

Nouveauté

Médiamétrie lance l'Observatoire des Réseaux Sociaux



Discuter, s'informer, se distraire, consommer... aujourd'hui, plus que jamais les réseaux sociaux façonnent les comportements, les habitudes et les décisions d'achat. Auparavant effectués sur le web, la majorité des usages passent désormais par les réseaux sociaux, pour suivre ses proches, se divertir et se tenir informé de l'actualité. C'est entre autres ce que relève **l'Observatoire des Réseaux Sociaux** de Médiamétrie, nouvelle étude semestrielle qui dresse le panorama de ces plateformes devenues centrales dans les usages et dans les investissements publicitaires.

L'Observatoire des Réseaux Sociaux, ce sont **10 réseaux sociaux* passés au crible** pour identifier, mesurer et comprendre les profils, les comportements, les habitudes et les réflexes des individus sur ces réseaux.

Loisirs, Voyages, Sport, Ecologie, DIY**, humour... **19 thématiques sont étudiées** pour comprendre le développement des usages et les pratiques des utilisateurs.

Parmi les comportements étudiés, l'Observatoire analyse notamment la manière dont les individus cherchent de l'information, quelle qu'elle soit, entre un moteur de recherche classique, une application ou un site spécialisé, les réseaux sociaux et les outils d'Intelligence Artificielle.

L'étude révèle qu'au 1^{er} semestre, 1 individu sur 2 a effectué au moins une recherche via un réseau social, avant tout pour trouver de l'actualité/information, mais également pour des tutoriels et des suggestions de lieux de sorties ou de loisirs.

Cette étude, menée auprès de 3 000 individus de 15 à 80 ans, offre une compréhension fine des réseaux sociaux : Quels contenus captivent le plus ? Comment les utilisateurs interagissent-ils et s'engagent-ils ? Quelle perception ont-ils de la publicité ? Comment s'intègrent les réseaux sociaux dans les habitudes de recherche des individus ?

En mesurant la notoriété, l'image, l'utilisation et l'impact des différents réseaux, l'Observatoire propose une solution opérationnelle aux acteurs du marché publicitaire (agences médias et régies publicitaires mais aussi éditeurs et annonceurs), pour comprendre et anticiper les évolutions des comportements et les attentes des consommateurs, et donc mieux utiliser et valoriser ces plateformes.

* Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, X, LinkedIn, Threads, Reddit, BeReal et Pinterest

** Do It Yourself ou « Fait maison », « fait main ».



Communiqué de Presse

Nouveauté

Médiamétrie lance le Baromètre des Réseaux Sociaux

“ Cette nouvelle étude vient compléter l’offre de Médiamétrie ; en effet, elle enrichit et éclaire les données mesurées en automatique. D’autre part, les résultats mettent en exergue les distinctions par plateformes et par cibles, ce qui est aujourd’hui indispensable dans un monde mouvant, connecté et accéléré. ”

Charlotte Leboucher, Directrice d’études Médiamétrie

L’Observatoire des Réseaux Sociaux fait partie de l’univers d’offres **MediaTrend** de Médiamétrie.

L’Observatoire des Réseaux Sociaux est une étude semestrielle conduite sur Internet (CAWI), auprès de 3 000 individus représentatifs, âgés de 15 à 80 ans et vivant en France métropolitaine.

L’Observatoire repose sur 2 terrains d’enquêtes par an, en mai et en octobre. Le terrain de cette première vague a eu lieu du 15 mai au 10 juin 2025.

Restitution des résultats en septembre et décembre.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d’1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l’élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l’expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d’audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d’affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d’informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Marie Liutkus
Tél : 06 73 10 38 80

Juliette Destribats
Tél : 06 88 88 03 00

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions