

Audience Internet Global en France en juillet 2025

Record de fréquentation pour les sites et applications d'hôtels et guides hôteliers



Au cours du mois de juillet, les sites et applications d'hôtels et guides hôteliers ont enregistré un nouveau record d'audience en rassemblant **32,6 millions** d'internautes.

C'est **1,7 million** de visiteurs uniques supplémentaires par rapport à l'année précédente, soit une hausse de **5%**.

L'univers hôtelier a ainsi réuni en moyenne **5,5 millions** d'individus chaque jour et **plus de la moitié des Français (51%)** au cours du mois.

Les CSP+ et les 35-49 ans montrent un fort intérêt pour cette catégorie que **68%** et **67%** d'entre eux ont visitée au cours du mois. La plus forte progression s'observe chez les 15-24 ans : **52%** d'entre eux se sont connectés à ces sites en juillet, contre **41%** l'année dernière à la même époque.

En juillet 2025, 56,3 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 88% des Français. Chaque jour, 47,7 millions d'entre eux ont surfé sur Internet : c'est 1% de plus que l'an dernier.

En moyenne, les Français ont ainsi passé **2h58** par jour sur Internet. Le mobile représente **80%** de leur temps de surf quotidien.



Top 10 des sites et applications d'hôtels et guides hôteliers

Audience Internet Global - Juillet 2025 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B) / Channels (C)	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture mensuelle (% des Français)
1	Booking.com (B)	21 854 000	34,0
2	Airbnb (B)	13 642 000	21,2
3	All Accor Live Limitless (B)	3 689 000	5,7
4	Hotels.com (B)	3 664 000	5,7
5	Leboncoin.fr Vacances - T ACPM (C)	2 937 000	4,6
6	Abritel (B)	2 439 000	3,8
7	Pierre et Vacances (B)	2 276 000	3,5
8	Campings.com (B)	2 042 000	3,2
9	B&B Hotels (B)	1 557 000	2,4
10	Capfun (B)	1 476 000	2,3

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 262 000	44 249 000
2	Meta Platforms	52 541 000	41 422 000
3	Microsoft	42 482 000	17 625 000
4	Amazon	41 339 000	10 466 000
5	WEB66	36 233 000	10 018 000
6	Louis Hachette Group	32 885 000	6 494 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 732 000	6 950 000
8	ReWorld Media	31 564 000	4 520 000
9	Adevinta	30 447 000	7 556 000
10	La Poste	29 606 000	5 521 000
11	Apple Inc.	28 517 000	12 918 000
12	Wikimedia Foundation	28 512 000	3 694 000
13	francetélévisions	27 976 000	5 438 000
14	Webedia	27 586 000	4 080 000
15	Groupe Auchan	26 687 000	3 453 000
16	Snap Inc.	25 987 000	19 466 000
17	Doctolib	25 501 000	3 116 000
18	Groupe Canal+	25 040 000	3 545 000
19	PDD Holdings	24 447 000	4 284 000
20	Yahoo	24 361 000	8 209 000
21	Bytedance	24 143 000	10 442 000
22	Assurance Maladie	24 104 000	2 205 000
23	Groupe Credit Agricole	24 095 000	6 744 000
24	Orange	23 966 000	8 296 000
25	Gouvernement Francais	23 414 000	2 009 000
26	Booking Holdings	22 802 000	2 710 000
27	Ministere de l Economie et des Finances	21 080 000	1 563 000
28	Samsung Group	20 546 000	6 437 000
29	RMC BFM	20 470 000	3 572 000
30	NetFlix	20 237 000	4 592 000
31	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 104 000	3 082 000
32	Groupe Fnac Darty	20 011 000	1 610 000
33	Spotify	19 911 000	6 199 000
34	Groupe TF1	19 457 000	2 438 000
35	OpenAI	19 374 000	4 602 000
36	E.Leclerc	19 278 000	2 759 000
37	Groupe Le Monde	19 015 000	3 306 000
38	Radio France	18 785 000	2 448 000
39	Publihebdos	18 770 000	2 927 000
40	Roadget Business	18 691 000	4 762 000
41	Altice France	18 539 000	3 919 000
42	Groupe Casino	18 313 000	1 625 000
43	Societe Generale	17 800 000	4 150 000
44	Carrefour	17 690 000	2 216 000
45	SNCF France	17 673 000	2 343 000
46	Vinted	17 388 000	4 631 000
47	20 Minutes France	16 998 000	2 071 000
48	Lidl+Schwarz	16 757 000	2 340 000
49	PayPal	16 633 000	1 548 000
50	Groupe Amaury	16 515 000	3 292 000

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	55 262 000	56,4	93,1	32,9
2	Meta Platforms	52 541 000	30,1	96,8	21,0
3	Microsoft	42 482 000	53,6	80,5	13,2
4	Amazon	41 339 000	35,5	86,0	14,6
5	WEB66	36 233 000	21,7	91,3	12,3
6	Louis Hachette Group	32 885 000	24,0	88,9	11,4
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 732 000	24,6	89,2	11,1
8	ReWorld Media	31 564 000	19,0	89,4	10,1
9	Adevinta	30 447 000	27,4	84,3	11,1
10	La Poste	29 606 000	37,7	82,8	6,9
11	Apple Inc.	28 517 000	9,3	86,0	29,1
12	Wikimedia Foundation	28 512 000	24,4	87,4	7,7
13	francetélévisions	27 976 000	21,5	87,6	13,0
14	Webedia	27 586 000	20,0	87,9	10,0
15	Groupe Auchan	26 687 000	31,1	81,8	9,4
16	Snap Inc.	25 987 000	1,2	98,6	4,6
17	Doctolib	25 501 000	23,5	85,8	5,9
18	Groupe Canal+	25 040 000	14,9	86,4	16,4
19	PDD Holdings	24 447 000	15,1	87,3	11,7
20	Yahoo	24 361 000	25,5	81,9	14,0
21	Bytedance	24 143 000	10,4	90,6	8,7
22	Assurance Maladie	24 104 000	38,2	77,6	5,8
23	Groupe Credit Agricole	24 095 000	29,1	82,4	7,1
24	Orange	23 966 000	35,0	79,3	11,0
25	Gouvernement Francais	23 414 000	39,6	73,4	7,2
26	Booking Holdings	22 802 000	25,0	82,5	6,7
27	Ministere de l Economie et des Finances	21 080 000	52,7	61,5	6,5
28	Samsung Group	20 546 000	6,2	91,8	10,3
29	RMC BFM	20 470 000	13,8	90,5	8,6
30	NetFlix	20 237 000	16,6	74,7	28,2
31	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 104 000	16,0	88,4	8,9
32	Groupe Fnac Darty	20 011 000	31,4	76,3	7,8
33	Spotify	19 911 000	9,2	90,0	8,5
34	Groupe TF1	19 457 000	16,4	84,3	14,3
35	OpenAI	19 374 000	20,3	86,4	6,1
36	E.Leclerc	19 278 000	22,6	84,1	8,4
37	Groupe Le Monde	19 015 000	21,0	83,6	11,6
38	Radio France	18 785 000	15,9	87,7	9,3
39	Publihebdos	18 770 000	10,9	90,0	10,1
40	Roadget Business	18 691 000	9,0	89,0	11,7
41	Altice France	18 539 000	24,2	83,8	10,1
42	Groupe Casino	18 313 000	26,0	79,5	6,3
43	Societe Generale	17 800 000	23,8	83,3	6,0
44	Carrefour	17 690 000	26,4	82,1	6,8
45	SNCF France	17 673 000	21,1	85,7	5,1
46	Vinted	17 388 000	13,6	89,8	7,3
47	20 Minutes France	16 998 000	14,3	87,8	9,8
48	Lidl+Schwarz	16 757 000	13,3	90,2	5,7
49	PayPal	16 633 000	29,7	78,0	6,2
50	Groupe Amaury	16 515 000	17,9	85,1	11,9

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 840 000	42 834 000
2	Facebook	49 820 000	31 066 000
3	YouTube	48 995 000	19 457 000
4	WhatsApp	47 085 000	30 631 000
5	Instagram	41 391 000	23 780 000
6	Amazon	39 696 000	9 473 000
7	Messenger	35 779 000	18 036 000
8	Microsoft / Microsoft 365	30 293 000	6 525 000
9	Leboncoin.fr - T ACPM	29 711 000	7 364 000
10	Wikipedia	28 338 000	3 654 000
11	Snapchat - T ACPM	25 844 000	19 449 000
12	Doctolib	25 501 000	3 116 000
13	Temu	24 444 000	4 283 000
14	Waze	24 279 000	6 028 000
15	Yahoo	23 682 000	7 764 000
16	Apple	23 623 000	12 303 000
17	TikTok	23 504 000	10 187 000
18	franceinfo - T ACPM	23 360 000	4 284 000
19	Orange	23 128 000	8 193 000
20	Booking.com	21 854 000	2 570 000
21	Assurance Maladie	21 852 000	1 845 000
22	Le Figaro - T ACPM	20 684 000	3 395 000
23	Ouest France - T ACPM	20 618 000	3 279 000
24	Netflix	20 223 000	4 591 000
25	Samsung	20 135 000	6 402 000
26	BFM TV - T ACPM	19 939 000	3 296 000
27	Spotify	19 856 000	6 196 000
28	OpenAI	19 374 000	4 602 000
29	LA POSTE	19 008 000	2 527 000
30	E.Leclerc	18 977 000	2 718 000
31	impots.gouv.fr	18 967 000	1 334 000
32	Tele Loisirs - T ACPM	18 787 000	3 239 000
33	Actu.fr - T ACPM	18 718 000	2 910 000
34	SHEIN	18 674 000	4 760 000
35	Le Parisien - T ACPM	18 474 000	2 550 000
36	Outlook (Outlook.com)	18 180 000	7 853 000
37	Vinted	17 371 000	4 623 000
38	Marmiton	17 138 000	1 376 000
39	Cdiscount	16 828 000	1 480 000
40	Windows Live	16 796 000	1 993 000
41	Lidl	16 719 000	2 335 000
42	Carrefour	16 685 000	2 081 000
43	Credit Agricole	16 625 000	5 123 000
44	PayPal	16 537 000	1 537 000
45	Le Monde - T ACPM	16 339 000	2 532 000
46	Service-Public.fr	16 078 000	1 059 000
47	LinkedIn	15 773 000	3 758 000
48	PagesJaunes - T	15 760 000	1 058 000
49	Twitter X	15 540 000	4 337 000
50	AliExpress	15 471 000	2 737 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	54 840 000	55,7	93,4	30,9
2	Facebook	49 820 000	28,2	95,4	17,8
3	YouTube	48 995 000	31,2	90,5	21,8
4	WhatsApp	47 085 000	4,3	99,0	5,4
5	Instagram	41 391 000	12,8	94,4	10,7
6	Amazon	39 696 000	35,5	85,1	14,4
7	Messenger	35 779 000	1,7	97,2	12,2
8	Microsoft / Microsoft 365	30 293 000	39,5	77,5	9,9
9	Leboncoin.fr - T ACPM	29 711 000	27,0	84,3	11,0
10	Wikipedia	28 338 000	24,2	87,3	7,7
11	Snapchat - T ACPM	25 844 000	1,2	98,6	4,6
12	Doctolib	25 501 000	23,5	85,8	5,9
13	Temu	24 444 000	15,1	87,3	11,7
14	Waze	24 279 000	0,7	99,2	0,9
15	Yahoo	23 682 000	25,2	81,5	14,0
16	Apple	23 623 000	11,1	80,2	34,9
17	TikTok	23 504 000	10,3	90,7	8,0
18	franceinfo - T ACPM	23 360 000	16,2	89,7	9,8
19	Orange	23 128 000	35,5	78,7	11,2
20	Booking.com	21 854 000	24,5	82,4	6,9
21	Assurance Maladie	21 852 000	37,0	76,1	5,0
22	Le Figaro - T ACPM	20 684 000	20,2	86,4	10,2
23	Ouest France - T ACPM	20 618 000	14,9	87,8	9,9
24	Netflix	20 223 000	16,5	74,8	28,3
25	Samsung	20 135 000	6,1	91,8	10,4
26	BFM TV - T ACPM	19 939 000	13,5	90,6	8,3
27	Spotify	19 856 000	9,1	90,1	8,5
28	OpenAI	19 374 000	20,3	86,4	6,1
29	LA POSTE	19 008 000	38,7	74,6	6,1
30	E.Leclerc	18 977 000	22,1	84,4	8,1
31	impots.gouv.fr	18 967 000	55,2	57,0	6,7
32	Tele Loisirs - T ACPM	18 787 000	12,9	89,1	7,9
33	Actu.fr - T ACPM	18 718 000	11,0	90,0	10,0
34	SHEIN	18 674 000	8,9	89,0	11,7
35	Le Parisien - T ACPM	18 474 000	14,0	88,9	8,9
36	Outlook (Outlook.com)	18 180 000	30,2	79,6	8,3
37	Vinted	17 371 000	13,5	89,9	7,3
38	Marmiton	17 138 000	11,7	86,4	9,8
39	Cdiscount	16 828 000	26,8	79,0	5,5
40	Windows Live	16 796 000	56,1	52,8	7,0
41	Lidl	16 719 000	13,3	90,2	5,6
42	Carrefour	16 685 000	26,7	81,1	7,1
43	Credit Agricole	16 625 000	29,3	79,6	6,0
44	PayPal	16 537 000	29,7	78,0	6,3
45	Le Monde - T ACPM	16 339 000	17,5	86,0	10,4
46	Service-Public.fr	16 078 000	36,8	70,3	6,6
47	LinkedIn	15 773 000	26,7	83,8	4,7
48	PagesJaunes - T	15 760 000	30,7	75,6	6,0
49	Twitter X	15 540 000	20,8	85,1	5,9
50	AliExpress	15 471 000	19,3	82,8	8,7



Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Audience Internet Global fait partie de l'univers d'offres **MediaWeb** de Médiamétrie.

L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions