

Communiqué de presse

13 octobre 2025

EAR > Podcast

La mesure des Podcasts en septembre 2025



La mesure des podcasts opérée par Médiamétrie évolue. Elle s'appuie sur une **nouvelle méthodologie et devient EAR > Podcast**. Ce communiqué de presse présente les premiers résultats issus du nouveau dispositif.

Les données utilisées par EAR > Podcast sont issues des **logs podcast** fournis par l'éditeur ou ses hébergeurs. Dans ce cadre, Médiamétrie a scellé un partenariat stratégique avec l'ACPM qui assure la collecte, l'analyse et le contrôle de ces logs. Cette infrastructure technique permet une harmonisation des règles de calculs, ainsi que l'application de filtres conformes aux **standards internationaux définis par l'IAB Tech Lab**, permettant ainsi la comparabilité des résultats diffusés par Médiamétrie avec ceux diffusés par d'autres organismes.

Compte tenu de l'évolution méthodologique, les résultats ne sont pas comparables avec la précédente mesure eStat podcast.

Au mois de septembre, plus de **177 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **143 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

La mesure **EAR > Podcast** dénombre les écoutes et téléchargements de podcasts de ses souscripteurs au sein du périmètre pris en compte pour la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts replay (émissions préalablement diffusées) et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

A noter : Des volumétries atypiques de logs sont générées par le service Google News Audio Briefings, perturbant la mesure des podcasts Franceinfo (Fil info et Flash Eco) et d'un podcast Europe 1 (Europe 1 Sur le terrain). Une modélisation statistique a été appliquée afin de réduire l'impact de ces appels techniques et de restituer les performances de ces podcasts.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en septembre 2025

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure EAR > Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	45 918 000	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande originale, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	RTL	37 847 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	France Culture	26 536 000	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	RMC	24 545 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	Europe1⁽²⁾	14 357 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	franceinfo⁽²⁾	7 126 000	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions	6 727 000	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni...
8	Radio Classique	3 963 000	Les Grands Dossiers de l'Histoire, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	ICI	2 004 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
10	BFM Business	1 977 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
11	France Musique	1 697 000	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
12	BFMTV	1 495 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	Fun Radio	608 000	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
14	Europe2	452 000	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
15	RCF	445 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
16	Fip	374 000	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
17	Radio FG	148 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	RTL2	145 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
19	Mouv'	126 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes de certains podcasts des sites et applis de franceinfo et Europe 1 ont fait l'objet d'une modélisation statistique.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en septembre 2025 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	17 386 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
2	L'After Foot	13 007 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Hondelatte raconte	7 954 000	Europe 1	Le récit, Cote B
4	Affaires sensibles	6 922 000	France Inter	L'émission intégrale
5	L'heure du crime	4 211 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
6	Les Pieds sur terre	3 555 000	France Culture	L'émission intégrale
7	Les Grandes Gueules	3 473 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
8	Entrez dans l'histoire	3 277 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Le patrimoine de nos régions avec Stéphane Bern..
9	Super Moscato Show	3 259 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi
10	Zoom Zoom Zen	3 173 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
11	Le Fil info⁽²⁾	3 050 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
12	Les Grands Dossiers de l'Histoire	3 038 000	Radio Classique	L'émission complète
13	C dans l'air	2 547 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
14	L'œil de Caverivière	2 250 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
15	Laurent Gerra	2 091 000	RTL	La chronique, les bonus et best of

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes de ce podcast de franceinfo ont fait l'objet d'une modélisation statistique.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en septembre 2025 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	1 936 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
17	Ca commence aujourd'hui	1 927 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
18	Rothen s'enflamme	1 607 000	RMC	L'émission complète, les extraits
19	Face à l'histoire	1 581 000	France Inter	L'émission intégrale
20	LSD, La série documentaire	1 405 000	France Culture	L'émission intégrale
21	Le Cours de l'histoire	1 359 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : histoire
22	Géopolitique	1 353 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
23	Parlons-nous	1 278 000	RTL	L'émission complète, les témoignages, Parlons Familles, Parlons Couples
24	Au cœur de l'histoire	1 238 000	Europe 1	Au Cœur de l'Histoire Virginie Girod
25	La science CQFD	1 236 000	France Culture	L'émission intégrale, Avec science
26	France Culture va plus loin	1 210 000	France Culture	L'interview de la matinale de France Culture
27	Ça peut vous arriver	1 183 000	RTL	L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc.
28	La Série fiction	1 035 000	France Culture	Les fictions de France Culture
29	Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 015 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale
30	Cultures Monde	1 014 000	France Culture	L'émission intégrale, La revue de presse internationale

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué



Liste des souscripteurs EAR > Podcast

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Périmètre
Groupe France Télévisions	Complet
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Complet
Groupe M6 - RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Complet
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Complet
Radio Classique	Complet
Maison FG	Complet
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV)	Complet
RCF	Complet

Méthodologie

EAR > Podcast est un produit de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

La mesure **EAR > Podcast** comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

EAR > Podcast s'appuie sur une architecture technique externalisée, supervisée par Médiamétrie, qui assure le pilotage de la mesure pour ses clients.

Les données utilisées pour la mesure EAR > Podcast sont issues des logs podcast fournis directement par les souscripteurs et leurs hébergeurs à notre partenaire, l'ACPM, qui en assure la validation et la certification.

Les filtrages appliqués aux logs répondent aux normes de l'IAB Tech Lab, garantissant ainsi une mesure cohérente, comparable et conforme aux pratiques internationales. En respectant ces standards, la mesure EAR > Podcast apporte une plus grande transparence au marché.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :
rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions

Isabelle Lellouche Filliau : 06 37 44 26 35
Juliette Destribats : 06 88 88 03 00