

Communiqué de Presse

29 septembre 2025

Médiamat Mensuel

Septembre 2025 – du 1^{er} au 28 septembre 2025

Audience en Jour de Vision

		Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus	
		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		Sept-25	
Agrégats	Total TV	100,0	61 927 000
	Chaînes nationales ⁽¹⁾	89,9	61 321 000
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	10,1	58 991 000
Chaînes	TF1	19,4	58 591 000
	FRANCE 2	13,7	57 037 000
	FRANCE 3	9,0	49 618 000
	FRANCE 4	1,0	35 593 000
	FRANCE 5	3,6	48 613 000
	M6	7,8	53 892 000
	ARTE	2,9	41 692 000
	W9	3,1	45 582 000
	TMC	2,9	47 259 000
	TFX	1,7	39 050 000
	GULLI	1,0	30 949 000
	BFM TV	2,9	47 903 000
	CNEWS	3,9	40 309 000
	LCI	2,2	41 106 000
	FRANCEINFO:	1,1	36 173 000
	CSTAR	1,1	31 464 000
	T18*	0,8	27 173 000
	NOVO19*	0,7	26 698 000
	TF1 SERIES FILMS	1,7	28 964 000
	L'EQUIPE	1,4	34 599 000
	6TER	1,6	30 468 000
	RMC STORY	1,5	40 527 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,8	30 843 000
	CHÉRIE 25	1,1	24 212 000
	CANAL+ ⁽²⁾	1,5	32 285 000

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".

*Depuis le 1er septembre 2025, les deux nouvelles chaînes de la TNT gratuite, T18 et Novo19, souscrivent au service Médiamat Editeurs Quotidien. A ce titre, leurs audiences sont donc publiées dans ce communiqué.



Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 – 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	61 927 000	98,2
Individus de 15 ans et +	54 804 000	99,9
Individus de 4-14 ans	7 120 000	87,0
Individus de 15-34 ans	15 211 000	99,7
Individus de 25-49 ans	19 794 000	99,9
Individus de 25-59 ans	28 285 000	99,9
Femmes RDA – de 50 ans	10 652 000	100,0
Individus de 50 ans et +	27 285 000	99,9
Individus de CSP+	16 394 000	100,0



Définitions

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Couverture hebdomadaire : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média télévision au cours de la semaine.

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Le **Médiamat Mensuel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :

- 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
- 500 foyers sans téléviseur à domicile

- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions