Mediametrie
High trust data

Communiqué de Presse

1er septembre 2025

Médiamat Mensuel

Août 2025 – du 4 au 31 août 2025

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		Août 25	
	Total TV	**100,0**	**61 791 000**
Agrégats	Chaînes nationales(1)	**89,4**	**61 116 000**
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	**10,6**	**58 556 000**
Chaînes	TF1	**19,2**	**57 989 000**
	FRANCE 2	**13,9**	**56 025 000**
	FRANCE 3	**10,1**	**49 985 000**
	FRANCE 4	**1,1**	**36 706 000**
	FRANCE 5	**3,3**	**46 407 000**
	M6	**7,7**	**53 099 000**
	ARTE	**3,2**	**41 999 000**
	W9	**2,3**	**41 938 000**
	TMC	**2,2**	**41 792 000**
	TFX	**1,9**	**39 785 000**
	GULLI	**1,3**	**33 502 000**
	BFM TV	**2,8**	**45 812 000**
	CNEWS	**3,2**	**37 378 000**
	LCI	**2,3**	**37 656 000**
	FRANCEINFO:	**1,0**	**34 372 000**
	CSTAR	**1,2**	**32 422 000**
	TF1 SERIES FILMS	**1,7**	**30 197 000**
	L'EQUIPE	**1,5**	**33 659 000**
	6TER	**1,8**	**31 923 000**
	RMC STORY	**1,7**	**39 880 000**
	RMC DÉCOUVERTE	**2,1**	**33 284 000**
	CHÉRIE 25	**1,2**	**25 330 000**
	CANAL+(2)	**1,1**	**28 757 000**

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".

Médiamétrie – Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 – 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	61 791 000	98,0
Individus de 15 ans et +	54 796 000	99,9
Individus de 4-14 ans	6 969 000	85,1
Individus de 15-34 ans	15 217 000	99,7
Individus de 25-49 ans	19 769 000	99,7
Individus de 25-59 ans	28 248 000	99,8
Femmes RDA – de 50 ans	10 643 000	99,9
Individus de 50 ans et +	27 292 000	100,0
Individus de CSP+	16 371 000	99,8

Médiamétrie – Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Communiqué de Presse

Médiamat Mensuel
Août 2025 – du 4 au 31 août 2025

Définitions

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Couverture hebdomadaire : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média télévision au cours de la semaine.

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Le **Médiamat Mensuel** fait partie de l'univers d'offres MediaMat de Médiamétrie
Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :
  - 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
  - 500 foyers sans téléviseur à domicile

- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.
Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.
Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr

Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions

Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Méthodologie auditée par CESP audited