

L'Année Audio 2024-2025

Plus de 8 Français sur 10 écoutent de l'audio chaque jour Pump up the volume !



À l'heure où les usages numériques redéfinissent les habitudes culturelles, l'audio s'impose comme un pilier incontournable du quotidien des Français. Le bilan de L'Année Audio 2024-2025 révèle une consommation massive, diversifiée et complémentaire des offres audio, portée par la radio, leader incontesté, suivie du streaming musical audio. L'audio confirme sa puissance et sa capacité à fédérer tous les publics.

Une consommation massive et transgénérationnelle

Radio, podcasts replay ou natifs, livres audio, streaming musical, l'audio s'impose au quotidien.

Plus de 8 Français sur 10 écoutent de l'audio chaque jour et la quasi-totalité d'entre eux (**96%**) écoute au moins une offre audio chaque mois. Chez les jeunes de moins de 25 ans, cette pratique est devenue un réflexe : **85%** d'entre eux consomment de l'audio chaque jour.

La radio conserve une place centrale dans ce paysage audio en mutation : 54% du temps d'écoute audio lui est consacré. Que ce soit pour écouter de la musique ou des émissions, c'est d'abord la radio que les Français choisissent.

“ Dans un contexte de transformation des usages et dans un paysage audio en pleine mutation, la radio confirme sa force, avec plus de 2 Français sur 3 qui l'écoutent chaque jour, en direct ou en podcast. La radio en direct réunit ainsi sur une seule journée plus d'auditeurs que le streaming musical audio sur un mois. ”

Emmanuelle Le Goff, Directrice Radio & Total Audio

Le digital redéfinit les usages

L'écoute digitale progresse rapidement et représente désormais 59% du temps consacré à l'écoute audio, en hausse de **11%** sur 2 ans. Si les moins de 25 ans sont les plus adeptes des offres numériques (**85%** de leur volume d'écoute audio), l'écoute digitale progresse sur tous les publics et en particulier les 50-80 ans sur cette saison (**+16 %** en deux ans).



L'écoute audio se digitalise, notamment sous l'impulsion des offres à la demande.

Chaque mois, 59% des Français écoutent de la musique sur des plateformes de streaming musical. Le streaming musical audio représente désormais **26%** du volume d'écoute audio au quotidien.

Chaque mois, près d'1 Français sur 2 (46%) écoute des podcasts, replay ou natifs, une pratique en progression de **16%** sur 2 ans. Loin d'être concurrentes, les offres audio se complètent : chaque mois, **80%** des adeptes de streaming musical écoutent aussi de la musique à la radio, et la radio est leur canal privilégié pour découvrir des nouveautés musicales.

Autre format, autre complémentarité : **76%** des amateurs de podcasts écoutent également des émissions / des chroniques en direct à la radio.

La radio, un média puissant et fédérateur

La radio confirme sa force et son attrait avec plus de 2 Français sur 3 qui l'écoutent chaque jour, soit 38 millions d'auditeurs, pour une durée d'écoute de 2h47 en moyenne quotidienne. A l'encontre des idées reçues, les jeunes de moins de 25 ans sont eux plus d'**1 sur 2** à l'écouter chaque jour.

La radio prend sa part dans cet univers audio digital, avec plus de **10 millions** d'auditeurs quotidiens sur des supports digitaux et une durée d'écoute équivalente à celle des supports traditionnels (**2h28**). **Un quart** du volume d'écoute de la radio se fait sur des supports digitaux, en progression de **23%** sur 2 ans.

“ L'audio tient sa force dans la diversité de ses offres. Les plateformes de streaming audio et les podcasts connaissent un réel succès, tout en étant complémentaires de la radio qui reste un canal majeur pour découvrir des nouveautés musicales et une clé d'entrée pour s'initier aux podcasts. Les offres ne se substituent pas entre elles, elles s'enrichissent. ”

Julie Terrade, Directrice Radio Nationale

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr

Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions