

Communiqué de Presse

4 août 2025

Médiamat Mensuel

Juillet 2025 – du 30 juin au 3 août 2025

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		Juillet 25	
Agrégats	Total TV	100,0	61 744 000
	Chaînes nationales ⁽¹⁾	90,6	61 049 000
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	9,4	58 229 000
Chaînes	TF1	18,7	58 238 000
	FRANCE 2	18,1	57 820 000
	FRANCE 3	10,6	51 894 000
	FRANCE 4	1,1	37 123 000
	FRANCE 5	3,1	47 751 000
	M6	6,9	52 780 000
	ARTE	3,0	41 698 000
	W9	2,0	41 338 000
	TMC	2,3	43 244 000
	TFX	2,0	41 331 000
	GULLI	1,2	33 748 000
	BFM TV	2,7	46 056 000
	CNEWS	3,1	37 665 000
	LCI	2,0	37 004 000
	FRANCEINFO:	0,9	33 718 000
	CSTAR	1,2	32 627 000
	TF1 SERIES FILMS	1,6	30 671 000
	L'EQUIPE	1,2	31 750 000
	6TER	1,6	29 950 000
	RMC STORY	1,6	37 549 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,9	32 329 000
	CHÉRIE 25	1,2	24 758 000
	CANAL+ ⁽²⁾	1,0	27 709 000

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 – 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	61 744 000	97,9
Individus de 15 ans et +	54 762 000	99,8
Individus de 4-14 ans	6 969 000	85,1
Individus de 15-34 ans	15 191 000	99,6
Individus de 25-49 ans	19 772 000	99,8
Individus de 25-59 ans	28 263 000	99,9
Femmes RDA – de 50 ans	10 632 000	99,8
Individus de 50 ans et +	27 266 000	99,9
Individus de CSP+	16 370 000	99,9



Définitions

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Couverture hebdomadaire : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média télévision au cours de la semaine.

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Le **Médiamat Mensuel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :

- 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
- 500 foyers sans téléviseur à domicile

- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions