
50	Pinterest	16 135 000	21,0	79,4	9,2

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 951 000	43 399 000
2	Facebook	50 108 000	31 457 000
3	YouTube	49 086 000	19 926 000
4	WhatsApp	46 885 000	31 026 000
5	Instagram	41 977 000	24 240 000
6	Amazon	38 331 000	9 322 000
7	Messenger	36 189 000	18 675 000
8	Microsoft / Microsoft 365	30 774 000	6 933 000
9	Leboncoin.fr - T ACPM	30 349 000	7 888 000
10	Wikipedia	28 839 000	3 955 000
11	Doctolib	26 657 000	3 642 000
12	Snapchat - T ACPM	25 816 000	19 712 000
13	Temu	24 506 000	4 826 000
14	Orange	24 281 000	8 790 000
15	Apple	24 162 000	12 097 000
16	Yahoo	23 751 000	7 873 000
17	TikTok	23 425 000	10 080 000
18	franceinfo - T ACPM	23 189 000	4 206 000
19	Waze	22 647 000	5 859 000
20	OpenAI	21 720 000	5 380 000
21	Assurance Maladie	21 593 000	1 948 000
22	Samsung	20 914 000	6 756 000
23	Le Figaro - T ACPM	20 547 000	3 493 000
24	impots.gouv.fr	20 493 000	1 650 000
25	Ouest France - T ACPM	19 741 000	3 183 000
26	E.Leclerc	19 608 000	2 857 000
27	Netflix	19 578 000	4 586 000
28	BFM TV - T ACPM	19 136 000	3 134 000
29	SHEIN	18 901 000	5 070 000
30	Outlook (Outlook.com)	18 834 000	8 167 000
31	Spotify	18 820 000	6 341 000
32	Booking.com	18 809 000	2 090 000
33	Actu.fr - T ACPM	18 408 000	2 772 000
34	Tele Loisirs - T ACPM	18 398 000	3 293 000
35	LA POSTE	18 275 000	2 535 000
36	Vinted	18 053 000	5 389 000
37	Windows Live	17 998 000	2 226 000
38	Carrefour	17 798 000	2 415 000
39	Service-Public.fr	17 355 000	1 177 000
40	Credit Agricole	17 304 000	5 248 000
41	Le Parisien - T ACPM	16 899 000	2 284 000
42	Lidl	16 629 000	2 234 000
43	PayPal	16 441 000	1 571 000
44	Marmiton	16 344 000	1 259 000
45	Pinterest	16 135 000	2 900 000
46	LinkedIn	16 050 000	3 750 000
47	Le Monde - T ACPM	15 585 000	2 749 000
48	AlloCine	15 531 000	1 388 000
49	PagesJaunes - T	15 412 000	1 061 000
50	Twitter X	15 212 000	4 206 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	54 951 000	56,4	93,2	31,8
2	Facebook	50 108 000	29,6	95,7	16,9
3	YouTube	49 086 000	33,8	90,0	22,7
4	WhatsApp	46 885 000	4,0	99,0	5,4
5	Instagram	41 977 000	15,5	94,0	11,3
6	Amazon	38 331 000	37,8	83,7	13,0
7	Messenger	36 189 000	1,6	96,4	11,2
8	Microsoft / Microsoft 365	30 774 000	40,3	77,4	9,5
9	Leboncoin.fr - T ACPM	30 349 000	26,4	85,1	8,9
10	Wikipedia	28 839 000	28,2	85,5	7,9
11	Doctolib	26 657 000	26,0	85,7	6,1
12	Snapchat - T ACPM	25 816 000	1,0	98,4	5,1
13	Temu	24 506 000	16,2	87,7	9,8
14	Orange	24 281 000	35,9	80,3	11,0
15	Apple	24 162 000	11,6	79,8	34,1
16	Yahoo	23 751 000	27,6	80,3	12,2
17	TikTok	23 425 000	11,8	89,9	5,8
18	franceinfo - T ACPM	23 189 000	16,8	89,0	7,7
19	Waze	22 647 000	0,6	99,6	-
20	OpenAI	21 720 000	21,6	86,6	6,9
21	Assurance Maladie	21 593 000	37,2	75,6	6,4
22	Samsung	20 914 000	7,5	90,9	10,3
23	Le Figaro - T ACPM	20 547 000	23,2	85,2	9,1
24	impots.gouv.fr	20 493 000	59,5	52,4	6,1
25	Ouest France - T ACPM	19 741 000	17,3	87,1	8,2
26	E.Leclerc	19 608 000	23,2	84,8	6,3
27	Netflix	19 578 000	17,8	72,8	26,1
28	BFM TV - T ACPM	19 136 000	17,2	88,4	6,7
29	SHEIN	18 901 000	8,4	89,8	8,8
30	Outlook (Outlook.com)	18 834 000	32,9	77,5	10,4
31	Spotify	18 820 000	11,3	88,7	9,1
32	Booking.com	18 809 000	29,9	77,1	8,7
33	Actu.fr - T ACPM	18 408 000	12,0	91,1	7,8
34	Tele Loisirs - T ACPM	18 398 000	13,7	87,8	8,9
35	LA POSTE	18 275 000	39,8	71,8	5,4
36	Vinted	18 053 000	15,2	89,8	5,2
37	Windows Live	17 998 000	61,4	48,7	6,1
38	Carrefour	17 798 000	28,6	81,1	5,6
39	Service-Public.fr	17 355 000	39,3	69,6	4,9
40	Credit Agricole	17 304 000	29,0	78,7	6,4
41	Le Parisien - T ACPM	16 899 000	16,6	87,6	7,4
42	Lidl	16 629 000	12,6	91,4	4,6
43	PayPal	16 441 000	31,3	77,5	5,1
44	Marmiton	16 344 000	15,7	85,2	9,0
45	Pinterest	16 135 000	21,0	79,4	9,2
46	LinkedIn	16 050 000	31,5	80,3	4,9
47	Le Monde - T ACPM	15 585 000	20,1	83,0	11,3
48	AlloCine	15 531 000	16,6	83,6	6,8
49	PagesJaunes - T	15 412 000	32,2	74,7	5,4
50	Twitter X	15 212 000	21,7	84,3	5,8



Communiqué de Presse

Audience Internet Global en France en septembre 2025



Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Audience Internet Global fait partie de l'univers d'offres **MediaWeb** de Médiamétrie.

L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  [@Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie)  [Mediametrie.officiel](https://www.instagram.com/Mediametrie.officiel)  [Médiamétrie](https://www.linkedin.com/company/Mediametrie)

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions