

Audience Internet Global en France en août 2025

Plus de la moitié des femmes CSP+ sur les portails spécialisés féminins



Au cours du mois d'août, **22,3 millions** d'internautes se sont rendus sur les sites et applications éditoriaux féminins.

Cela représente **plus d'un tiers** des Français (**35%**).

4 Françaises sur 10 (40%) ont consulté la catégorie au cours du mois et **29%** des hommes s'y sont également rendus.

Près de la moitié des femmes 25-49 ans (**48%**) se sont rendues sur ces portails au moins une fois au cours du mois. Ce taux atteint **52%** chez les femmes CSP+.

En août 2025, 56,4 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 88% des Français. Chaque jour, 47,9 millions d'entre eux ont surfé sur Internet : c'est 2% de plus que l'an dernier.

En moyenne, les Français ont ainsi passé **2h57** par jour sur Internet. Le mobile représente **81%** de leur temps de surf quotidien.

En raison d'un périmètre de mesure en cours de modification, la Brand Ouest France est masquée sur les résultats d'août 2025.

M Top 10 des sites et applications de portails spécialisés féminins

Audience Internet Global - Août 2025 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B) / Channels (C)	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture mensuelle (% des Français)
1	Le Journal des Femmes (B)	14 645 000	22,8
2	Femme Actuelle - T ACPM (B)	6 265 000	9,7
3	ELLE. - T ACPM (B)	5 438 000	8,5
4	Marie France (B)	5 087 000	7,9
5	auFeminin (B)	4 864 000	7,6
6	Marie Claire - T ACPM (B)	4 388 000	6,8
7	Madame Figaro - T ACPM (C)	3 574 000	5,6
8	MSN Lifestyle (C)	2 788 000	4,3
9	Grazia.fr (B)	2 258 000	3,5
10	Vie pratique Feminin (B)	2 244 000	3,5

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 400 000	44 344 000
2	Meta Platforms	52 566 000	41 519 000
3	Microsoft	41 724 000	16 725 000
4	Amazon	40 544 000	10 178 000
5	WEB66	35 772 000	10 089 000
6	Louis Hachette Group	33 176 000	6 244 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 885 000	6 513 000
8	Adevinta	31 376 000	7 743 000
9	ReWorld Media	31 086 000	4 362 000
10	Wikimedia Foundation	29 215 000	3 872 000
11	Apple Inc.	28 513 000	12 883 000
12	Webedia	28 374 000	4 041 000
13	Groupe Auchan	27 943 000	3 347 000
14	La Poste	27 802 000	5 040 000
15	francetélévisions	26 570 000	5 279 000
16	Snap Inc.	25 934 000	19 306 000
17	PDD Holdings	24 826 000	4 486 000
18	Groupe Canal+	24 463 000	3 444 000
19	Yahoo	24 138 000	8 022 000
20	Bytedance	24 110 000	10 492 000
21	Orange	23 975 000	8 347 000
22	Groupe Credit Agricole	23 513 000	6 378 000
23	Doctolib	23 379 000	2 599 000
24	Booking Holdings	22 698 000	2 639 000
25	Gouvernement Francais	21 744 000	1 718 000
26	Assurance Maladie	21 724 000	1 822 000
27	Roadget Business	20 947 000	5 276 000
28	NetFlix	20 680 000	4 930 000
29	E.Leclerc	20 322 000	2 770 000
30	Samsung Group	20 264 000	6 469 000
31	OpenAI	19 072 000	4 725 000
32	Publihebdos	19 063 000	2 837 000
33	Groupe Fnac Darty	19 048 000	1 441 000
34	RMC BFM	18 953 000	3 180 000
35	Radio France	18 917 000	2 394 000
36	Ministere de l Economie et des Finances	18 885 000	1 400 000
37	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 884 000	2 730 000
38	Spotify	18 863 000	5 969 000
39	Groupe Le Monde	18 538 000	3 332 000
40	Altice France	18 362 000	3 685 000
41	Societe Generale	18 161 000	3 898 000
42	Carrefour	18 031 000	2 270 000
43	Vinted	17 957 000	4 687 000
44	Groupe TF1	17 662 000	2 198 000
45	SNCF France	16 929 000	2 235 000
46	Lidl+Schwarz	16 704 000	2 201 000
47	PayPal	16 412 000	1 499 000
48	Alibaba Group	16 303 000	2 953 000
49	Pinterest	16 224 000	2 834 000
50	Groupe Casino	16 073 000	1 416 000

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	55 400 000	54,2	92,8	33,2
2	Meta Platforms	52 566 000	28,7	96,7	20,2
3	Microsoft	41 724 000	53,8	79,8	13,2
4	Amazon	40 544 000	34,7	85,0	14,1
5	WEB66	35 772 000	20,4	92,5	11,5
6	Louis Hachette Group	33 176 000	23,1	89,0	10,5
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 885 000	22,7	90,2	10,1
8	Adevinta	31 376 000	25,4	85,7	9,8
9	ReWorld Media	31 086 000	18,8	89,8	9,6
10	Wikimedia Foundation	29 215 000	23,4	88,2	7,5
11	Apple Inc.	28 513 000	9,3	85,4	28,4
12	Webedia	28 374 000	20,4	88,2	9,7
13	Groupe Auchan	27 943 000	29,6	82,7	8,5
14	La Poste	27 802 000	33,9	82,5	6,3
15	francetélévisions	26 570 000	18,6	88,9	13,1
16	Snap Inc.	25 934 000	1,3	98,3	4,0
17	PDD Holdings	24 826 000	14,3	88,3	10,2
18	Groupe Canal+	24 463 000	15,1	85,6	17,2
19	Yahoo	24 138 000	25,3	81,2	13,3
20	Bytedance	24 110 000	10,5	90,6	7,0
21	Orange	23 975 000	33,5	80,2	12,2
22	Groupe Credit Agricole	23 513 000	29,6	82,4	6,6
23	Doctolib	23 379 000	21,8	86,1	4,7
24	Booking Holdings	22 698 000	24,9	83,2	7,1
25	Gouvernement Francais	21 744 000	37,5	75,5	6,4
26	Assurance Maladie	21 724 000	35,4	77,2	7,0
27	Roadget Business	20 947 000	7,9	89,3	10,5
28	NetFlix	20 680 000	17,1	74,4	27,7
29	E.Leclerc	20 322 000	21,1	85,4	6,9
30	Samsung Group	20 264 000	6,5	91,5	11,0
31	OpenAI	19 072 000	20,5	86,3	6,4
32	Publihebdos	19 063 000	9,2	92,3	7,9
33	Groupe Fnac Darty	19 048 000	29,7	77,0	7,3
34	RMC BFM	18 953 000	12,8	90,5	7,9
35	Radio France	18 917 000	12,8	90,3	8,2
36	Ministere de l Economie et des Finances	18 885 000	51,6	60,0	5,6
37	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 884 000	14,3	88,8	7,6
38	Spotify	18 863 000	7,6	91,1	8,4
39	Groupe Le Monde	18 538 000	19,6	85,6	11,0
40	Altice France	18 362 000	23,1	84,1	9,8
41	Societe Generale	18 161 000	21,0	86,0	5,6
42	Carrefour	18 031 000	24,9	83,4	5,1
43	Vinted	17 957 000	12,2	90,7	6,6
44	Groupe TF1	17 662 000	16,6	83,9	10,5
45	SNCF France	16 929 000	21,8	84,2	4,3
46	Lidl+Schwarz	16 704 000	13,0	90,6	4,0
47	PayPal	16 412 000	26,7	79,7	6,1
48	Alibaba Group	16 303 000	20,2	81,1	9,1
49	Pinterest	16 224 000	18,1	82,5	9,3
50	Groupe Casino	16 073 000	25,3	78,4	6,7

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 929 000	42 851 000
2	Facebook	49 953 000	31 073 000
3	YouTube	49 176 000	19 751 000
4	WhatsApp	47 084 000	30 124 000
5	Instagram	41 340 000	23 874 000
6	Amazon	38 604 000	9 163 000
7	Messenger	36 242 000	18 206 000
8	Leboncoin.fr - T ACPM	30 566 000	7 547 000
9	Microsoft / Microsoft 365	29 270 000	5 835 000
10	Wikipedia	28 991 000	3 831 000
11	Snapchat - T ACPM	25 728 000	19 285 000
12	Temu	24 826 000	4 486 000
13	Waze	24 554 000	5 884 000
14	Apple	23 720 000	12 235 000
15	Yahoo	23 555 000	7 589 000
16	TikTok	23 468 000	10 291 000
17	Doctolib	23 379 000	2 599 000
18	Orange	23 357 000	8 249 000
19	franceinfo - T ACPM	23 052 000	4 391 000
20	Booking.com	21 745 000	2 496 000
21	SHEIN	20 945 000	5 276 000
22	Netflix	20 639 000	4 926 000
23	E.Leclerc	20 052 000	2 735 000
24	Le Figaro - T ACPM	19 832 000	3 016 000
25	Samsung	19 713 000	6 408 000
26	OpenAI	19 072 000	4 725 000
27	Actu.fr - T ACPM	19 047 000	2 831 000
28	Assurance Maladie	18 949 000	1 464 000
29	Spotify	18 814 000	5 966 000
30	Tele Loisirs - T ACPM	18 422 000	3 093 000
31	BFM TV - T ACPM	18 339 000	2 918 000
32	Vinted	17 870 000	4 678 000
33	Marmiton	17 835 000	1 402 000
34	Outlook (Outlook.com)	17 590 000	7 136 000
35	LA POSTE	17 513 000	2 309 000
36	Carrefour	16 836 000	2 124 000
37	Windows Live	16 773 000	1 957 000
38	Lidl	16 639 000	2 192 000
39	impots.gouv.fr	16 615 000	1 145 000
40	Le Parisien - T ACPM	16 602 000	2 190 000
41	PayPal	16 368 000	1 489 000
42	Pinterest	16 224 000	2 834 000
43	Credit Agricole	16 018 000	4 814 000
44	PagesJaunes - T	15 722 000	1 029 000
45	Service-Public.fr	15 566 000	999 000
46	AliExpress	15 515 000	2 889 000
47	AlloCine	15 360 000	1 383 000
48	LinkedIn	15 317 000	3 481 000
49	Le Monde - T ACPM	15 190 000	2 575 000
50	ici - T ACPM	15 120 000	1 610 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	54 929 000	53,3	93,3	31,0
2	Facebook	49 953 000	26,9	95,2	18,0
3	YouTube	49 176 000	30,2	90,1	22,0
4	WhatsApp	47 084 000	4,2	99,0	5,7
5	Instagram	41 340 000	12,8	94,6	10,0
6	Amazon	38 604 000	34,8	83,8	13,9
7	Messenger	36 242 000	1,3	96,6	12,8
8	Leboncoin.fr - T ACPM	30 566 000	25,1	85,6	9,4
9	Microsoft / Microsoft 365	29 270 000	39,2	76,9	9,5
10	Wikipedia	28 991 000	23,3	87,9	7,5
11	Snapchat - T ACPM	25 728 000	1,3	98,2	4,0
12	Temu	24 826 000	14,3	88,3	10,2
13	Waze	24 554 000	1,1	99,5	0,6
14	Apple	23 720 000	10,8	79,9	33,7
15	Yahoo	23 555 000	24,4	81,4	13,3
16	TikTok	23 468 000	10,2	90,9	6,8
17	Doctolib	23 379 000	21,8	86,1	4,7
18	Orange	23 357 000	33,6	79,8	12,2
19	franceinfo - T ACPM	23 052 000	13,7	91,8	8,6
20	Booking.com	21 745 000	24,9	82,8	6,9
21	SHEIN	20 945 000	7,9	89,3	10,5
22	Netflix	20 639 000	17,0	74,4	27,7
23	E.Leclerc	20 052 000	20,6	85,5	6,7
24	Le Figaro - T ACPM	19 832 000	19,3	87,3	7,9
25	Samsung	19 713 000	6,4	91,1	11,2
26	OpenAI	19 072 000	20,5	86,3	6,4
27	Actu.fr - T ACPM	19 047 000	9,2	92,3	7,9
28	Assurance Maladie	18 949 000	33,7	76,4	6,2
29	Spotify	18 814 000	7,6	91,1	8,4
30	Tele Loisirs - T ACPM	18 422 000	11,4	89,2	8,8
31	BFM TV - T ACPM	18 339 000	12,2	90,7	7,7
32	Vinted	17 870 000	12,1	90,7	6,7
33	Marmiton	17 835 000	11,9	88,6	8,9
34	Outlook (Outlook.com)	17 590 000	31,5	77,8	9,3
35	LA POSTE	17 513 000	36,5	74,5	5,7
36	Carrefour	16 836 000	25,1	83,3	4,9
37	Windows Live	16 773 000	58,1	49,4	8,4
38	Lidl	16 639 000	13,1	90,6	4,0
39	impots.gouv.fr	16 615 000	54,9	54,4	5,7
40	Le Parisien - T ACPM	16 602 000	12,2	89,1	7,4
41	PayPal	16 368 000	26,7	79,7	6,1
42	Pinterest	16 224 000	18,1	82,5	9,3
43	Credit Agricole	16 018 000	29,5	78,4	6,0
44	PagesJaunes - T	15 722 000	26,9	77,8	5,7
45	Service-Public.fr	15 566 000	36,3	72,0	6,4
46	AliExpress	15 515 000	20,7	80,8	9,1
47	AlloCine	15 360 000	14,2	87,3	7,2
48	LinkedIn	15 317 000	29,1	80,3	4,2
49	Le Monde - T ACPM	15 190 000	15,5	87,2	10,2
50	ici - T ACPM	15 120 000	9,2	91,7	7,6



Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Audience Internet Global fait partie de l'univers d'offres **MediaWeb** de Médiamétrie.

L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions